



発行：秀和システム  
定価：1,890円(税込)  
ISBN：4-7980-0816-8  
著者：益子貴寛

ウェブサイトやブログのアクセスアップのためにSEOだSEMだどがんばっても、サイトに来てくれた人に満足してもらえるコンテンツがなければ意味がない。

とは言え、いい情報はそれだけでいいコンテンツになるわけではない。「ウェブページ」という表現形式として適切に、そして読者に受け入れられる文章として出力されなければ、いかにおもしろいネタも、貴重な情報も、ウェブというステージでキラリと光ることはできない。

本書は、「伝えたいことをサイトの読者に適切に伝える」ために必要な多岐にわたる情報を簡潔にまとめた1冊だ。

「ウェブページ」としてコンテンツを作る

ために必要なサイト・ページデザインの基礎、ブラウザで適切に表現するためのHTMLやCSSの知識は、技術に明るくない文系の人には強力な武器になるだろう。

日本語文章の基礎、用語・表記のルール、人を惹き付けて信頼感を得る文書の作り方、校正の方法などは、表現の苦手な理系の人には開眼ものかもしれない。

ただし、読みやすいか理解しやすいかを判断するのは、あなたではなく読者であることを忘れてはいけない。また、本書のノウハウをもってしても、コンテンツが持つ内容以上のものは表現できない。自分ならではのコンテンツが人気サイトの原動力となることは今昔変わらない事実だ。

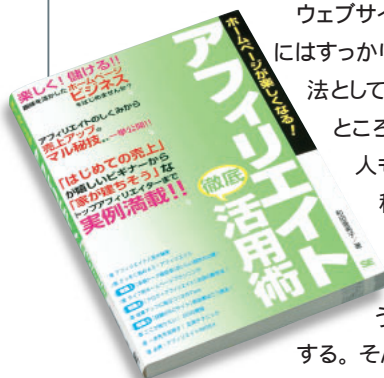
## 今月の気になる新刊

# 『伝わるWeb文章デザイン100の鉄則』

「ウェブ」という舞台で輝くには、多方面のノウハウが必要である

カリスマアフィリエイターが語るウェブビジネスのいろは

## ホームページが楽しくなる！ アフィリエイト徹底活用術



発行：翔泳社  
定価：1,680円(税込)  
ISBN：4-7981-0725-5  
著者：和田亜希子

ウェブサイトやブログサイトのオーナーにはすっかり定着した広告収入を得る方法としてのアフィリエイト。だが、実のところ意外に収入はさっぱりという人も多い。筆者は月に50万円を稼ぐアフィリエイトサイト運営のスペシャリストだが、「誰でも収入が得られるかというところ甘くないのが世の常」と一喝する。そんな筆者が、自身の経験を中心に、ときおり業界関係者のインタビューを織り交ぜながら使えるノウハウを解説している。単純なテクニックに陥ることなく、サイトコンセプトの立て方から入り、コンテンツ作りの普遍的な方法も解説するのはまさに教科書的だ。

普通に買うよりもちょっと得するアマゾンの活用法

## アマゾンで得するショッピング生活

～ Amazon.co.jpをもっともっと使いこなそう！～



もっぱら買い物ばかりだと、アマゾンの本当の魅力を見逃している。買う以外にも、売る、収入を得る、ショップを作る、商品を手配するなんてことを教えてくれる日本初(?)のアマゾンガイド。

発行：ディー・アート  
定価：1,449円(税込)  
ISBN：4-88648-732-7  
著者：田口和裕

フツウの人のための「要するに」がわかる解説がありがたい

## IT社会の基礎知識 TCP/IP



IPv6はなぜ必要なのか、IP電話はなぜコスト削減になるのか、携帯電話とネットの関係は？ インターネットを理解するのに必要な根源となるTCP/IPの知識を図解+用語解説と簡潔な解説で得られる1冊だ。

発行：インプレス 定価：1,344円(税込)  
ISBN：4-8443-1880-2 著者：辻秀典

なぜ赤い？どこで生まれた？トマトのすべてがここにある

## トマト大学 夏期講座

トマトジュースやケチャップでおなじみのカゴメが、この夏限定で「トマト大学 夏期講座」を開設した。

ちょっと中をのぞいてみると、医学部ではトマトに含まれる成分の効能が紹介されていたり、国際関係学部ではトマトの原産地や海外でのトマト利用事情などが紹介されていたりする。

おすすめは栄養学部で、トマトを使った料理がサラダやパスタからカクテルまで、写真入りのレシピ付きで掲載されているのがうれしい。

8月1日から31日までの間に



URL <http://www.tomato-univ.com/>  
運営：カゴメ株式会社

は「全国一斉トマトセンター試験」が実施され、誰でも自由に参加できる。上位得点者には抽選でトマトカラーのノートPCも当たるので、夏休みの間にちょっとしたトリビアを仕入れるためにアクセスしてみるのもいいだろう。

## 今から準備しておく夏休みの自由研究 キッズgoo 夏休み島

夏休みといえば、子供の自由研究に付き合って頭を悩ますお父さんも多いはず。2学期直前にあわてて探すよりも、今のうちに予習しておくのが得策。

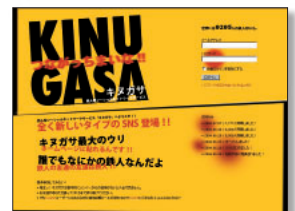
URL <http://kids.goo.ne.jp/event/summer/>  
運営：NTTレゾナント株式会社



## ネオスタイルSNSは黄色の鉄人だった キヌガサ

ソーシャルネットワーキングサービスが次々と立ち上がっているが「鉄人」といったコンセプトやデザインの斬新さで、類似サイトを一步リードしている。

URL <http://kinugasa.cc/>  
運営：paperboy&co.



## 今月の気になるサイト

# 『bk1はてな』

本を探すには、今も昔も人に聞くのが一番

本を探す一番の方法は何だろうか。最近ならば、タイトルや著者名の記憶を頼りにオンライン書店で検索するのが手取り早いし、その場で注文もできて便利だ。

やっかいなのが、タイトルや著者はさっぱりわからないけど、内容は中途半端に覚えている場合だ。「 が していて、 になっちゃうヤツ」なんて質問は、される方も困ってしまう。

そんなときにきつと役に立つのが、「bk1はてな」だ。オンライン書店「bk1」と、「はてな」の人力検索機能が1つになった新しい形のウェブサイトである。

「はてな」の人力検索とは、調べたいことを文章で質問すると、知っている他のユ

ーザーが回答するというサービス。質問をするためには、あらかじめ1ポイント=1円でポイントを購入しておき、有益な回答してくれたユーザーに対してポイントを支払うシステムだ。ポイントは2,000円以上から換金できるので、回答者にもメリットがある。初心者向けサービスに見えるがウェブ上にはない情報源に基づく回答もあり、意外に役立つことも多い。

「bk1はてな」は、このシステムを特に「本」に特化したもの。本好きにとっては、本を読むことだけでなく、本について話すことも楽しみの1つだが「bk1はてな」なら、楽しみながらさらにポイントを稼ぐこともできる。本好きにとっては、一石二鳥のサービスだ。



URL <http://bk1.hatena.ne.jp/>  
運営：株式会社ブックワン / 株式会社はてな



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)