

TRACK BACK

From Reader's Voice

このコーナーではブログを中心としてインターネット上に掲載されている皆様のご意見を掲載しております。本誌に関するご意見や感想、またインターネットに対する疑問、質問、あなたの考え方など皆さんの発する情報に誌面で「トラックバック」を行っていきたく思います。メールでのご意見感想もお待ちしております。
im-info@impress.co.jp

OPC Diary

http://ishisaka.cocolog-nifty.com/opc_diary/

インプレスから応募しておいたインターネットマガジンの見本誌が届く。

今号よりリニューアルと言うことで、内容的には創刊時の硬派な内容にやっと戻ってきてくれたという感じでかなり好印象です。

創刊当時のちょっとだけ未来を見させてもらっていたようなあの感覚は、ネットがこれだけ普及してしまうともう戻ってこないかもしれないんだけど、ちょっとだけ、半歩先という感覚は復活してきているなぁと誌面から感じます。

ねん研ブログ!

<http://blog.kogafamily.jp/>

判っててもガッカリしてしまう新装「インターネットマガジン 2005年4月号」が届きました。

携帯電話の特集。ケータイは何処へ行くんでしょうね。

ケータイで最近面白いなぁと思っているのはQRコード。

いまさらなんですけどね。何が面白いて、

カメラで撮ってリーダーを通して初めて内容がわかるという、子供の頃遊んだ“あぶり出し”の感覚が面白いと思います。

インターネットマガジン4月号では、QRコードに続く技術として「電子透かし」を紹介しています。QRコードはドットの羅列ですが、電子透かしは普通の画像に埋め込んであるので、説明がされなければ、そこに画像とは別の情報があるとは思えません。

たとえばこんなの

Mill(みる) <http://azteca.c4s.jp/>)

カラーコード(<http://www.quinland.co.jp/colorcode/>)

写真や絵に別のメッセージを込められるって、いたずら心がくすぐられて、想像しただけで楽しそう。

Nakamura's Weblog

<http://nakamura.or.tv/>

インターネットマガジンは、何年か前にもリニューアルされたのですが、内容が面白くなかったため、その後はた

まにしか購入しなくなりました。

今回のリニューアルで、さらにつまらなくなりました。

サブタイトルに「ビジネスイノベーションを発見するテクノロジー誌」とある様に、全面的にビジネス寄りになってしまったためです。

個人的に実験ができるような技術情報を期待しているのですが、その手の記事が無くなってしまいました。残念です。

HK's Page

<http://blog.livedoor.jp/kashimur/>

これはすごい。INTERNET magazineの創刊号から読めるなんて、1号1号分厚くなっていった、本当に日本のインターネットの発展し始める時に創刊された雑誌です。早速無料ユーザー登録して創刊号を読もうと思います。

懐かしい。

ADSLなんてまだ存在もしていなかった時代ですよ。今となっては信じられない時代です。常時接続は専用線のみ。

いくらかかったんだろう。

編集部より

今回取り上げたブログ以外にも、本誌リニューアルと同時に開始した「iINTERNET magazine バックナンバー アーカイブス」の無料公開に対してたくさんのご意見を頂きました。バックナンバーがいつでもウェブで読めるようになれば、手元には最新号だけを残しておけばよい。読者の皆さまも本棚のスペースを節約できる。というのがコンセプトです。

それもあって、本誌自体も中綴じにし、高リサイクル率の紙と大豆インクを使用しております。

綴じ込み付録の画像認識技術は、リアル(紙)とバーチャル(インターネット)をリンクする技術として注目しています。今後、さまざまな製品やサービスへの応用が考えられます。ぜひ、お試しください。

お詫びと訂正

本誌2005年4月号(No.123)にて以下の誤りがありました。ここに訂正するとともに、ご迷惑をおかけした読者ならびに関係者各位にお詫び申し上げます。

【p.97】上部「出展企業一覧」内:「NTT-NE」「NTT-ME」

【p.117】上の記事:「Mill(みる)」「Mill(みる)」本文1段目下から3行目:「特徴量は500キロバイト...」「特徴量は500バイト...」



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp