

we Love Internet People!!

このコーナーは読者の皆さんと編集部を結ぶページです。今月は、これまでに編集部にはガキなどでお寄せいただいたメッセージをご紹介します。インターネットに関する楽しいメールやお怒りのメール、なんでも編集部までお寄せください。



デザインについて

ポップな表紙がとても素敵です。以前は近寄りたがたい上司って感じがしたのですが、なんだか今は恋人にしたいくなるような、オシャレで頭のいい異性に見えてくるから不思議ですね。

(東京都 E・Tさん)

以前から付録のCD-ROMのデザインに感心しています。時計盤としてインテリアに向いているので。

(福井県 S・Nさん)

こう手放して褒められると少々照れくさいものもありますが、たいへんありがたうございます。表紙は大胆なリニューアルでしたが、このお便りを読んで表紙変更を担当した編集長も喜んでます。CD-ROMはこっそりカレンダーのシリーズを続けていたのですが、気付いてくれる人がいて嬉しいですね。不要になったCDを時計にするキットもあるようなので、再利用もぜひ。でもその前に中身ももちろん活用してくださいね。

(編集部)



記事について

今号(11月号)のようなPDAのベンチマークは、とてもありがたいです。今後も、各マシンの比較記事を期待しています。

(大阪府 M・Yさん)

常に最新の商品やサービスに関してデータをもとに見やすく簡潔にまとめられていると思います。

(埼玉県 Y・Yさん)



インプレスについて

インプレスのページは毎日見えています。特に、ケータイWatchやPC Watch、AV Watch、BB Watchで新情報に触れています。

(広島県 K・Yさん)

数年前「できる」シリーズにはお世話になりました。気が付けば、今ではインターネット関連の部署に配属になり、あわててインターネットマガジンで勉強している最中です。でもやっぱり難しい.....。(徳島県 K・Nさん)

Watchシリーズは会社の仲間であると同時に、雑誌としては強力なライバルでもあります。速報性ではやはり日刊メディアにはかないませんが、そのぶん月刊誌では深みのある記事をお届けできたら、と考えております。「できる」シリーズを読んでいた人がインターネット関連の部署へ。大変だとは思いますが、本誌が力になればと思います。難しすぎることはないように努力はしているのですが、わかりにくい点がありましたら今後ともぜひご指摘ください。

(編集部)



お上品すぎる!?

毎号興味深く読ませていただいています。ネットの影の部分も突っ込んでください。

(東京都 M・Kさん)

もっとアンダーグラウンドの情報があってもいいのではないかと。全体的に上品すぎる。

「eビジネス」や「ITトレンド」も結構だが、もっとドロドロとした記事も読んでみたい。

(千葉県 Y・Tさん)

インターネットの犯罪的な使い方についてのハウツー、といった記事を掲載するつもりはありませんが、これだけ普及したインターネットだからこそ、光もあれば影もあります。いわゆる「上品」な面だけを見ていては、決してわからないことも多いでしょう。記事を作る際に、こうした負の面に目をつけることのないよう、気をつけていきたいと思えます。

(編集部)



本誌で取り上げてほしいテーマ

FTTHの現状、実速度や設定方法など

(東京都 A・Oさん)

リナックス全般をわかりやすく

(奈良県 Y・Fさん)

Macのセキュリティの特集って見ることがないので、ぜひやってほしい

(東京都 S・Tさん)

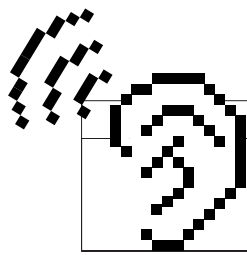
ADSL接続不具合の原因解明

(神奈川県 K・Iさん)

ビデオチャット(テレビ会議)を使ったサービスについて

(埼玉県 Y・Yさん)

どれも興味深いテーマで、次号以降の企画を立てる上でいつも参考にさせていただいています。本誌へのご意見、ご要望、プレゼント&モニターへの応募は、本誌76~77ページの間にあるガキにてお待ちしております。(編集部)



ネットのウワサ

インターネットはウワサの宝庫。気になるウワサは編集部が現場
に向いて取材します! これぞ現場主義?!

[今 月 の ウ ワ サ]

深夜のまんが喫茶はインターネット天国

ネットに流れるさまざまなウワサの信憑性を(勝手に)確かめるこのコーナー、今回はとあるページで見かけたこの一文。

「この間、ひさしぶりにまんが喫茶に入ってみたら、店の半分以上のスペースがパソコンコーナーになっていてビックリ。これじゃまんが喫茶じゃなくてインターネット喫茶だろ」

なるほど、たしかに繁華街を歩いていても「インターネットできます」と書かれたまんが喫茶の看板をよく目にします。そんなに流行っているか、新宿で調査してみました。さっそく1軒目に入ろうと思うと、店頭ポスターに「光ファイバー100Mbps導入!」の目立つ文字。まんが喫茶も回線インフ

ラが売り文句になるとはすごい時代です。店内は2フロアあって、1フロアはすべてパソコンコーナー。深夜だっのにかなりの数のお客さんがいます。一方のまんがコーナーはちょっと閑散とした雰囲気。この他に全部で10軒回ってみました。すべての店にパソコンが導入されていました。やはりもう「インターネット喫茶」と呼んだほうが相応しい感じです。

お客さんは何をしているのでしょうか。こっそり覗いた限りでは、2ちゃんねるを始めとした掲示板とオンラインゲームが人気の模様。中には隅の席でこっそりHサイトを見ている人も(覗いてすいません)。その中の何人かにお話を聞いてみましたが、

全員が自宅にもパソコンはあるけど、ヒマなのでまんが喫茶に来ているとのこと。「ここならまんがもたくさん読めるし」って、ここは本来まんが喫茶なんですけど……。どうやら、まんが喫茶のインターネット喫茶化はまだまだ進みそうな勢いです。

現場に行ってみました!



看板こそまんが喫茶でも、中身はほとんどインターネット喫茶。そのうち専門店も登場するのでは!?

投稿大募集!

皆さんのメールお待ちしております!

このコーナーは皆さんからの便利が大切なコンテンツです。本誌の内容や付録についてのご意見、皆さんの疑問や身の回りでの出来事、編集部調べてもらいたいウワサ話などなど、どのようなことでも結構です。

こんなメールも大歓迎!(例)

本誌の内容に物申す!
インターネットマガジンの記事の内容について、みなさんがお感じになったことを何なりとお寄せください。ご質問も大歓迎です。

自腹で斬る!(製品レポート)
せっかく自腹を切って購入したパソコンやルーター、期待どおりの活躍をしてくれていますか? このコーナーでは、皆さんが自腹を切って購入した製品やサービスについて、言いたい放題のレポートをご紹介します。製品(サービス)名を明記のうえで思いのたけをぶつけてください(1,000文字程度)。紹介させていただいた際はささやかな御礼をお送りします。

このほか、デジタルカメラで撮影した写真やイラスト、インターネットに関する身のまわり出来事はどんなことでも以下のアドレスまで!

[im-welove@impress.co.jp]

AFTERCARE

お 詫 び と 訂 正



2002年12月号

特集1「ホームLAN」大作戦(108ページ)

表に誤りがありました。正しい情報は以下の通りです。

・BLW-04FM(ブラネックス)のスループット(公称値)は91Mbps、定価(ルーター/カード)は2万4,800円/6,800円。

・corega BAR HGWL(コレガ)のスループット(公称値)は89Mbps、定価(ルーター/カード)は2万5,800円/8,800円。

・Aterm WB7000Hのスループット(公称値)は70Mbps、定価(ルーター/カード)はオープン/オープン。

PRODUCT SHOWCASE「ADSLに最適なルーターはこれだ!」(P.180)

セキュリティー機能の一覧表に誤りがありました。

誤: BRL-04FA「PING 不応答: x」 正: BRL-04FA「PING 不応答:」

ネットサービス頂上対決(193ページ)

「登録宿数とエリア対応」の表の「旅の手帖」に間違いがありました。正しくは、登録数が約1600件、東海・近畿地方は になります。

ブロードバンド対応プロバイダーマップ(237~262ページ)

マップに掲載されているデータの一部分に誤りがありました。2002年10月1日時点でDreamNetはバックボンの帯域をすべて非公開としており、マップに掲載されている帯域と接続先は正しいものではありません。

付録「Wiナビ」(64ページ)

無線アクセススポットの名称に誤りがありました。

誤: 民宿五郎兵 正: 民宿五郎平

読者のみなさま、関係者各位には多大なご迷惑をお掛けしました。お詫びして訂正させていただきます。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp