



[ PUBLISHER'S NOTE ]

「受信者主導メディアの到来」 井芹昌信

35

◀ 巻頭インタビュー

36

WWW 発明者に聞く、セマンティック Web のロードマップ

「**ティム・バーナーズ・リー**」



◀ 緊急インタビュー

104

新携帯事業者に割当てか？日本の電波行政の本音を聞いた

総務省電波部 **竹田義行** 部長

◀ 特集

44

**RSS メディアビジネス最前線**

電子メール、ウェブに続く第三のインターネットメディア。

Part 1 RSS 技術の基礎

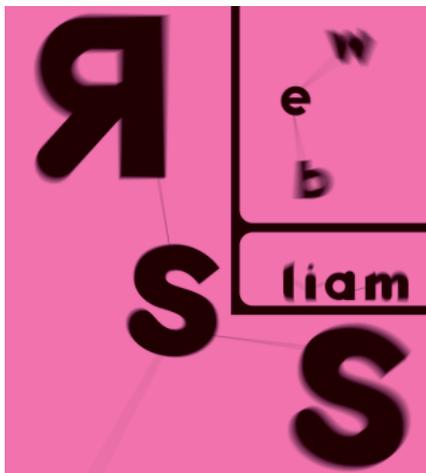
コラム：RSS とはどのような技術か

Part 2 RSS のメディア特性

コラム：ポッドキャストの可能性

Part 3 RSS 利用の実例

Part 4 RSS の将来性は無限大



NEWS

72

- ・アジア最大のネットワークイベント、INTEROP2005 レポート
- ・ライブドアが公衆無線 LAN 接続サービスに参入
- ・米国特許法、「先願主義」へ移行か。米下院議員が特許制度改革法案を提出

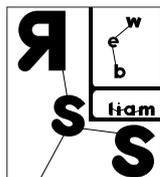


◀ 企業技術戦略研究シリーズ

89

第 6 回 **YOZAN** 高取 直社長

「WiMAX で日本のワイアレスブロードバンドを変える」



cover design : Okada Akiyuki-Shinosuke

M1000は、モトローラが開発したW-CDMA携帯電話。さまざまな通信方式に対応したスマートフォンである。OSにはSymbianを採用し、Javaやネイティブアプリケーションがインストール可能になる予定。自宅などで通信料金を気にせず無線LAN経由でウェブやメールが使えるようになるのは魅力的。ビジネスFOMAと呼ばれているのは、iモード系のサービスが利用できず、.....→p120



誌上展示会

110

# インターネットデータセンター

WebARENA Suite2/SuitePRO(NTTPCコミュニケーションズ)/SAVVIS(サヴィス・コミュニケーションズ)/CRCデータセンター(CRCソリューションズ)/ラピッドサイト(GMOホスティング アンド テクノロジーズ)

## FOCUS

セマンティック Web 入門 40  
RSSは新たな時代の入口に過ぎない 平川泰之

速報!「インターネット白書2005」調査ハイライト 82  
- IT市場の現在 -

## 連載

デジタルサーチャー講座 検索を科学する 塩田紳二 94  
第3回「ウィンドウズ検索機能」

P2P/ブロードバンド時代の新・TCP/IP 入門 村上健一郎 100  
第6回「なぜ宣伝どおりのスピードがでない?」

## PICKUP

[ソリューション ShowCase] 132

RFID(無線を使った個体識別技術)

[DIGITAL PRODUCT LAB.] 120

◀ ドコモ ビジネスFOMA M100 /

日立 セキュリティPC FLORA Se270 / アイオーデータ LANTANK

[BookMark] 136

「よくわかる u-Japan 政策」ビジネスブログのつくりかた」ほか

## TREND

★ New 今月のインターネットセキュリティ脅威情報 124

データで読む未来「社員研修市場で広がるeラーニング、09年には1375億円に」 98

インターネット研究現場からの便り #6「実空間とインターネット」 砂原秀樹 119

## COLUMN

★ New 無線博士の3大陸漂流記「ワイアレス、異文化生活、グローバル化」中村康久 88

## From Editorial Office

TrackBack - From Reader's Voice - 131

インターネットマガジン Web 利用ガイド 138

本誌定期購読のご案内 142

## ◀ 折込付録

side-A ISP 接続図で見るインターネット成長史 side-B 電波マップ



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)