

10月29日発売 12月号予告(奮闘取材中)

[特集]
**ブログ
 進化系**

増殖するコンテンツ
 と
 高度化する周辺環境

[巻頭インタビュー]

ダン・ギルモア
 (グラスルーツ・メディア・インク代表)

[企業技術戦略研究シリーズ]

GMO(熊谷正寿社長)

[注目ベンチャー]

ボイスバンク(木ノ川義英社長)
 ほか

一部地域では発売が遅れることがあります。
 内容は変更することがあります。



EDITORS NOTES

mixiで聞いた、デバ地下「ジャン＝ポール・エヴァン」へ行ってきた。ガラス張りの店と行列にちょっと緊張。 [ikeda-ma] 某深夜番組でやっていた「検索エンジン砂山崩し」。誰でも考えそうな遊びだが、命名した人のセンスがいい。 [nakazato] nanoもmicroもほしい。 [harada-m] 43インチのテレビを購入。初日は乗り物酔い状態になったが、いまではすっかり普通のサイズに見える [nakajima]

新規事業が軌道に乗ると、本業がかすんでくる。多角化戦略は両刃の剣。ソニーの原点回帰に期待したい [mihashi] 最近バックロードホーンを自作して大音量で聴いた。一方でiPodを買って音楽を携帯した。音楽も多様化ですね。 [iseri]

顧問	村井 純 慶應義塾大学教授
アドバイザー	山崎 敦史 山崎テクノロジーズCEO : US在住 砂原 秀樹 奈良先端技術大学院大学教授
AD	岡田 章志
デザイン	水谷 独 岩橋 友恵 ゲルハルト中沢 tplot.inc 坂本 房子 志賀屋 清兵衛 岡田 章志 + ごはん
編集協力・デザイン	クリエイターズギルド
フォトグラフィー	津島 隆雄 渡 徳博
ダイアグラム	水谷 独 岩橋 友恵 ゲルハルト中沢 tplot.inc 坂本 房子
校正	中川 恭助
印刷・製本	凸版印刷 株式会社
生産管理	高橋 弘子 [takahahi]
広告営業	中村 照明 [nakamura] 有田 俊雄 [arita-t] 渡嘉敷 篤 [tokasaki] 宮奈 徹 [miyana] 長安 正枝 [nagayasu] Mail-to: ad-mag@impress.co.jp http://www.impress.co.jp/ad/
企画編集室	柳沼 俊宏 [yaginuma] 太田 美有紀 [ohta-m]
雑誌営業	三門 健一郎 [mikado]
販売促進	中島 信敬 吉田 和彦 小西 研吉 岩崎 裕行
定期購読	村田 哲史 山下 純一 http://direct.ips.co.jp/
制作管理担当	原田 麻衣 [harada-m]
編集	仲里 淳 [nakazato] 池田 真也 [ikeda-ma]
アソシエイトエディター	錦戸 陽子 [nikisido] 三木 泉 [miki-i] 威能 契 [ino] 池田 健二 [ikeda] 安田 英久 [yasuda] 堀田プロム有利江 [horita] 青山 祐輔 [aoyama] 國井 麻梨 [kunii] 東江 麻希子 [agarie]
副編集長	三橋 昭和 [mihashi] 中島 由弘 [nakajima]
編集長	井芹 昌信 [iseri]
発行人	井芹 昌信 [iseri]

[.+@impress.co.jp]

乱丁・落丁・CD-ROM破損はお取替えいたします。
 広告索引は17ページにあります。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp