

we Love Internet People!!

このコーナーは読者の皆さんと編集部を結ぶページです。今月は、これまでに編集部にはガキなどでお寄せいただいたメッセージをご紹介します。インターネットに関する楽しいメールやお怒りのメール、なんでも編集部までお寄せください。



表紙について

いままでと表紙が(先月号から)変わりましたね。長いことなじみのある字体が変わったので、書店でけっこう戸惑います。

(奈良県 Y・Kさん)

「表紙を変えて今月号で3号目、いきなり大幅にリニューアルしたので、書店で見つけるのに苦労したという便りを何通かいただきました。たいへん申し訳ありません。できれば、お気づきの方はお近くの方に「これが新しいインターネットマガジンだよ」と宣伝していただけますと……と、そこまでお願いするのはやりすぎですが、ともあれ、新しい表紙のインターネットマガジンを今後ともよろしくお願いたします。

(編集部)



本誌の内容について

一時、変な感じになったので貴誌はあまり読まなかったのですが、最近、また読むようになりました。(東京都 Y・Uさん)

技術、製品オンリーだけでなく、社会的視点からの記事が特に参考になります。

(東京都 M・Oさん)

スタイルが変わって、おもしろい記事とそうでないものがはっきりするようになりました。新鮮な話題を今後も取り上げてください。

(岡山県 M・Tさん)

内容が難しすぎる。(兵庫県 T・Oさん)

難しいイメージがありましたが、今回少し変わりました。(静岡県 A・Oさん)

表紙だけでなく、内容についてもここ数か月で大きく変更してきました。以前にくらべて、より幅広い内容を平易にと心がけておりますが、やはりこうした内容の充実には読者の方の声が一番参考になります。プレゼント応募のついでに、ぜひ本誌への感想をお願いいたします。

(編集部)



広告について

広告も記事もどちらも参考になるのですが、どこが記事でどこが広告だかよくわかりません。(千葉県 S・Oさん)

広告はやはり多いが、必要な広告もある。広告と記事の見分けがつかうようにしてほしい。特集がもう少し深くボリュームがあることが望ましい。(東京都 F・Hさん)

現在、本誌のおおまかな構成は、前半が広告、後半が記事となっています。具体的には、編集部へのアンケート葉書(今月号では83ページ)より前が広告、その後ろが記事となっています。アンケート葉書が記事と広告の境目になります。

(編集部)



良い点ばかりでなく……

いつも大変楽しく拝見させて頂いております。インターネット関連企業への金融支援を仕事としており、知識として大変助かって

います。企業の悪い点も掲載していただくと嬉しいです。(神奈川県 K・Mさん)

記事を作るうえで、対象となる製品やサービス、企業については、ややもすると良い点ばかりを取り上げてしまうことがあります。悪い点は悪い点として、単に批判するだけでなく改善点を提案するような、建設的な内容の記事にしていただければ、よりよい記事になるのではないかと考えています。

(編集部)



特集記事について

今号の特集につられて買いました。とても参考になりました。(大阪府 M・Yさん)

早くハードディスク録画で部屋を整理しようとかカタログを眺める毎日です。特集は参考になりました。(京都府 M・Fさん)

現在、パソコンでテレビを録画しているのですが、今回の特集を読んでやっぱり専用の機器も買おうと思いました。でも、本当はモニターに当てていただければもっと嬉しいのですが……。

(東京都 K・Kさん)

ハードディスクに録画する、いわゆるデジタル録画の製品は、この冬のボーナスでも目玉商品になると言われています。パソコンに録画用の機器を増設するもよし、専用のAV機器を買うもよし、とにかくいま一番ホットなジャンルです。プレゼント&モニターにも、各社の製品に多数のご応募をいただきましたが、こちらはもちろん厳正な抽選とさせていただきますので、あしからずご了承ください。

(編集部)



ADSL業界緊急レポート

緊急レポート(P.80)は、日本の標準化組織のあり方を問う内容で考えさせられるものがありました。このレポートのように、インターネット技術や社会に内在する問題を啓発するような記事を今後も期待しております。(愛知県 T・Tさん)

ユーザーの関心も高い12MbpsのADSLですが、その一方では規格をめくつての混乱が続いています。ADSLは競争によって価格は大幅に下がった反面、今度は利害を争う各社がどうやってルールを決めていくのか、という問題に直面しています。この問題については、今月号(P.90)でも続報を掲載していますので、ご参照ください。(編集部)



回線はいろいろあるけれど

できるだけ料金を安くしたいけれど、速度が遅くてはイライラする。こういった考えをしている毎日ですが、光ケーブル、ケーブルテレビなど、どれを選べばいいかわかりません。(岐阜県 T・Mさん)

わが町にもADSLがやってきましたが、プロバイダーの選び方がよくわかりません。もう何度もADSLの記事はやってしまったのかも知れませんが、まだまだやっ

ADSLが来たという地域も多いはずですが、ADSLの選び方のような記事をお願いします。(富山県 H・Fさん)

ADSLのサービスエリアも、都市部から地方へと広がっています。特に、新しい12MbpsのADSLではサービス可能距離が伸びることが期待されていますので、ADSLに加入できる人はさらに増えると思われます。今月号では、ADSLについてはP.142から、CATVについてはP.136からの記事でそれぞれ取り上げるとともに、今月号からはADSLの導入ガイド(P.276)を毎月掲載していきます。ぜひ、プロバイダーや業者を選ぶ際の参考にしてください。(編集部)



本誌への要望あれこれ

ホットスポットの充実した情報をこれからも期待しています。(東京都 H・Sさん) ウィンドウズメディア9に興味があります。MPEG-4やDivXと比べてどのくらいキレイなのか、エンコード時間はといった、自分でエンコードする視点からの記事もお願いします。(愛知県 S・Yさん)

光はおるかADSLも来ない田舎に住んでいます。無線LANを使った接続サービスはどうなっているのでしょうか。一時期話題になったかと思うのですが……。ぜひ記事で取り上げてください。

(秋田県 U・Kさん)

韓国や中国など、アジアのインターネット事情を詳しく知りたいです。

(大阪府 R・Tさん)

もっとMacの話題を扱ってください。Winばかりが話題になりがちですが、Macユーザーへの配慮もお願いします。

(東京都 T・Mさん)

興味のある記事があるときに購入させていただいています。難しい記事もあるのですが、とてもわかりやすく解説してあるので読みやすいです。ネット配信の番組を紹介してほしいです。(愛知県 T・Fさん)

田舎の父からケーブルテレビのことを聞かれて困りました。ADSLばかりが話題ですが、ケーブルテレビのインターネットはいまどうなっているのでしょうか。詳しく知りたいです。(神奈川県 H・Iさん)

おもしろいけど、プレゼントに当たらない!

(埼玉県 S・Mさん)

ホットスポット(無線アクセススポット)はますます増えており、本誌付録の小冊子「ワナビ」も掲載店舗数を増やすだけでなく、使い勝手をさらによくしていきたいと思えます。このほか、本誌に対するご意見やご希望がありましたら、アンケート葉書(P.83)またはメール(imwelove@impress.co.jp宛て)にてお送りください。

(編集部)

コラム三番町

本誌編集部は千代田区の三番町にある。この千代田区で、10月1日から「路上禁煙条例」が施行された。要するに指定された地域では路上でたばこを吸ってはいけない、という条例だ。わりと大きなニュースとしてテレビでも扱われたので、ご存知の方も多いと思う。

こんな書き出しで始めるのはもちろん自分が喫煙者で、会社のある三番町から最寄り駅の市ヶ谷駅まではすっぽりとこの「路上禁煙地区」に指定されているからだ。電車を降りて、駅を出てちょっと一服……というわけにはもういかない。見つければ2万円以下の罰金ということだ。まあ、たしかに歩きタバコは他人に危険だし、マナーが悪いと言われれば言い返す言葉もない。けれど、せめて駅のようにたばこが吸えるゾーンを作って

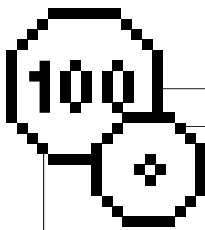
はくれないものか、と思うのだけれど、喫煙者にとっては肩身は狭くなる一方の昨今、そんな願いが通じるはずもない。

たばこを買いに出てみると、自販機の前の歩道にも「路上禁煙地区 千代田区」と大きなペイントが、たばこ税は千代田区にだって納付されているのに……。とりあえず、千代田区ではたばこを買わないぞ、とささやかな抵抗を心に誓う。もちろん、本当はたばこをやめるのが正解なんだろうけど。

(編集部・三柳)

「路上禁煙地区」をアピールする歩道のペイント。区域内のたばこ自販機の前には必ずこれがある。





自腹で斬る!

大金をはたいて買った製品だからこそ、言いたいことは山ほどある!自腹で買った製品のレビューです。

[今 月 の タ ー ゲ ッ ト]



ソニー バイオノート505 PCG-R505W/PD

CPU:モバイルPentium 1.20GHz
メモリー:256MB
ハードディスク:60GB
ネットワーク:100BASE-TX、無線LAN
OS:ウィンドウズXPプロフェッショナル
本体サイズ:279.5 x 239 x 29.4mm
本体重量:約1.98kgza

自腹金額

269,800円

(ヨドバシカメラ新宿西口本店)

東京は新宿西口電気街、そこはパソコン誌編集者のオアシス。ここにいれば、平日にゲーセンで遊んでいようが、店頭パソコンをムダにいじくり倒していようが、「いや、ちょっと市場調査をしてまして」という言い訳が通用してしまう聖地なのだ。ただし、今回はちゃんとした目的がある。「出張のためにノートPCを買う!」というミッションだ。心の中ではすでに買う機種も決まっている。それはお高くとまった、とあるThinkPadユーザーに「あんなのパソコンじゃねえよ、おもちゃ、おもちゃ」とけなされ続けているVAIOさん。いいじゃん、おもちゃで。それだけユーザーフレンドリーってことよ。などとブツブツつぶやきながら買った土曜日のヨドバシカメラは、まさに

かきいれどき。いきなりVAIO直行はなんなので、しばらく他社のパソコンも見て回ることになると、いた、天敵ThinkPad! じっと見つめ、これを使っている自分を想像。アルマーニのスーツなんか着て、おもむろに取り出すThinkPad。これぞできるIT編集者。とやっぱり誘惑に負けそうになったが、オレはあくまでVAIOなんです。

というも出張で使うデジカメはサイバーショットで、メモリースティックをアダプタなしで使えるパソコンがいいな、という実用的な理由があったからだ。で、実際、使ってみるとなんとウィンドウズで「デバイスの停止」をしなくてもスティックの抜き差しができる! これ、地味だけど意外と便利です。知らなかったのはオレだけか? こ

のメモリースティックを活用するために現在、ボイスレコーダーもソニー、PDAもソニーと環境が発展中。便利なんだけど、なんだか畏にはまった気分.....。

難点を言えば、最初にイッパイわけのわからんソフトがインストールされている点だ。しかもレジストリにまで食い込んでいて消すのに難儀した。あと、キーボードがちょっとヘタれるのが早い感じがするが、これはオレの指力のせいだと思う。

実は、最初に買ったノートPCがマッキントッシュDUO210。このVAIO、なんか同じ香がするのです。ということで、コイツの最大のウリは、青春時代を一緒にすごしたDUOを思い出させ、甘酸っぱい気分にしてくれる機能ということに決定!(kochi-j)



魅惑のThinkPad。もっていると、女の子にもてるんだろうな、と思いながらも、グッとガマン。



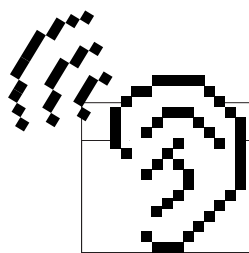
VAIO購入!その前に、レジのお姉さんからメモリー割引チケットをもらいました。



「いまLaVieを買うとかき氷機が付いてきます!」と叫ぶ店員さん。パソコンとかき氷、そのころは?



パソコン買ったぞパーティの模様。ちなみに、このメレコのルーター、酔っぱらって激しく落としてしまいました。



ネットのウワサ

インターネットはウワサの宝庫。気になるウワサは編集部が現場
に向いて取材します!これぞ現場主義?!

[今 月 の ウ ワ サ]

無線アクセススポット、みんな使ってる?

ネットに流れるいろんなウワサ、その信憑性を(勝手に)確かめる連載の第2回。みなさまからのウワサの投稿をお待ちしております。って、実はまだそのウワサの投稿が届いていないので(よろしくお願いたします)今回もあちこちのサイトを覗いてみたところ、こんな一文が。

「ホットスポット(無線アクセススポット)なんて、ニュースにはなっても誰も使っていないじゃん」むむむ。小冊子も付録に付けて、無線のアクセススポットを盛り上げていきたいと考えている本誌には見過ごせないウワサ。さっそく調べてみましょう。

まずは編集部から一番近くにある、モスバーガー市ヶ谷田町店へ。テリヤキチキ

ンバーガーを買って、いざ客席のある2階へ.....と、平日の夕方だったせいか、客席は高校生で一杯です。2時間ほど粘ってみましたが、結局無線を使っている人はゼロ。どうも調査した時間帯に問題があったような気がします。

気を取り直して、翌日の夕方は東京駅構内の「カフェ・グラン」へ。店内を見渡すと、いましたノートパソコンを広げている人が。お話を聞いてみましょう。あのー、無線をお使いですか?「ええ、メールの確認に使ってます」東京出張から帰る前に、ここで必ず無線アクセスを使うとのこと。ちゃんと使っている人がいて一安心。さらに1時間ほどの間に、無線アクセスを使っ

た人は3人。結構使われています。

このほかにも数か所を回ってみました。利用者はビジネスマンが集まる場所、時間帯に集中しています。全体として、まだまだ利用者は多いとは言えませんが、仕事で使う人は着実に増えているようです。

現場に行ってみました!



編集部から一番近い無線スポット、モスバーガー市ヶ谷田町店。無線の利用状況は今ひとつか?



投稿大募集!

皆さんのメールお待ちしております!

このコーナーは皆さんからのお便りが大切なコンテンツです。本誌の内容や付録についてのご意見、皆さんの疑問や身の回りでの出来事、編集部にご覧いただきたいウワサ話などなど、どのようなことでも結構です。

こんなメールも大歓迎!(例)

本誌の内容に物申す!
インターネットマガジンの記事の内容について、みなさんがお感じになったことを何なりとお寄せください。ご質問も大歓迎です。

自腹で斬る!(製品レポート)
せっかく自腹を切って購入したパソコンやルーター、期待どおりの活躍をしてくれていますか? このコーナーでは、皆さんが自腹を切って購入した製品やサービスについて、言いたい放題のレポートをご紹介します。製品(サービス)名を明記のうえで思いのたけをぶつけてください(1,000文字程度)。紹介させていただいた際はささやかな御礼をお送りします。

このほか、デジタルカメラで撮影した写真やイラスト、インターネットに関する身のまわり出来事はどんなことでも以下のアドレスまで!

[im-welove@impress.co.jp]

AFTERCARE

お詫びと訂正



付録CD-ROM

本誌11月号の付録CD-ROM収録コンテンツ「Vポータル開発ツール」にて、編集部の手違いにより本来とは異なるファイルを収録する誤りがありました。

読者の皆さまならびに関係者の方々には多大なご迷惑をおかけいたしました。お詫びして訂正いたします。

なお、11月号に収録する予定であった正しいファイルを今月号のCD-ROMに再収録させていただきました。今月の最新号と合わせてご覧いただければ幸いです。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp