



5 MAY

c o n t e n t s

特集

1000社時代を本音で切る！ 後悔しないプロバイダー選び 2000 206

プロバイダーもいよいよ1000社時代。料金やコンテンツの数を単純に比較するだけではベストチョイスは決まらない。そこで今年は、恒例の人気・満足度調査に加え、人気ウェブサイトのホスティングマップ、話中度調査、コンテンツアクセスのベンチマークなどを一挙に掲載。「使ってみなければわからない」プロバイダーの実力を徹底分析した。創刊から5年分のデータとノウハウをすべて注ぎ込んだ大特集がここにある。これさえ読めば、1000社時代に迷いなし！
山崎潤一郎 + 糟浩和 + 小山貴弘 + 編集部

集中企画

全国80行を徹底調査 得 オンラインバンキング 大研究 238

都市銀行から外国銀行、地方銀行、第二地方銀行まで、全国80行のオンラインバンキングを総力調査。一覧表を見れば、自分に合った銀行がひと目でわかる。誰も教えてくれないサービスのチェックポイントあり、セキュリティの最新事情や米国のオンライン金融サービス動向ありと、本誌ならではの充実した内容でお届けする！

砂田伊知郎 + 志賀 格 + 鴨志田 晃 + 編集部

i-Biz Today

オーディエンスマネジメント 視聴行動調査が.comビジネスを変える 上陸！米国型ウェブマーケティング 266

「効果的な広告」と「集客できるサイト」をどう実現するか。この課題に答えるために米国型の「視聴行動調査」が上陸した。厳密かつ詳細なデータに裏付けられたウェブマーケティングが、いま、日本のドットコムビジネスを大きく変える。
衣袋宏美 + 編集部

NEWSWAVE +

- 携帯電話の展示会「ワイレス2000」米国で開催 256
- サンが企業のドットコム化支援プログラムを発表 258
- NSIがペリサインと合併～今後の展望を聞く 259

レビュー

- 光ファイバー時代に備えるための
インターネットマンション購入の条件
梅垣まさひろ + 井上尚司 300

ハウツー

- “ひとびと.net”完全ガイド
生活者コミュニティを開設しよう！
高橋慈子 306

USA FRONT LINE 緊急特番

- ネットワークの覇者とメディアの巨人が合併
AOLタイムワナー誕生劇の舞台裏(後編)
小池良次 314

Contents Guide

- 今月の一押しコンテンツが大結集！
インターネット・ヒットパレード 355

New Products Review

- モデムを共有する手軽な無線ネットワーク
シンフォニーコードレスシリーズ 株式会社アイ・オー・データ機器
ほか6製品 280

Product Showcase

- 新機種・新サービス続々登場！
インターネット対応携帯電話購入ガイド
糟 浩和 + KOTA 288

グラフで見るインターネットの最新動向

Net Impressions

今月のトピック:「日本のインターネット人口と利用場所は?」「昨年のPC出荷台数は?」「インターネット広告費とその市場規模の伸びは?」「能力主義をどう捉えているか?」「インターネットでの買い物の満足度は?」ほか。

小橋昭彦+編集部 Designed by ©Infogram

編集・広告連動企画

ワイヤレスモデムや携帯電話対応デジタルカメラなど

読者プレゼント!! 204

新連載

Internet World Wide Watch

グローバル・インターネット 21世紀の課題

福富忠和 320

【特別インタビュー 慶応大学教授 村井 純】

【第1回: ICANNとインターネットガバナンス】

連載

インターネット“新”検索術 二木麻里 328

【本格派レポートの資料を探す】

Money meets the Internet!! エリック・ガワー+ 榊山 寛 .. 332

【ネット界最強のデータセンター エクソダス】

オンライントレードの最新サービス一覧 砂田伊知郎 336

【Trader's Databank: 全49社】

半歩先行くインターネットの未来生活 榊山 寛 340

【オランダの映画祭で未来を考える】

HTML TIPS & TRICKS 藤井幸孝+ 大内 勇 344

【DirectX フィルターを使う】

イラストでわかるインターネットのABC 砂原秀樹 350

【インターネットの荷札】

インターネット最新テクノロジー 檜山正幸 370

【次世代HTMLの標準となるXHTML】

実践Linux セキュリティー講座 すずきひろのぶ 374

【メール関連のセキュリティを設定する】

月刊ダウンロードガイド 斎藤正穂(窓の杜)+ 保坂昇寿+ 編集部 .. 378

【フリーで使える本格派ドローソフト CorelDRAW 8 LE】

プロバイダー選びの新常識 編集部 426

【第3回: NTTの接続サービスは「買い」か?】

USA Front Line

米国インターネット最先端レポート 小池良次 387

【REPORT1】複雑を極める米国の携帯電話事情

【REPORT2】ヘルシオン/ウェブMD成功の背景

NEWSWAVE

WAVE UP! ~ ニュース一覧 396

PRODUCT WAVE ~ 製品情報 398

PROVIDER WAVE ~ プロバイダーニュース 400

Readers

We Love Internet People 382

Etc.

From New York カワグチマサヨ 369

新・社会楽 後藤滋樹 386

JPNIC通信 406

CD-ROM Manual

インターネットナビゲーターCDの使い方 407

Data File

主な商用ネットワークサービスプロバイダー料金一覧 428

日本のアクセスポイントマップ 474

まだつないでいない人のためのインターネット接続マニュアル 500

商用ネットワークサービスプロバイダー接続マップ 折込み

from Inside

Our Home Page 513

From Editor in Chief 514

広告索引 203

プロバイダーサインナップ&体験版ソフトウェア一覧 533



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp