



餅月あんこの



vol. 22

ポストペットDays

餅月あんこのプロフィール

餅月あんこ、漫画家。2000年は年女。アスキーより、『花咲かベンベン草』と、『ドラネコシアター 21 3rd collection』の単行本が発売中。ドリームキャストのゲーム、『チューチューロケット!』では、『ドラネコ』のキャラクターがダウンロードして遊べたりします。
Jump chu-chu.dricas.ne.jp

最終回「ポストペットは永遠に...」

キャー2000年! しかし1000年の暮れから、『PostPet MOMO色雪まつり』だとかポストペットミレニアムツリー『モモの木』だとか、いろいろと現実世界に見どころが多くて、ポストペットマニアは困っちゃったんじゃないでしょうか。ソボクに、スタッフの人すごいなーと思ったりするワタシですが、年末進行で全然追っかけられませんでした! うーん、さいきん生モモ見てないヨ〜(生モモ中毒)

さて、そんなわけで年が明けました。おめでたい! というわけでもうピックラこいちゃったのが「モモ達磨(だるま)2000」! パーク会員でなくても「もっと楽しむポストペット」のコーナーで紹介してるから誰でも見れるよ! やばいっすコレ! 超ラヴィー。So-netのCM『選挙編』の達磨なんだね。1250個の限定販売ということで、手に入れた人は、ニ

ューミレニアムそうそう、なんだかラッキーな気分がいっぱいじゃないでしょうか。しかしこのモモ達磨、目を入れるのとでも緊張しそうですね。表情が全然違ってきちゃいそうな感じです。でも楽しそう!

そして、キャンディストアで句のおやつをダウンロード。最近味覚がめっきり大人のウチのペットのエッグプラントはほとんどイヤ

イヤして食べてくれないので、来てくれたゲストにあげたりしてる今日このごろのワタシですが、なんか今日はエキサイトしちゃいましたよ! そう、それはぶまりピング! トップページに「ぶまりピングに新家具入荷!」って書いてあったから、もう「これは!!!」って思っ胸が高鳴ったのデス。

そう、クリスマスイブの日からダウンロードできるようになったラインアップの作者はカルメン伊藤女士Jump。ワタシが超ファンの絵描き(兼、激インタレストイキングおもしろコラムも書く)姉さんだよ!

ツウわけで、ふだんなら「なうなうスロット」である程度ペッチを貯めてからお買い物をするんですが、辛抱たまず最初の所持金の100ペッチだけ持って「ぶまりピングでお買い物」へ直行! 壁紙をまず見てみたら、いきなり「外」って書いてあって笑ったよ! で、ぶまりピングってだいたい同じくらいのペッチで揃えられる家具がシリーズっぽくなったりするんだけど、その「外」は0ペッチと安く揃えられそうな雰囲気、惚れたのでそのまま買ってみることに!!

なんか.....まあ、百聞は一見にしかず、だって「金田さん」とかいうパーツがあるんだよ.....。その解説文もおもしろいし、お部屋を作ってダウンロードするのはもちろん、ひととおり見てみるだけでも価値かなりアリです!!

その後ぶまりピングの店長、「ぶま」のあいさつ文を読んだら、それもまたかなり笑えました。皆さんも濃い目の家具をゲットしてね!! というわけで、今回で最終回でした。バイ!

カルメン伊藤さんのホームページ「コヨーテ」
Jump www.246.ne.jp/~supercar/



©1996-1999 Sony Communication Network Corporation All rights reserved.



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp