



今月のニュース一覧 WAVE UP! Archives

WAVE UP!Archivesは「ニュース書庫」。注目のニュースや新製品など、旬なネタを一覧できるページです。

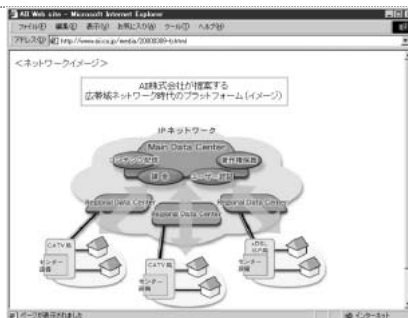
ソニーなど4社がブロードバンド向けコンテンツ配信の事業会社を設立

ソニー、東京急行電鉄、関西電力、伊藤忠商事の4社は、大容量回線に対応したCDSF（コンテンツ・ディストリビューション・サービス・プロバイダー）会社を共同で設立すると発表した。それに合わせて、これまで事業を企画してきた「All企画」を事業会社「All」（エー・アイ・アイ）に社名変更し、さらに資本金を30億円に増資して本格的なサービスを展開していく。また社長には、新たにソニーの上席常務である堀籠俊生氏が就任した。

ブロードバンドが実現しても、コンテンツからユーザーまでの回線が混雑しては視聴の質が落ちてしまうが、Allがユーザーにもっとも近い

配信サーバーにコンテンツを配信することで混雑を回避できる。これまでAll企画が、全国のCATV網に設置した配信ネットワークでこの実証実験を行ってきたが、順調なアクセスや安定配信の成果が得られたため、1月末から商用サービスを展開することに決定した。

配信するコンテンツは、ニュースや天気予報をはじめとする動画、新作映画の試写会、電子書籍のダウンロードのほか、多岐にわたる。配信先は、2001年度中にCATV局100局、100万世帯の確保を目指す。また、CATVにとどまらずADSLや光通信網などのインフラにも対応する予定だ。



Allは、各CATV局のヘッドエンドに独自のコンテンツ配信サーバーを設置し、これを広帯域のインターネットやバックボーンで結ぶことで、全国の大容量コンテンツをユーザーのもっとも近い配信サーバーに前もって配信し、コンテンツを快適に視聴できる環境を提供する。

www.aii.co.jp www.sony.co.jp

www.tokyu.co.jp www.kepco.co.jp

www.itochu.co.jp

@niftyホームページグランプリ2000 受賞サイトを発表

ニフティは、3回目の開催となるホームページコンテスト「@niftyホームページグランプリ2000」の結果を発表した。今回の応募総数は3525件。最終的にノミネートされた26件をインターネット専門誌の編集長6人が審査して、グランプリ1人、準グランプリ6人、特別賞2人の各賞が決定された。

グランプリに選ばれたのは「セールスドライバーの配達日記」。選考理由として、「ホームページ作りの原点をシンプルかつストレートに展開している」「消費者から実体が見えにくい宅配便の世界をオープンにしてくれた功績も大

きい」などが挙げられた。作者のtomo氏には、グランプリ賞金100万円が授与された。

www.nifty.com



@nifty ホームページグランプリ2000 受賞サイト一覧

賞	ホームページ名	URL
グランプリ	「セールスドライバーの配達日記」	www.kcat.zaq.ne.jp/aaalf205/index.htm/
準グランプリ	「宝塚 GARDEN」	cgii.plala.or.jp/zuka/
	「経理初心者おたすけ帳」	www.otasuke.ne.jp
	「家内安全文書モデル集」	homepage1.nifty.com/yokhp/txbank/pv/
	「料理レシピ検索しゅふしゅふず」	www6.aimet.ne.jp/grama/
	「教えて? 答えて! みんなでオーケーウェブ」	www.okweb.ne.jp
	「卒業証書メーカー」	www.ylw.mmtr.or.jp/~hasegawa/gra/
マクロメディア特別賞	「JYO'S GRAND PRIX 3 PADDOCK」	www.sitehonjyo.com/gp3/
日本IBM特別賞	「史上最強の潮干狩り超人」	www.246.ne.jp/~mirabeau/shiohigari/

最大100Mbpsの光接続都内の一部でスタート

アイ・ビー・レボリューションは、光ファイバーによる大容量および常時接続のインターネット接続サービスを2月中旬より開始すると発表した。サービスエリアは東京都港区、新宿区、渋谷区、中野区の一部で、サービスの提供先は企業および集合住宅に限られる。回線のバックボーンは、ネットワーク回線業者であるグローバルアクセスの光ファイバー網を使用する。

集合住宅向けのサービスは、最大速度10Mbpsのベストエフォート型で、月額利用料4,900円に加え、端末接続装置の使用料1,200円が必要になる。トータル月額コストは6,100円となる予定だ。

また、企業向けサービスは最大速度100Mbpsのベストエフォート型で、この帯域を何ユーザーで分けるかによって3つのコースを設定している。月額料金は9万8,000円から98万円まで。上記以外にも、加入時に初期工事費と契約料を支払う必要があるが、詳細については随時ウェブ上で発表する。

www.iprevolution.ne.jp

WAVE UP! Archives

米FCCの承認により AOLとTimeWarnerの合併完了

www.aoltime Warner.com

米連邦通信委員会 (FCC) は、米アメリカオンライン (AOL) と米タイムワーナーの合併を条件付きで承認した。両社の合併については以前より、CATV網の開放などを条件に承認していたが、今回新たにAOLの有力サービスである「インスタントメッセンジャー」のユーザー情報ディレクトリーの開放などが条件に追加された。

WAVE UP! Archives

インターネット上での 音楽配信使用料規定が決定

www.jasrac.or.jp

日本音楽著作権協会は、インターネットでの音楽著作物利用に適用する使用料規定が文化庁長官の認可を受けたと発表した。この規定では「有料ダウンロードにかかる料率は7.7パーセント」など、具体的に著作権料が定められている。規定の適用開始は、商用については認可日から、非商用については2001年7月1日からとなる。

WAVE UP! Archives

新しいプリペイド型 電子マネーサービスが開始

www.world.sony.com/JP/News/Press/200012/00-1225/

ソニー、NTTドコモなど11社は、非接触ICカードを利用したプリペイド型電子マネーサービス「Edy」を共同で推進し、2001年10月より本格的なサービスを開始すると発表した。Edyの特徴は、コンビニなどに設置される端末とオンラインの両方で利用できる点。カードを紛失した場合を考慮し、入金上限は5万円程度に定める方向だ。

WAVE UP! Archives

ハッカーなどによる 個人情報漏洩被害の損保が登場

www.ace-insurance.co.jp

エース損害保険は、人材派遣会社を対象に登録スタッフの個人情報データベースがハッキングによって漏洩した場合の損害を補償する新商品「レジスタード・スタッフ・ガード」を発売した。最高で1億円まで補償される。ただし、契約に際しては一定レベル以上のセキュリティの基準を満たしている必要がある。

WAVE UP! Archives

携帯電話とPalmをつなぐ モバイル通信アダプターが発売

www.sun-denshi.co.jp

サン電子は、Palm OS搭載機をPDC方式の携帯電話に接続するアダプタ「PocheTail」を発売した。Palm Vx/WorkPad c3 (50J) 用、Palm IIIc用、Palm m100用の3種類が用意され、価格はいずれも1万5,800円。



WAVE UP! Archives

東西NTTが光ファイバーの 有料開放を決定

www.ntt-east.co.jp www.ntt-west.co.jp

NTT東日本およびNTT西日本は、光ファイバー網の開放要求が盛り込まれた郵政省通信審議会の答申を踏まえ、同社の光ファイバー網を他の通信事業者に有料で貸出することを決定した。開放の対象となるのは、利用者宅と電話局をつなぐ加入者回線と、電話局と大規模ビルなどをつなぐ中継回線。芯1本あたり月額7,898円から。

WAVE UP! Archives

電話会社選択サービス 「マイライン」の受け付けが開始

www.mylines.org

普段利用する電話会社をあらかじめ登録しておける電話会社選択サービス「マイライン」のスタートを控えて、登録受付が開始された。マイラインがスタートすれば今までのNTTの圧倒的優位が揺らぐのは必至で、通話料金の値下げなどによる電話会社間の顧客獲得合戦が今後ますます激化するものと思われる。

WAVE UP! Archives

インターネットで入学願書が 提出できるサービス開始

www.recrui t.co.jp/shingaku/

リクルートは、進路選択支援サイト「リクルート進学ネット」上から大学入試の出願が行える「らくらくネット出願サービス」を開始した。入試に必要な項目をウェブ上で入力するだけで出願手続きができる。現在、出願できる大学は中部大学と流通科学大学の2校だけだが、来年以降はさらに増加するだろう。

WAVE UP! Archives

PHS専用端末を使う 音楽配信サービスがスタート

www.nttdocomo.co.jp

NTTドコモは、PHSを利用した音楽配信サービス「M-stage music」を開始した。専用端末からドコモのインターネット接続サービス「mopera」に接続し、楽曲データを試聴、購入するサービスで、当初は500曲以上が利用できる。料金は月額200円 (5月31日まで無料) に加え、購入時は1曲あたり150~350円が必要だ。

WAVE UP! Archives

IEEE1394ハブとUSBハブを 一体化した製品が発売

www.sanwa.co.jp

サンワサプライは、IEEE1394リピーターハブとUSBハブを一体化した「1394-RP3USB」を発売した。IEEE1394対応の3ポートとUSB対応の4ポートを装備しており、IEEE1394ポートはFireWireとiLinkとの完全互換性をもつ。価格は1万2,800円。





今月のeビジネス情報

BUSINESS on the WAVE

Business on the WAVEは、eビジネスに関する最新情報を紹介するページです。

国内初のオンライン専門商品取引会社が業務スタート

ソフトバンク・ファイナンスグループのイー・コモディティは、国内初のオンライン専門の商品取引を開始した。東京穀物商品取引所の小豆、アラビカコーヒー豆などの取次ぎを手始めに、順次取引商品を拡大する。

同社は、商品取引業界で初めてコールセンターを設置し、インターネット以外からもフリーダイヤルによる注文に対応する。また、取引システムのデモツアーをサイト上で公開したり、初心者のための先物取引講座や先物用語集を提供したりするなど、オンラインでのサポート体制にも力を入れていく。

手数料の料金体系は、コールセンターからのアドバイスや相場相談サービスを受けながら取引を行う「サポートコース」(基本手数料

4,500円から、一日手数料2,250円から)と、アドバイスや相談などのサービスを受けずに独自判断で取引を行う「セルフコース」(基本手数料2,000円から、一日の手数料は1,000円から)の2種類が用意されている。

同社は2000年10月に商品先物のインターネット取引会社として設立され、今回の業務開始に向けて準備を進めてきた。

資本金は7億円で、ソフトバンク・ファイナンスグループが49パーセント、東京ゼネラルが35パーセント、太陽ゼネラルが16パーセントを出資している。

- www.ecommodity.co.jp
- www.sbfinance.co.jp
- www.tokyogeneral.co.jp
- taiyo.t-hotline-pc.co.jp

日本オラクルとシスコがCRM事業で共同開発

日本オラクルとシスコシステムズは、次世代型CRMの構築を支援するため、VoIP技術などインターネットをコミュニケーション基盤とするソリューションを共同開発および提供していくことを発表した。

両社が提供するソリューションを統合することにより実現され、電話とともにインターネットを軸にすえた顧客対応が可能になる。今後両社は、共同でアプリケーションの開発や検証ラボの設立をし、日本市場に適合するソリューションをパートナー企業と共同で提供していく。今回の提携に基づくソリューションが日本市場に導入されるのは2001年春の予定。

- www.oracle.co.jp
- www.cisco.com/japanese/warp/public/3/jp/

インターネットを使って教育支援をするASP事業がスタート

クリック・トゥー・ラーンは、オンライン教育のためのプラットフォームを企業に提供するASP事業を開始した。これにより、社員教育や研修のためのカリキュラムをウェブサイトを通じて提供し、社員がインターネットを通じて受講できるようにする。

サービスを利用する企業には、専用の研修サイト「eラーニングサイト」を開設し、あらかじめ社が用意した汎用の研修コースと、企業独自のカリキュラムを必要に応じて組み合わせ、ウェブで一元的に提供する。

カリキュラムとしては、コンピュータやビジネスプロフェッショナルのための専門コース、また個人のスキルアップを図るプログラムなどがあり、インストラクターによる研修コースも予定している。

これらの機能はすべて同社のサーバー内に構築されるため、導入企業側では特にサーバーやハードウェアを追加する必要はない。

また、カリキュラム受講者は一般のウェブブラウザからアクセス可能で、システム導入までの期間も2週間程度で済む。料金は、スタートバックが120万円で、このほか、受講登録者数に応じてツールの月額使用料金や、企業独自カリキュラムのホスティング料金などが必要となる。

また、同サイトにはマーケットプレイスがあり、そこにはオンラインコース、CD-ROM、本などが掲載され、コンテンツパートナーから提供された複数のラーニングコースから最適なものを選択できる。

クリック・トゥー・ラーンは、米オンライン教育の最大手click2learn.com、ソフトバンク・メディア・アンド・マーケティングなどによる合弁会社で、2000年5月に設立された。サービス開始後、初年度で200社の顧客企業獲得を目指す。

- www.click2learn.co.jp

カード決済サービスをASPで提供

イーツは、カードコマースサービスが開発したクレジットカード決済導入ツール「P-ENGINE」と「P-ENGINE 2」を利用したクレジットカード決済サービスを、データセンターサービスの1つとしてASP形式で提供すると発表した。「P-ENGINE」は、銀行系、信販系および流通系を含む27社のクレジットカードに接続され、非対面系のクレジットカード決済サービスとしてすでに実績がある。

これまでも携帯電話向けコンテンツの配信を行っており、このサービスに電子商取引決済機能が加わることになる。イーツは「おもにMコマースの分野での活用を提案していきたい」としている。

今回のサービス導入によって、コンテンツ開発からデータセンターによる配信から決済までの総合的なサービス提供が可能になった。

- www.izts.com
- www.ccsjens.co.jp

BUSINESS on the WAVE

米国のe統計情報会社が 日本に上陸

 www.emarketer.co.jp

インターネットに関する統計、マーケティング情報提供会社として実績のある米国eMarketer社が、日本支社「eマーケタージャパン」を開設した。各国からのレポートの日本語化や、サイト上での情報提供を進めていく。当初はおもにB2B市場やブロードバンドに関するレポートを扱う。2月上旬より実稼働する。

BUSINESS on the WAVE

アバヴネットジャパンが MSPサービスを導入

 www.jp.above.net  www.cybersolution.co.jp

サイバーソリューションは、アバヴネットジャパンが運営するデータセンター「Tokyo 1 ISX ファシリティ」において、ネットワーク全般に関する監視や運用を行うMSP (Management Service Provider) サービスを開始した。サービスの対象はアバヴネットのコロケーションサービス利用者に限られる。

BUSINESS on the WAVE


携帯電話で会社のメールを 閲覧できるASPサービスを開始

 www.kccs.co.jp

京セラコミュニケーションシステムは、携帯電話およびPHSで自分の会社のメールを閲覧できる「メールアシスタント2001」のASPサービスを開始した。対応機種はモード、J-スカイ、EZweb、H"LINK。利用料は1IDにつき月額1,000円で、音声による返信が1回30円、文書による返信が1回10円、初期登録費用などは無料となっている。

BUSINESS on the WAVE

ウェブ上で見積もりや発注ができる 受注システムを代理店に導入

 www.otsuka-shokai.co.jp

大塚商会は、同社の販売代理店を対象にしたオーダーリングシステムを導入し、同システムを利用した受注を開始すると発表した。商品検索や見積もり作成、製品発注などがウェブ上で可能になり、製品発送までの時間が短縮される。登録料は無料で、通常取引より1~2パーセント割安な条件で製品が提供される。

BUSINESS on the WAVE

iモード対応のJava 開発、構築、運用キットが発売

 www.telemagic.co.jp

テレマジックは、Java対応iモードやPDAなどで利用可能なシステムを構築および運用するためのプラットフォーム「kModule」を発売した。同社独自の技術によってJavaプログラムをエージェント化しているため、分散協調性を備えた複雑なサービスプログラムなども容易に開発できる。価格は300万円。

BUSINESS on the WAVE

オンラインストレージの 米国最大手が日本進出

 www.xdrive.com

米Xdrive Technologies、ソフトバンク・ブロードメディア、ソフトバンク・テクノロジー・ホールディングスの3社は、日本法人「エックスドライブ・ジャパン」を1月中に設立することを発表した。米国では個人ユーザー向けのサービスを行っているが、日本ではまず企業向けにオンラインストレージソリューションを提供する。

BUSINESS on the WAVE

ウェブサイトの パフォーマンス測定サービスが開始

 www.nttcom.co.jp/siteangel/

NTTコムウェアは、BMCソフトウェアと共同で、ウェブサイトのパフォーマンス測定サービスを提供すると発表した。BMCのモニタリングツール「SiteAngel」をデータセンターに設置し、企業のサーバーのレスポンスタイムや、ウェブサイトで発生するトランザクションにかかる時間を測定する。2001年3月にサービス開始予定。

BUSINESS on the WAVE

ERPパッケージ「R/3」のデモ版を インターネット経由で提供を開始

 www.sap.co.jp/ides/

SAPジャパンは、同社のERPパッケージ「R/3」のデモ版の試用サービス「IDES Online 日本語版」を開始した。R/3の実際の画面で入力や検索などの操作を行い、R/3を体験的に評価できる。デモ版の利用は無料だが、利用前に簡単なレジストレーション(英語)を行う必要がある。手順説明やFAQは日本語のものが用意されている。

BUSINESS on the WAVE


IPクラスタリング技術の VPNゲートウェイの新製品

 www.nokia.co.jp

ノキア・ジャパンは、IP-VPN装置「VPNゲートウェイCCシリーズ」を発売した。同シリーズの特徴は、複数台を理論的に1台にまとめて使う「IPクラスタリング技術」を採用している点。複数台で同一のIPアドレスとMACアドレスを使用し、自動的にトラフィックを分散することで、効率的なネットワークを可能にする。

BUSINESS on the WAVE

ASPシステム構築に 適したサーバーが発売

 www.trustguard.co.jp

トラストガードは、インターネット総合研究所と共同で、大規模なASP構築に適したサーバー「TrustGuard/ISV」を開発した。ラックマウント可能な高集積サーバーで、19インチラックで130台のサーバーカートリッジを収容できる。CPUはMobile PentiumIIIを採用し、ウィンドウズNT/2000、Linux、FreeBSDなどに対応している。



今月の無料・割引・プレゼント情報 CAMPAIGN WAVE

CAMPAIGN WAVE ではインターネットに関するオトクな情報を紹介します。

クイズで当てよう フェラーリの利用権

ジャストシステムでは、インターネット上に自分のデータベースを持てる機能を付けた「一太郎11」「花子11」のクイズ正解者に「フェラーリF355を1か月間利用する権利」、「別荘やコテージを1週間利用する権利」、「キットハウス一式」などが当たるキャンペーンを実施する。締切は1月31日まで。

Jump www3.justsystem.co.jp/t1/present/



カルトクイズで VAIOをゲット

NTTドコモ北海道では、NTTドコモに関するゲーム感覚のカルトクイズに全問正解した人や、サイト内の5つのコンテンツを実際に体験した人のなかから抽選で21人に、VAIO、CLIE、DVDプレイヤー、各種携帯ゲーム機などが当たるキャンペーンを実施する。締切は2月2日まで。

Jump www.docomocafe.com



サイトの感想を書いて 液晶テレビを当てよう

リクルート・アバウトドットコム・ジャパンは、本格オープンを抑えた「All About Japan」のプレサイトを閲覧してアンケートに答えた人のなかから抽選で1000人に、液晶テレビやVAIO、CLIE、同サイトのオリジナルグッズなどが当たる「ご意見ちょうだい」キャンペーンを実施する。締切は2月13日まで。

Jump pre.allabout.co.jp



オンラインゲームで プレゼントをもらおう

ゲームボックスでは、新しくできたオンラインゲームで遊んだ人のなかから抽選で31人に、ネックレスやコスメティックなどをプレゼントするキャンペーンを実施する。ティファニー カーブハート、ロタンティックパスソルト、トルマティルススキンケアの3コースがある。締切は2月14日まで。

Jump www.gamebox.co.jp



ウルトラ観光クイズで 図書券を獲得しよう

兵庫県西宮市情報センターでは、甲子園西宮国際マラソンの公式サイト「KOSHIEEN 2001.NET」のオープンを記念して、参加者の上位50人に最高1万円の図書券が当たる「eまち西宮@（ぐるぐる）超ウルトラ観光クイズ」を開催する。ゲームは何度でも挑戦できる。締切は3月1日13時まで。

Jump www.koshienzooi.net



日本ミステリー大賞に オンライン投票しよう

「インターネットで選ぶミステリー大賞実行委員会」では、優れたミステリー（推理小説）を選ぶためにインターネット上で投票を募集、集計、発表する「インターネットで選ぶ日本ミステリー大賞2001」を開催する。投票期間は2月13日まで。大賞の発表は2001年2月26日。

Jump jmai.org





今月の展示会・セミナー情報
EVENT WAVE

EVENT WAVEでは、国内と海外の注目イベント情報を紹介します。

2001年2月～3月

国内	開始日	終了日	名称	概要	開催場所	主催・問い合わせ先
	2月7日	2月9日	NET&COM21 expo.nikkeibp.co.jp/netcom21/	企業の情報システムやネットワークに関する展示会とセミナー	幕張メッセ(日本コンベンションセンター) 千葉県美浜区中瀬2-1	主 日経BP社 関 TEL 03-5210-7003
	2月15日	2月16日	フォアサイト21 SHOWCASE www.foresite21.com/showcase/	ITベンチャー企業と投資会社、ビジネスパートナーを結ぶ基調講演とセミナー	青山ダイヤモンドホール 東京都港区北青山3-6-8	主 翔泳社 フォアサイト運営事務局 関 TEL 03-5362-3803
	2月22日	2月24日	Macworld Conference & Expo/Tokyo 2001 www.idg.co.jp/expo/mw/	マッキントッシュの新製品などに関する展示会とコンファレンス	幕張メッセ(日本コンベンションセンター) 千葉県美浜区中瀬2-2	主 IDGジャパン 関 Macworld 統括事務局 TEL 03-5800-4831
	2月27日	2月28日	DEMO Japan 2001/Spring www.idg.co.jp/expo/demo/	ITベンチャー企業と投資家、法律家などに出会いの場を提供する展示会とセミナー	明治記念館 東京都港区元赤坂2-2-23	主 IDGジャパン 関 DEMO Japan 統括事務局 TEL 03-5800-4831
	2月28日	3月2日	2001 経営革新ビジネスフェア www.jasmec.go.jp/venture/bif.2001/	中小企業における経営革新のIT普及促進を目的とした展示会とセミナー	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東京都江東区有明3-21-1	主 中小企業庁、中小企業総合事業団 関 2001 経営革新ビジネスフェア事務局 TEL 03-3437-8662
	2月28日	3月2日	IP.net JAPAN 2001 www.ric.co.jp/expo/ip2001/	次世代のIPネットワークにおけるビジネスの展示会とコンファレンス	バンフィコ横浜 神奈川県横浜市西区みなとみらい11-1-1	主 リックテレコム 関 E.J.クラス&アソシエート日本支社 TEL 03-5212-7071
	3月6日	3月9日	SECURITY SHOW 2001 www.nikkei.co.jp/events/SS/	ネットワークやセキュリティーを含む安全管理システムやサービスの専門展示会	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東京都江東区有明3-21-1	主 日本経済新聞社 関 SECURITY SHOW 事務局 TEL 03-5255-2847
	3月6日	3月9日	RETAIL TECH JAPAN 2001 www.nikkei.co.jp/events/RT/	流通サプライチェーン、EC、eリテリングなど流通業全般に関する技術とソリューションの展示会	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東京都江東区有明3-21-1	主 日本経済新聞社 関 RETAIL TECH JAPAN 事務局 TEL 03-5255-2847

海外	開始日	終了日	名称	概要	開催場所	主催・問い合わせ先
	2月5日	2月6日	INTERNET COMMERCE LATIN AMERICA FORUM www.jup.com/jupiter/events/	ラテンアメリカのインターネットコマースに関するセミナー	Hyatt Regency Miami Florida, USA	主 Jupiter Research 関 TEL +1-917-534-6340
	2月5日	2月8日	Internet World/ ISPCON Canada 2001 www.pentonevents.com/canada/	カナダで催されるインターネット関連の展示会とセミナー	Metro Toronto Convention Centre Toronto, Canada	主 PENTON MEDIA 関 TEL +1-216-696-7000
	2月12日	2月13日	Mobile Commerce Conference www.key3media.com/mcz/program.htm	携帯電話などモバイル端末による電子商取引に関するセミナー	The Fairmont Hotel San Jose, USA	主 Key3Media 関 TEL +1-781-433-1569
	2月21日	2月23日	Internet World Wireless 2001 www.pentonevents.com/wireless2001/	携帯電話やワイヤレス製品に関する展示会とセミナー	Grand Central Terminal New York, USA	主 PENTON MEDIA 関 TEL +1-216-696-7000
	2月27日	3月2日	M-COMMERCE SUMMIT www.marcusevansusa.com/Mcommerce%20Summit.htm	Mコマースのネットワーク構築などに関するサミット	Rancho Bernardo Inn San Diego, USA	主 marcus evans 関 TEL +1-212-983-9582
	2月28日	3月2日	MEDIA FORUM www.jup.com/jupiter/events/	インターネットやテレビ、ラジオ、出版など今後のメディア戦略に関するセミナー	Sheraton New York Hotel and Towers New York, USA	主 Jupiter Research 関 TEL +1-917-534-6340
	3月5日	3月8日	2001 Global Internet Summit internetsummit.org	インターネットやeコマースにおけるフレームワークのサミット	George Mason University Virginia, USA	主 National Center for Technology and Law Summit Office 関 TEL +1-703-790-0760
	3月7日	3月9日	NetWorld+Interop/IT2001/ COMDEX Sydney www.interop.com.au	コンピュータとネットワークの最新情報に関する展示会	Sydney Convention & Exhibition Centre Sydney, Australia	主 ZD COMDEX & FORUMS 関 TEL +61-2-9280-4415
	3月22日	3月28日	CeBIT 2001 www.cebit.de	事務および情報通信技術の見本市	Deutsche Messe AG Hannover, Germany	主 ドイツ産業見本市日本代表部 関 TEL 03-3363-6631
	3月26日	3月30日	Support Services Conference & Expo-Spring 2001 www.key3media.com/support-services/2001/	インターネットによる顧客サービスに関する展示会	Swan & Dolphin Florida, USA	主 Key3Media 関 TEL +1-781-433-1650

カレンダーの日程はあくまでも予定です。お出かけの際は、問い合わせ先へお確かめください。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp