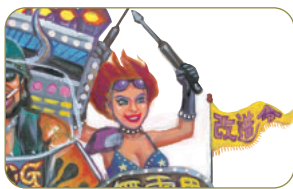


2004.7  
No.114  
contents\*1

iNTERNET magazine, 2004, July  
cover design: Okada Shinosuke\_zaemon

- illustrator: Kaneko Nanpei
- illustrator: Mizutani Doku
- photograph: Google
- illustrator: Sakamoto Kazumi
- photographer: Wotari Tokuhiro



# iNTERNET

m a g a z i n e

2nd  
STAGE

[ 特集 1 ]

ここまでやれば機能向上でアクセス向上

74

## ブログのカスタマイズ 秘 必勝法

田中 誠 + 加藤さこ + 小出修平 + 増田真樹 + 宮川達彦 + 伊藤直也

ブログを日々更新して自分のサイトが充実するのは楽しい。でも、もっと人が来て、読者ももっと楽しめるサイトにできれば、ブログはさらにおもしろくなる。ブログ人気の高まりとともに数も質も充実してきている各種サービスやツールをうまく使ってブログをカスタマイズすれば、あなたのブログも今日から「自分だけのオリジナル」ブログにできる。初心者でもブログに慣れた人でもすぐに使える厳選のブログカスタマイズテクニックを紹介する。

[ 特集 2 ]

ウェブサイトの方向性で「使える」製品は決まる

122

## 最新CMS選択の基準

篠原稔和 + 菅原 聖 + 松田 孝

ウェブサイトを効率的に更新でき、コスト削減にもつながるCMS(コンテンツ管理システム)は、この1年で飛躍的に進歩し、各製品を機能面で見ると、もはやほぼ横一線で見出揃った感がある。しかし、CMSの用途で見ると、サイトの制作・管理の支援から、オフィスにあふれる書類や画像などの大量コンテンツの一元管理まで多岐にわたる。そこで、どのようにCMSを活用し、運営したいのかといった「目的」を明確にすることをまずは提案したい。目的の明確化こそ、最適なCMS選択の近道だ。

||||||| 今月のトピックス |||

検索じゃなくてアドワーズで儲ける広告会社だった?

60

### 緊急レポート: IPO申請でわかったグーグルのヒミツ

谷口知弥(インフォストックズドットコム・チーフアナリスト)・編集部

善意か? やりすぎか? 不正侵入の是非が問われるACCS事件

68

### セキュリティー啓蒙者が「テロリスト」と呼ばれた顛末

佐々木俊尚(Press Archives)

インタビュー

100

### ウェイン・ロージング(米グーグル上級副社長) 長野弘子

萌えが育む「なんでもキャラ化時代」 ビスケット少女に何が起ったか

104

### 大人も知りたいネットのキャラクターたち 友清 哲

帯域割り当て開放で高速・定額ケータイ時代がやってくる?

110

### 電波政策で変わる「周波数帯」の意味

三橋昭和(MCR: Multimedia Communication Research)

東京引っ越し記念対談

118

### ロリポップ/家入一真 x はてな/近藤淳也 宮脇 淳

||||||| 連載 |||||||

Blog デザインをスマートにかつばそう! イケイケ Before After CSSテクニック 第3回: Blockquote でオリジナリティーを出す スタイルシート・スタイルブック	138
--	-----

あのサービスのエースを探せ! 勝手に診断 企業サイトのSEO 第3回: SEOの意識が薄いパソコン直販サイト 渡辺隆広	142
--	-----

無料オンラインソフトで知らない人に差をつける! ネットライフの小粒サプリメント処方箋 第5処方: システム起動時に自動的に動かすソフトを操る 片山哲也	148
--	-----

||||||| Post internet from U.S.A |||||||

デジタル地上波対デジタルケーブル 茶の間をねらうメディア戦争 小池良次	150
---	-----

||||||| News |||||||

今月のインターネットはこう動いた Pick Up Internet Movement	44
---	----

今月の気になる新刊とサイト Pick Up New Books & Sites	54
--	----

今月の気になる製品&サービス [新登場] Pick Up New Products	56
--	----

||||||| DATA |||||||

[新登場] インターネットマガジンデータライブラリー	158
----------------------------	-----

ブロードバンド対応サービスプロバイダー料金表	170
------------------------	-----

インターネットマガジンCD-ROM コンテンツ	206
-------------------------	-----

サイトビルダーのための レンタルサーバーサービス一覧表	208
--------------------------------	-----

||||||| From Readers & Editors |||||||

読者のみなさまにお知らせ	40
--------------	----

FAQ Frequently Asked Question	156
-------------------------------	-----

EDITOR'S NOTES 編集後記	203
---------------------	-----

From Editor in Chief 編集長から	204
----------------------------	-----

||||||| Present & Monitor |||||||

アンケートに答えて新製品をゲット	42
------------------	----

 <http://internet.impress.co.jp/>

より詳しい情報、新しい情報、そして読者参加コーナーもあります。  
ぜひ、本誌ウェブページにアクセスしてみてください。



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)