



1
2001.1 JAN

c o n t e n t s

特集

いまずぐ使えるブロードバンドを徹底比較
ADSL vs. CATV.....196

いよいよ日本でも常時高速接続サービスが「使える」ものになってきた。ADSLの全国展開が始まり、CATVも相変わらずの大人気。どのサービスを選べばいいか、さっそく調べてみよう。もうダイヤルアップには戻れない!

小林直行 + 山崎潤一郎 + 望月 匠 + 編集部

集中企画

いま見直される高速 & 格安ワイヤレス通信
見よ! PHSの底力.....218

2000年末から2001年春にかけて、音楽配信から高速通信まで新しいサービスが続々登場するPHS。主回線での加入はもとより、ケータイと組み合わせて副回線で加入してもダンゼンお得! PHSの底力をすべてお見せしよう。

法林岳之 + 一ヶ谷兼乃 + 清水理史 + 編集部

i-Biz Today

それはNapster、Gnutellaから始まった.....
P2Pビジネスの可能性.....233

B2C、B2Bと流れてきたインターネットビジネスに、P2P (Peer to Peer) という新たな潮流が生まれた。音楽ファイルの交換などで注目を集めたP2Pのビジネスモデルとその可能性を解説する。

川野 俊充 + 川崎 裕一 + 梅田 英和

NEWSWAVE +

- COMDEX/Fall 2000 速報.....184
- サン・マイクロシステムズがワイヤレス戦略発表.....186
- オーディオエキスポ2000レポート.....187
- アナリストレポート 山科 祐.....193
- INTERNET Watch ダイジェスト.....194

Catch up the Internet People

Vol.4 田中麗奈 (Tanaka Rena) 編集部.....242

ハウトゥ

- ブロードバンド時代のキラコンテンツ
バイオGTでパーソナルキャスティング
林 岳里.....252
- プランニングからアフターフォローまで完璧
できる宴会はe幹事が仕切る!
藤田幸江.....258

interview

- ガートナーグループCEO
マイケル D. フレイシャー 編集部.....272

TOPICS

- 次世代トレンドの潮流が見えた!
Internet World 2000 レポート 編集部.....244
- 話題のオンラインショップを完全検証
UNIQLO & MUJI 構成: 藤平 洋.....264
- WEB2000 レポート
米国ウェブデザイン最新動向 篠原稔和 + ソシオメディア...268
- 日本発アプライアンス、世界へ
XML 専用B2Bサーバーの可能性 編集部.....270

新連載

- 大ブレイクするホームページ「ネタ研究所」
田口 元.....276
- 【第1回: ホームページはネタが勝負だ!】

Product Showcase

- 常時接続時代の危険に備える
パーソナルセキュリティソフト購入ガイド
野戸美江.....290

USA FRONT LINE

- 米国インターネット最先端レポート 小池良次...315
- 【REPORT1】ナスダック大暴落を検証する
- 【REPORT2】AT&T 4分割決断の真相

データファイル
切り離せる永久保存版

数字で見るインターネットの最新動向

Net Impressions 11-1 & 11-2

小橋昭彦+メディアメトリックスジャパン+マクロミル・ドットコム Designed by ©Infogram

完全保存版
特別付録ブックレット

IT化を目指す企業の必携データ

eビジネス支援企業パーフェクトカタログ

インターネットマガジン編集部 編

編集・広告運動企画

DVDデッキやデジタルカメラなど

読者プレゼント大募集!! 182

Columns

【Design】今泉 洋.....	232
【.COM道】くぼたつ.....	280
【新・社会楽】後藤滋樹.....	314
【世界のネット事情】田中 宇.....	333
【Digital TV】西 正.....	341
【Lifestyle】樹山 寛.....	362

連載

ECベンチマーク 榎 浩和+上野 学+ソシオメディア.....	281
【第3回：オークション】	
PRODUCT AWARD	
法林岳之+梅垣まさひろ+伊達淳一+小山貴弘.....	300
【ソニーエアボードほか】	
疾走するノンパッケージミュージック 編集部.....	309
【Track 7.0：ブロードバンドの普及で開花するEMD2001】	
ドットコム利益追求への苦悩 田中 弦.....	326
【第2回：生き残りを賭けるeクリスマス商戦】	
ケータイ先進国探訪 小野 達人.....	328
【最終回：“モバイル”は今世紀最後の輸出品】	
Money meets the Internet!! エリック・ガワー+樹山 寛.....	330
【バイオ薬品のホープ企業「ヒューマン・ゲノム・サイエンス」】	
オンライントレード&バンキングの最新サービス一覧 砂田伊知郎.....	334
【Trader's Databank：証券59社+銀行13行】	
HTML TIPS&TRICKS 藤井孝幸+大内 勇+高橋登史朗.....	342
【角の丸い囲みを作る】	
プロバイダー選び~ここがチェックポイント 編集部.....	348
【掲示板が作りやすいプロバイダー】	
月刊ダウンロードガイド 齋藤正穂(窓の社)+保坂昇寿.....	350
【PC/AT互換機エミュレーター「VMware」ほか】	
インターネット最新テクノロジー 前田 司.....	354
【安全性を確保する鍵のインフラ「PKI」】	
イラストでわかるインターネットのABC 砂原秀樹.....	358
【歩調をあわせて】	

Contents Guide

今月の一押しコンテンツが大結集!

インターネット・ヒットパレード 363

NEWSWAVE

WAVE UPI ~ ニュース一覧.....	378
CAMPAIGN WAVE ~ 今月のキャンペーン情報.....	380
EVENT WAVE ~ 今月の展示会・セミナー情報.....	381

Readers

We Love Internet People.....	376
------------------------------	-----

Etc.

From New York カワグチマサヨ.....	375
JPNIC通信.....	490

CD-ROM Manual

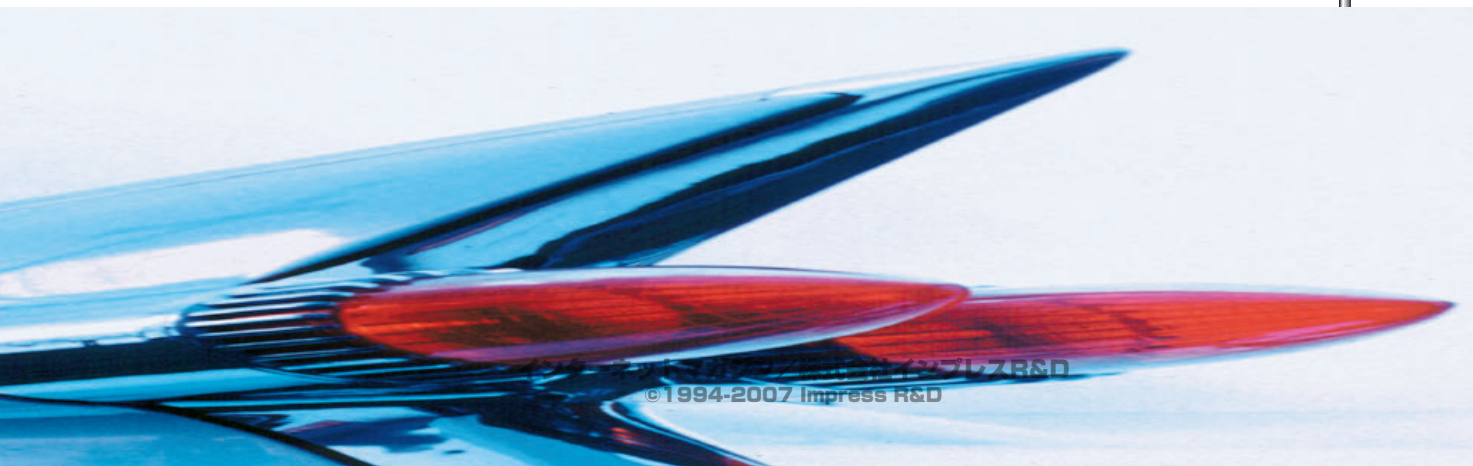
インターネットナビゲーターCDの使い方.....	382
--------------------------	-----

Data File

PROVIDER WAVE ~ プロバイダーニュース.....	402
主な商用ホスティングサービス料金一覧.....	404
主な商用ネットワークサービスプロバイダー料金一覧.....	408
日本のアクセスポイントマップ.....	458
商用ネットワークサービスプロバイダー接続マップ.....	折込み
CATVインターネット接続マップ.....	510
まだつないでいない人のためのサインアップソフト活用ガイド.....	512

from Inside

Our Home Page.....	491
From Editor in Chief.....	492
広告索引.....	181





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp