



マッシュ-川口の

from New York

「女性とインターネットの密接な関係」の巻

ハワユー！ 最近ソーホー周辺で見かけるビルの壁に描かれた巨大ポスター広告で女性モノが目につく。「beauty.com」は、すごくきれいな色彩で注目度100パーセント。サイトを見れば、女性が「美しくなるため」のファッションやメイクなどのクールな情報満載。ほかに「woman.com」もスキンケアからメイクアップまで、美的センスのブラッシュアップをねらう女性には目が離せない重要なサイト。男性もメイクする昨今、男性ファンも多いみたいよ。^^)；

アンテナの鋭いニューヨークっ子はテレビで情報をゲットしたら、オンラインでチェックし、自分だけのオリジナルなおしゃれを街で実現する。他人と同じものを好まないのはいうまでもなし。

ところで、私の好きなテレビのファッション番組に「E! online」の「Fashion Emergency」**Jump01** というのがある。直訳すると「救急ファッション」かな？ 大きなタイトルだけど、全米の一般女性や男性が自分の「メイクオーバー」(美しき変身)を実現し、グサイおしゃれを救うという人気番組。「彼とのデートできれいになりたい」、「パーティーで仲間をアツと言わせたい」、「美しくなってダンナを驚かせるの」などなど、夢を語る普段着の依頼主が登場し、個性的でセンス抜群のオカマちゃんの家内人(日本のピーコさんみたいな男性)がヘア、メイク、洋服のスペシャリストのいるショップへ連れて行ってアレコレ紹介する。たとえば、ビバリーヒルズやニューヨークのヘアサロンで髪を染め、カットして、メイクアップアーティストが念入りにお顔を仕上げ、それから洋服を探しに街のブティックへ出かけるの。その際、流行やおしゃれのポイントをさりげなくコメントするのがいい。そこで、本人が何パターンか試着し、その中から気に入ったものを選んで変身は完成。地味だった依頼主は別人のように美しく大変身して大感動。そして、パーティーやデートに行く場面まで撮影で追っかけるという30分番組。



e-mail: masshyk@hotmail.com

「ワオ、素晴らしいわね。ワンダフル！」と友人の女同士が抱き合い、頬にキス！ または妻をひと目みたダンナが「ユーアソービューティフル！ 君のことを誇りに思うよ。素敵だよ」なんて目がハートになってロマンチックに言いながら、プチューっとキス！ なかなかハッピーな番組なのよ。全体の司会を担当するエミ(Emme)は「フルフィギュア」と呼ばれる太め専門の人気美人モデル**Jump02**。こういうキャスティングはアメリカっぴいよね。人なつこい瞳が魅力的。とにかく一度見たらやめられないでいい番組だよ。

こういうのを見るたびに、変身したくなるのが女ゴコロ。私も常に変身グッズを探してるワ。^^)； マンハッタンには、あらゆるブランドのコスメと香水が揃う「SEPHORA」**Jump03** など、女性メイ

カワグチ マサヨ

「NY在住のフリージャーナリスト。95年に渡米し、日本での取材番組のキャリアを生かして、テレビやラジオ、インターネットにNYからレポートを発信している。最近、日本のニュース番組の取材コーディネーターとしても活躍。

Jump masshy.com



クの大型専門店がソーホーからミッドタウンへ次々と増えつつある。これも好景気の影響かもね？ グッズといえば、先日雑誌でイオンが出てくる髪を痛めないドライヤーを見つけた。買おうと思ったら、電話番号とURLが書いてある～「www.igia.com」。さっそくページでチェック。ここも女性向けのプロダクトでいっぱいだよ！

ところで、ビューティー関連だけでなく女性のためのサイトは特にアメリカの場合、消費者と密接な関係にあると思うの。以前書いた「Babycenter.com」は妊娠、不妊、出産に直面する女性のためのサイトだけど、めちゃくちゃデキがいいよ。最初に登録しておく、自分の妊娠日数などに合わせて、こと細かにパーソナライズされたホントに役立つ情報が、出産する日まで毎週送られてくる。しかも、パートナー(ダンナ)にも「いま奥さん(彼女)がどういう状況で、あなたは何をすべきか」など、気の利いたアドバイスが届くのね。たとえば妊娠4か月だと「彼女はそろそろ自分が太ってきたみたいだと気にする時期なので、気にしないように言ってあげましょう」とか、「夜寝る前の散歩も彼女のリラックスに効果的です」などなど。

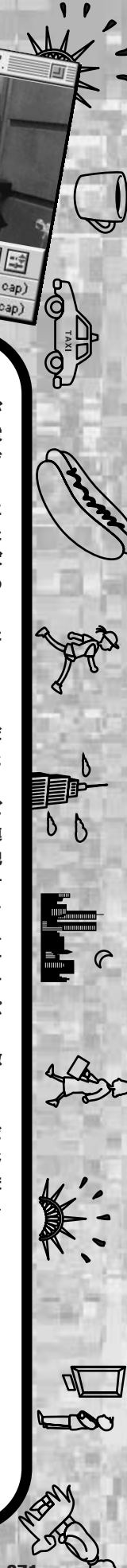
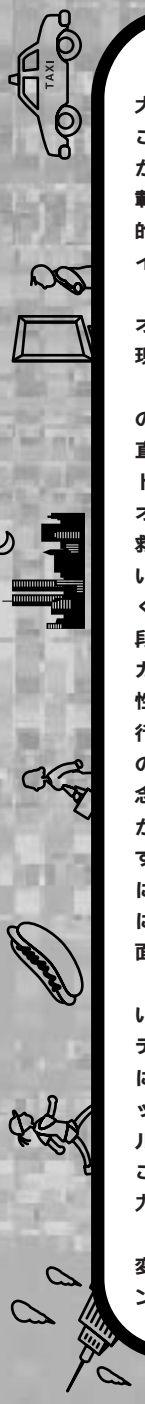
アドバイスのほかにも、保険や車のエアバッグ、ベビーがもっとよく眠るためのレポートなど、赤ちゃん関連の情報を配信するニュースレターもある。また、心配ごとや悩みがある場合は「医学コーナー」でサーチすれば要領を得た答えが探せるし、メールで質問もできる。もちろん商品販売コーナーもあって、ウェブマスターの厳しい視点でチェックされたお薦め商品だけを紹介している。必ずユーザーの意見を反映させて

いるところがミソ。しかも店頭プライスより20パーセントから30パーセントも安いという素晴らしい。こうなれば人気が出るのはあたりまえで、最近ではテレビでもCMを始めた。考えてみれば、女性の微妙なシークレットに触れる分野ではインターネットのパワーがうまく発揮できるのかもしれないね。

街ではあまり見かけないマタニティーウェアやベビー用品全般なども、アメリカではオンライン販売が主流と初めて知ったの。ごそんじ「GAP」もマタニティーは「gap.com」のオンライン販売のみ。ほかにも、「Japaneseweekend.com」や「www.pumpkinmaternity.com」など、アメリカらしいファンキーなマタニティーが続々とオンラインで売られている。面白いね。知らないところでオンラインの網の目はどんどん広がっていた！ なぜ、そんなこと知ってるかって？ へへ、実は2週間前にうちにも男の子が産まれたのだ。^^)では、シーキューネクストタイム！ マッシュー！)

- 今月の関連サイトはココ！
- E! onlineの「Fashion Emergency」**Jump01** www.eonline.com/On/Emergency/
- フルフィギュアモデルのエミはこの人**Jump02** www.eonline.com/On/Emergency/Qa/
- コスメのメガストア「SEPHORA」**Jump03** www.sephora.com

Illustration: Kido Satoko





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp