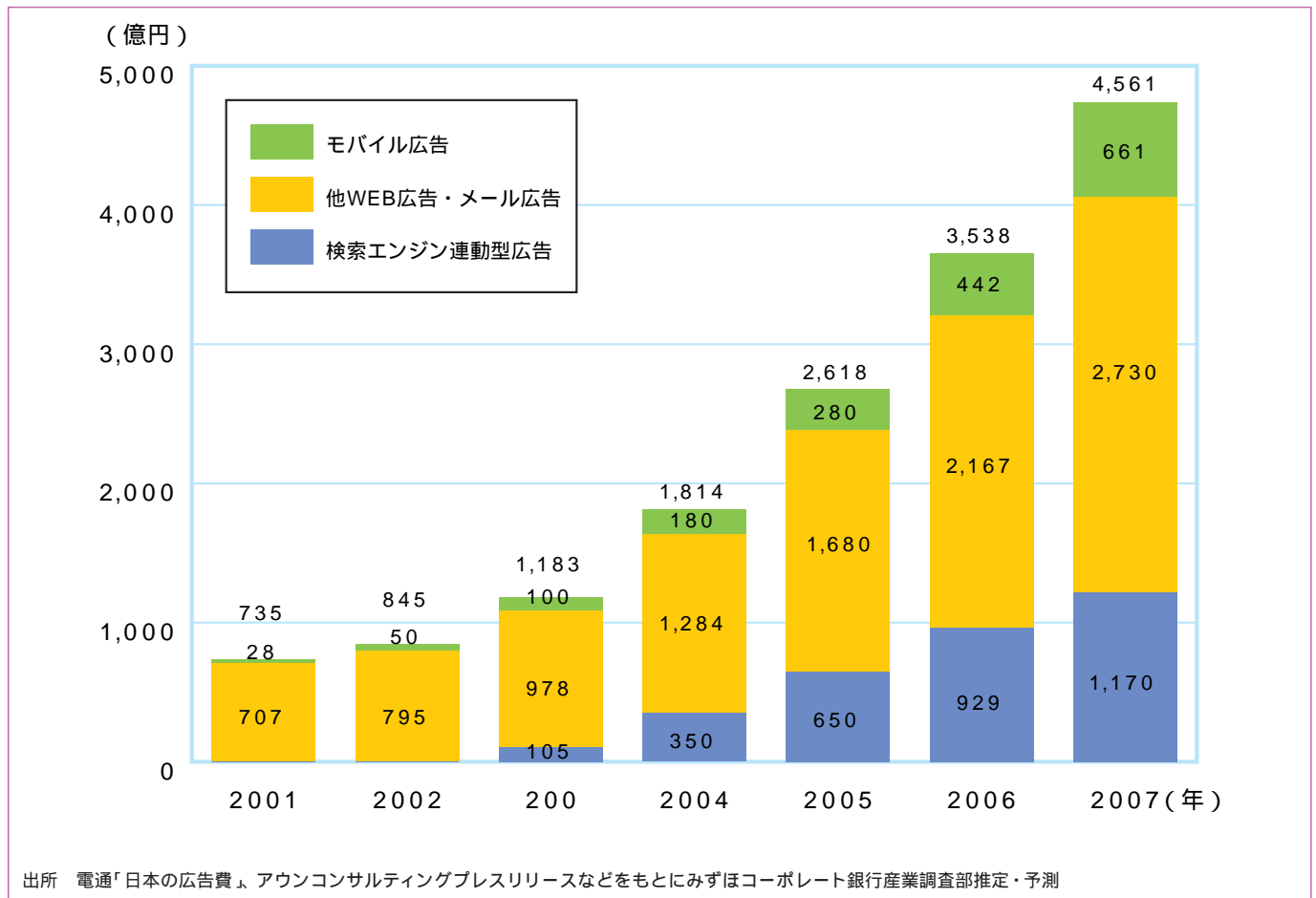


2007年、インターネット広告市場は4,000億円超に成長 検索型などの伸びで雑誌広告の市場規模を上回ると予測

図1 インターネット広告市場規模の推移・予測

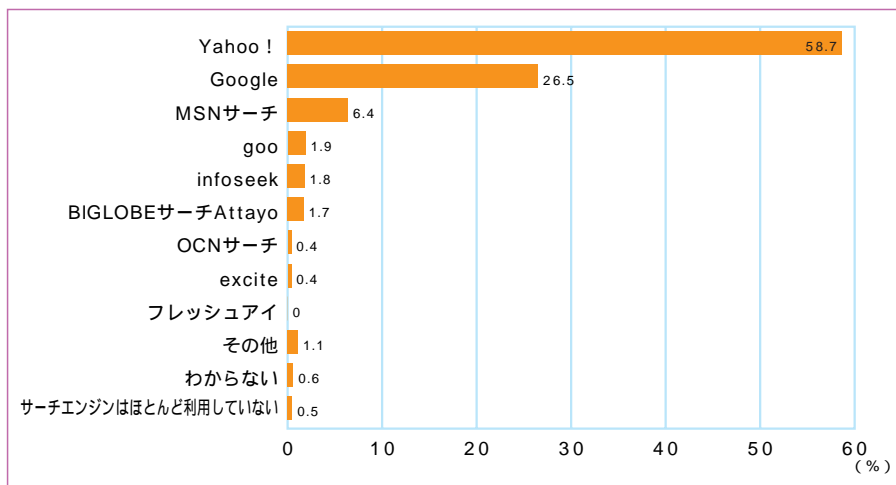


インターネット広告市場が、インターネットの生活への浸透、検索エンジン連動型広告やアフィリエイト広告、リッチメディア広告など、新しい広告媒体や広告手法の普及、広告主の裾野の広がりを背景に、飛躍的な伸びを見せている。「2004年(平成16年)日本の広告費」(電通)によると、2004年のインターネット広告費は1,814億円に達し、前年比の増加額(631億円)、増加率(53.3%)ともに、これまでの実績を大きく上回った。これは、4大マスメディア広告の1つであるラ

ジオ広告の規模(1,795億円)を抜く数字である。広告主から見たインターネット広告の最大の特徴は、既存のマスメディア広告に比べROI(費用対効果)がわかりやすい点にある。中でも、注目度が高いのは検索エンジン連動型広告だろう。アウンコンサルティングによれば、2004年の検索エンジン連動型広告の市場規模は350億円。その後は年間約250億~300億円ずつ増え続け、2007年には1,170億円に達すると予測されている。

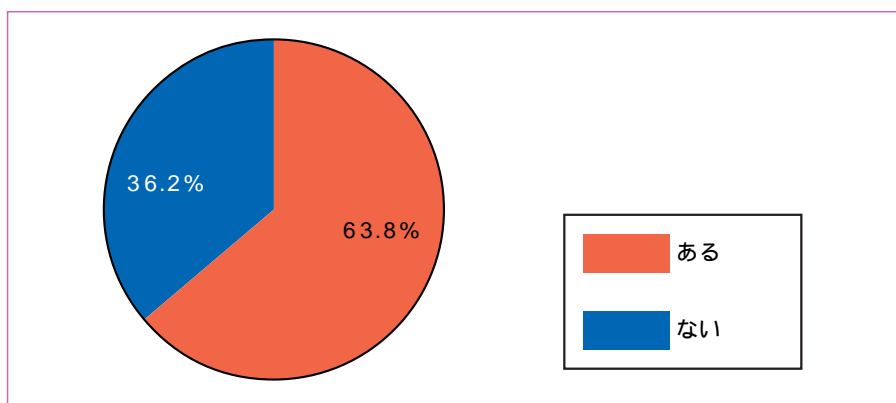
ところが一方で、直接的な購買誘導よりブランディングに軸足を置いたインターネット広告も本格化しつつある。従来テレビ広告などマスメディア広告に多額の広告費を投入してきた企業が、インターネット広告を併用してブランド構築を図ろうとしているためだ。こうした広告主側の変化を追い風に、インターネット広告は2007年に雑誌広告の市場規模を上回る4,000億円超に成長すると予測されている(詳細は『インターネット白書2005』)。

図2 利用している検索サービス



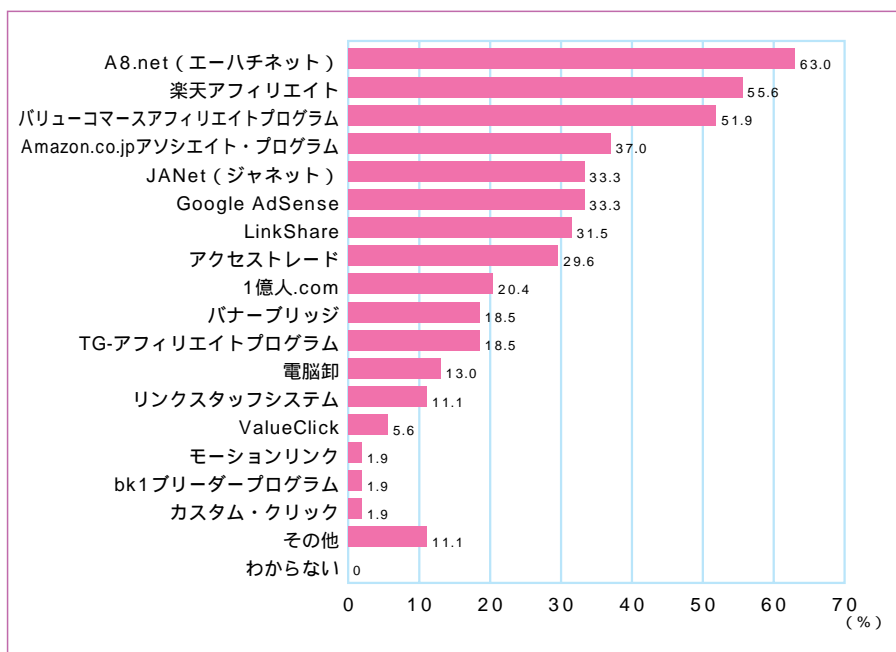
複数の検索エンジンを利用するユーザーも多いが、最も多く使っている検索エンジンを単一回答で聞いた調査ではYahoo!が高い知名度で、2位のGoogle以下を大きく引き離している。

図3 検索型広告のクリック経験の有無



Googleのアドワーズ広告や、Yahoo!に表示されるオーバーチュアの-sponsoredサーチなどの検索エンジン連動型広告。クリック経験が「ある」との回答が6割を超えている。

図4 利用しているアフィリエイトプログラム



個人ウェブサイトの開設者が利用しているアフィリエイトプログラムは、その代名詞となっているだけあって、A8.netが63.0%と最も多い。それに楽天アフィリエイト(55.6%)とパリューコマース(51.9%)が続いている。

出所 図2～4『インターネット白書2005』



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp