

オークションより断然安い 本当のお買い得品はココで探そう!

共同購入と在庫処分の 激安購入ガイド

藤田幸江

同一商品の購入者をたくさん募り、価格を引き下げてもらうのが共同購入。そして、アウトレット品などと呼ばれるメーカーや流通業者の余剰在庫などを売り出すのが在庫処分。このような売買方式がインターネットで盛んになりつつある。4割引から5割引の商品がずらり。ものによっては9割引になることもある。お買い得品を見逃すな!

一括購入で 価格を引き下げる共同購入

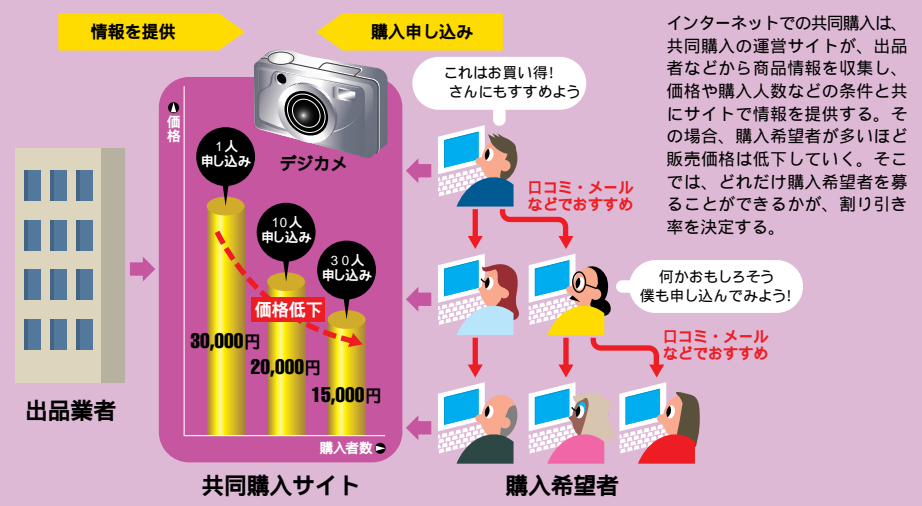
ネットを介して企業、工場の余剰在庫や産地名産品などを格安で購入できるサイトが目立っている。今年ブレイクしたB to C型のネットオークションをはじめ、共同購入や在庫処分品を扱っているサイトがそれだ。

ネットオークションでは、出品物の個数があらかじめ決められているため、購入希望者(入札者)が多いほど出品物への競争率が高くなり、購入価格(落札価格)が競り上がってゆく。これは出品者が商品をできるだけ高く売るシステムだ。

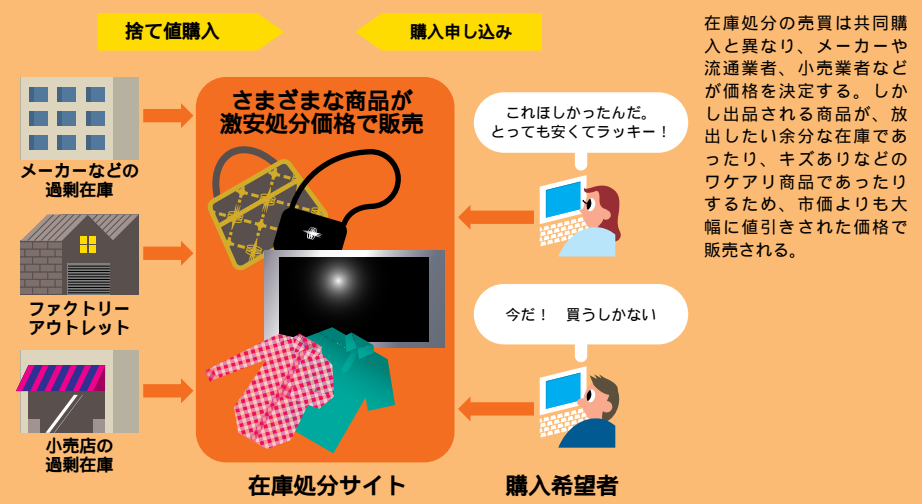
一方、共同購入では購入希望者が多ければ多いほど商品価格が割り引きされ、買い手がトクをする。消費者有利の価格形成メカニズムが効果的に働いている。大量購入と低価格の実現がネットによって結び付けられているのだ。

共同購入と聞くと、いわゆる生活協同組合による商品購入方式を思い浮かべる人もいるだろう。だが、インターネット界の共同購入は、生協の共同購入とはちょっと異なる。生協は購入者が増えても価格は下がらないが、ネットでの共同購入の場合は、希望の商品に申し込みをすると、購入人数が増えるに従って、販売価格が段階的に下がっていく仕組みだ。ショッピングの過程でワクワク気分を味わえるのだ。みんなそろって何かをするという行為は日本人の気質にあっているのかもしれない。

共同購入の仕組み




在庫処分の仕組み



人生最大の買い物マイホームも共同購入で

この「ワイガヤ・サイト」は首都圏でマイホームを安く購入するためのコミュニティーサイトだ。これは多数の会員を集めて総合購買力を高めることで、ハウスメーカーへの値引き交渉を有利に行うというもの。メーカーの提示する条件に納得すれば、担当営業と仕様など詳細な打ち合わせをし、その結果、購入決定となれば先の優遇条件で契約できるのだ。

購入希望者はまず「希望メーカー」、「建物構造」、「建築地域」、「建築時期」の登録が必要。住宅関連情報を得たり、一級建築士、インテリアコーディネーター、税理士といったプロのアドバイスを無料で受けたりすることも可能だ。ほかにも、以下のようなサイトがある。

宝の山マイホーム共同購入の会
 www.abab.co.jp/house/

コーポラティブハウス
 www.aianet.ne.jp/~jyukanky/coop.htm



ワイガヤ・サイト
 www.smart-web.takasaki.gunma.jp/home/

運営：岩橋開発株式会社 ワイガヤ東京事務所
 住友不動産（株）栃木事業部の支援を受けてサイトを運営。栃木エリアの共同購入では輸入住宅（アメリカンコンフォートシリーズ）を特別価格にて販売。

欲しい商品が激安の在庫処分もねらい目

ネットオークションでは場を盛り上げる販促活動として、サクラが登場して価格を競り上げるといった不正もしばしば見受けられたりするが、共同購入のサクラは価格を一緒に下げてくれるのでありがたい。ネットワーク上の参加者が多ければ多いほど幾何級数的に網の目が増え、参加者の利便性が増すという「メトカーフの法則」により顧客を囲い込んでいる。共同購入の商品ページには「友達にすすめる」機能があり、口コミによるバイラルマーケティングが威力を発揮している。

おすすめのメールを受け取った知人が「こんなに安いのなら」とつられて購入申し込みをすると商品価格がさらに下がり、それが次の購入申し込み者を呼ぶといったドミノ倒し現象となって連鎖していく。人気のある商品があつというまに売り切れ御免になってしまうゆえである。

共同購入はオンラインショッピングの盛んなアメリカが発祥の地である。“MobShop”、“Mercata”などのサイトでパソコン関連商品や家電が購入者を集めている。しかし、これらは価格を抑えることが目的のため送料が割高な海外への発送サービスはない。一方、日本ではネットプライス、この指ドットコムが共

共同購入の〇と×

共同購入ココが〇

定価よりも格安でゲットできる
 ゲーム感覚で価格が下がるのを楽しめる
 商品の申込み人数から人気度がわかる

共同購入ココが×

販売期間中待たされて商品受け取りまでに時間がかかる
 申込み時点で購入価格がいくらになるのかわからないことも
 迷っていると人気商品は販売終了日を待たずに売切れる

在庫処分の〇と×

在庫処分ココが〇

決められた価格でかなり安くゲットできる
 通常は在庫があればすぐに発送してもらえる
 近隣に安売り店がなくてもオンラインで購入できる

在庫処分ココが×

サイズや好みがない場合もある
 商品価格が安くても送料が負担になることも
 実物を手にとって見るができない

企業間でもさかんなアウトレット商品取り引き

アウトレット専門のラクーンが運営する「オンライン激安問屋」では、ネットを利用してB to Bの在庫処분을仲介している。過剰在庫を持つ企業が、その情報をオンライン激安問屋に提供すると、小売会員業者（約1500社）に電子メールで価格や期限などの販売条件が知らされる。メールを見た会員企業から送られた注文はオンライン激安問屋を通してメーカーに送られる。

ラクーンが受け取る手数料は販売価格の15パーセントから25パーセント。買い手が現れなかったときにはサイトで運営されているカウントダウンオークションで提示販売価格が下げら



オンライン激安問屋
 www.raccoon.ne.jp

運営：株式会社ラクーン
 取扱商品：家電、パソコン関連、家具、ファッション関連の商品など。
 ネットでの仲介業では、場を提供するだけのサービスが多いなかで、オンライン激安問屋では実際に商品を買取って検品することで信頼を得ている。

れていき、入札者を持つ。
 なお、過剰在庫を低価格で流通させることは、企業イメージを低下させると考えられがちであるため、オンライン激安問屋では参加企業の匿名性が守られ、取引が終了したあとも双方の企業名は伏せられている。

Let's Try 共同購入

人気商品ほど破格値に!

サイトの運営方法を熟知して ムダのないショッピング

8月16日時点で出店数4236店となり、店舗数では日本最大のモールとなったネットプライスの運営するギャザリング。ここは一定数の申し込みが集まると『底値で販売中』と

最後までトクしたい

共同購入で失敗しないための 心得5か条

価格未定の場合は、当該ショップが過去に出品した商品の価格と人気度を参考にしよう!

申し込み後のキャンセルは基本的にはできない。商品と価格に納得してから申し込みを!

送料や手数料(代金引き換え時)がかかることに留意。場合によっては商品より高いこともある!

返品不可とその条件は前もって調べておこう!

傷みややすい生鮮食料品などは配達時間の指定ができればベスト!

表示され、一流メーカー品やブランド品が買えるという仕組みの共同購入サイトだ。また、あらかじめ一定数の申し込みを集めてから人気デザイナーのTシャツを限定製造するというようなオリジナル商品もある。

一方、楽天市場の運営する共同購入は、楽天モールに出店している各店舗が出品者だ。膨大な店舗数とアクセス数を武器に8月1日のスタート開始からすごい勢いで出品数を伸ばしている。ここでは、割引率の高いものは終了日を待たずに完売となることも多い。定価2,000円の白ワインはあっという間に申し込み数200に達し、660円まで値下げされた。これらの豊富な商品群は価格の高低や残り時間によって並替えることもできる。

楽天では申し込みをすれば購入が確定されるが、価格は申し込み総数によって異なる。ネットプライスでは価格は決まっていて、設定されている申し込み数に達した場合にはじめて購入可能となる。価格が1段階のワンプライス制と、申し込み総数によって価格が3段階に安くなるスリープライス制がある。ほかにもサイトによっては価格、購入数の設定が異なるので申し込み前に確認しておこう。

私はコレを格安ゲット

スポーティーなデザインの リストウォッチに満足。 今はデジカメを物色中

最近ネットプライスのギャザリングでリストウォッチを7,500円でゲットしました。スポーティーなデザインが気に入っています。愛用しているマウンテンバイクともフィーリングがピッタリあっていて、また装着感もいいので良い買い物をしたと思っています。今度はデジカメを共同購入で買おうかなと考えています。



若澤明弘さん
職業：広告代理店経営
インターネット歴：5年

共同購入ができるサイト

サイト名	ネットプライスギャザリング	楽天市場共同購入	この指ドットコム	マイムマイム
	www.netprice.co.jp/gathering/	www.rakuten.co.jp/groupbuy/	www.konoyubi.com	www.mime-mime.com
運営	ネットプライス	楽天市場	アイ・シー・エム	グッディール
取扱商品	ブランド品、インテリア、ファッション関連、デジカメ、家電、日用品	食品、酒、ワイン、家電、家具、ジカメ	ブランド品 日用品、ファッション関連、デ	インテリア、食品、ブランド品、趣味、ファンシー雑貨
価格設定	ワンプライスとスリープライスがある	申し込み個数により商品単価が段階的に決められてゆく	スリープライスのみ	価格設定の表示はなく人数が集まれば値引きに応じる
支払い	代金引換、クレジットカード(VISA・マスター・JCB・AMEX)	出品物ごとに指定あり(代金引換、銀行振込等)	銀行振込、代金引換	代金引換
送料	一商品につき一律500円	出品物ごとに指定あり	届け先地域ごとに指定あり	全国一律500円

Let's Try 在庫処分 値引き率では負けてはいない

アウトレット商品はあまりの安さにクラクラするほど!?

安さを売り物にする在庫処分のサイトは、共同購入のようなエンターテインメント性はないものの高い顧客満足度が自慢。3割引から4割引はあたりまえ、大特価のものは9割引

在庫処分品でも商品は商品

良質なサービスと商品を得るための心得5か条

在庫処分といっても在庫がないことも。商品をすぐに欲しいときは要確認!

ブランド品をアウトレットで購入する場合は保証書の有無を調べて利用のおけるサイトを利用しよう!

サイトの信用度は、サイト内の掲示板をさがして、その書き込み情報を尺度にしよう!

サービス体制や商品の満足度はユーザーの声を手がかりに。掲示板で情報収集!

ファッションや小物、インテリアは、画像と実物の色合いが異なることもある!

なんてこともある。

ネットプライスのお得市では、ちょっと変わった掘り出し物が見つかることもあって楽しい。たとえば、チワワの赤ちゃんが、標準価格15万円が半額以下の7万円で。激安コーナーでは、スターウォーズなどのフィギュアがダンボール売りされている。また、三井不動産の運営するアウトレット31では、1缶1,000円のタラバガニの缶詰が6缶で2,100円になっていた。

一方、アウトレット「ミスターマックス」では、デジタルカメラが安い。フジFinePix1700Z(定価89,800円)はヤフーオークションでの開始価格が46,800円だが、ミスターマックスでは同じ物を42,800円で販売。その他ムービーやゲームソフト、ブランド品(ブラダ、ヴィトンなど)も得意としている。一見の価値ありだ。アウトレット「ショック」は衣料のイレギュラー品の激安店。メーカー展示会のサンプル商品が5割引から7割引、少々難あり(通常の着用にはほとんど問題のない小さなキズ、汚れなど)や昨年の商品が7割引から9割引。プリントTシャツ380円など。

破格の安値に目を奪われ、ついついあれもこれもと買い過ぎないように、クールダウンすることも忘れないで。

私はコレを格安ゲット

生ジュースが絞れる
プレスジュースを
TVショッピングの
半値以下で購入

アウトレットのミスターマックスをよく利用しています。価格の安さに驚きます。TVショッピングで5,000円以上しているプレスジュースがミスターマックスでは1,978円でした。使い方がとても簡単で、毎朝これでおいしい生ジュースを絞って飲んでいます。衝動買いはあまりしませんが、アウトレットで掘り出し物をよく見つけます。



北真理子さん
職業：会社員
インターネット歴：1年

在庫処分品の購入ができるサイト

サイト名	ネットプライスお得市	アウトレット31	ミスターマックス	ショック
	www.netprice.co.jp/otoku/	www.outlet31.com	www.rakuten.co.jp/mrmax/	www.rakuten.co.jp/shock/
運営	ネットプライス	三井不動産	ミスターマックス	ショック
取扱商品	インテリア、食品、血統証つき子犬、ホテル客室、ファッション関連、パソコン、アウトドア用品、自動車用品、趣味	ファッション関連、インテリア、食品、アウトドア用品、趣味、スポーツ用品	デジカメ、家電、ブランド品、自動車用品、インテリア、園芸、日用雑貨、時計	衣料品、雑貨
支払い	出品物ごとに指定あり	代金引換、クレジットカード(SAISON、MASTER、VISA)	銀行振込、代金引換	クレジットカード(MILLION、MASTER、VISA)、郵便振替、アコシス
送料	出品物ごとに指定あり	1回の申込につき800円	1回の申込につき600円	送料無料(総計3,000円以上の場合)



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp