

インターネットのCOOL&FOOLが大集合!



We Love Internet People

このコーナーは、
インターネットピープルの皆さんと編集部を結ぶページです。
皆さんの楽しいメールがこのコーナーを作ります。

Let's Access!



Voices From Readers

読者の声

冬のボーナスで念願のiBookを購入しました！
もうかわいいものなんのって。完全に舞い上がった私は、用もないのにいつもiBookを持ち歩くようになりました。ただ……、最近、妙に腕が痛いんですよね。どうやら筋肉痛らしいです。いくらかわいいくても毎日持ち歩いてたら身体に悪いですよ（笑）

（24歳・女性の方）

偉い！ そんなに身体を酷使してまでiBookを持ち歩くなんて、アップルの方が聞いたら泣いちゃいますよ。でも、筋肉痛になったらしばらく持ち歩くのはお休みしたほうがいいかも。（編）

間違い電話とはよく聞く話ですが、最近、私の携帯には“間違いメール”がよく入ります。毎回、同じ人からなのですが「クリスマスはどどこで待ってます」というメー

ルが入ってきた時には、さすがに「間違ってますよ！」って教えてあげました。

（27歳・女性の方）

それは大変でしたね～（笑）。でも、クリスマスに会うくらい大切な人のメールアドレスを間違えちゃあいけないですよ～。（編）

5周年おめでとうございます！ パソコン歴8年ですが、難しいことはわかりません。でも貴誌は色がカラフルだし、語り口も簡単に肩のこらない作りなので、とっつきやすくて好きです。（27歳・女性の方）

ありがとうございます！ 5周年記念号が発売された直後、全国の読者の皆さんからお祝いのメッセージを沢山いただきました。編集部一同、深く感謝しております。皆さんからの温かい励ましの言葉を胸に抱いて、これからもがんばります。もしよろしければ、未永くおつき合ってくださいませ。（編）

2000年はワイヤレスによる低価格の通信サービスやDSL、ISDNの完全定額サー

ビスの全国的展開など大きな動きがありそうですが、だれよりも早くサービスを受けたいので、こうした最新サービスに関する情報を詳しく、早く掲載してほしいです！（29歳・男性の方）

おまかせください！ 今後もインターネットマガジンでは、読者の皆さんの役に立つ情報をどこよりも“早く、詳しく、わかりやすく”ご提供できるように頑張ります！ 皆さんも「xxxについて知りたい！」と思ったら、編集部までお便りくださいね。お待ちしております！（編）

「このマウスは壊れてるぞ！」とブンブンしながら訴えてきた我が祖父。どうしたのかと思つてのぞき込んでみると、机の縁ギリギリのところまでマウスを持って行って「これ以上、矢印が先に進まないんだ」と嘆いている。思わず笑っちゃいました。

（21歳・女性の方）

かわいいおじいさまですね。なんだか微笑ましいなあ。使いこなすまでにはまだまだかかりそうですが、根気よく教えてあげてくださいね。（編）

あなたの自慢のホームページを紹介します。どれも作者の自信作です。とくにご覧あれ

HOMEPAGE

見よ!

読者の自薦
ホームページ

「スポーツ観戦者の有意義な日々」

Jump www.sphere.ne.jp/sportclm/
 野球、サッカー、ラグビー、競馬、格闘技等あらゆるフィールドを縦横に疾走する新しいスポーツコラム。超厳選スポーツウェブの紹介や、ドーピングの特集コーナー、W杯観戦ツアー記など、スポーツコンテンツの宝庫です。
 (横田典明さん)



「韓国味紀行」

Jump www.5a.biglobe.ne.jp/~fukudaya/
 本場大阪鶴橋よりキムチ・サムゲタンなどの本格派韓国料理をご家庭・職場まで宅配します! 今月のレシピでは毎月手軽でおいしい韓国一品料理を紹介中です。お中元、お歳暮、贈答用セットや、お得な試食セットもあります。ぜひ一度寄ってみてくださいね!
 (ふくだ屋さん)



「ekko channel」

Jump ha9.seikyou.ne.jp/home/ehek/
 主婦のekkoがやっているページです。一に楽しく二に楽しんで、主婦生活をエンジョイしましょうー
 (ekkoさん)



「LEGEND」

Jump www3.plala.or.jp/lennon
 1970年代を代表する伝説のロックバンド「キャロル」の完全コピーバンド「LEGEND」のホームページです。懐かしいと思われた方、ロックンロールが大好きな方、ぜひ遊びに来てください。
 (Jun Lennonさん)



「Favorite Entrance」

Jump www.asahi-net.or.jp/~hr4k-ksk/
 日記や掲示板といったコンテンツがあります。さまざまなメディアに触れて感じたことなどをテキストやイラスト、写真で表現しています。私ならではの雰囲気大事に制作していきたいと思っています。よろしかったら遊びに来てください。
 (KAZUさん)



「ウェブ屋台本舗」

Jump web.kyoto-inet.or.jp/people/kyotojp/webyatai.html
 通信販売で安いラーメンセットを見かけますが、果たして安いラーメンで本当にいい味を出せるのでしょうか? コスト、手間などを考えると不可能に近いと思います。そこで私は、本当においしいと感じるラーメン屋さんを口説き、インターネットで購入できるようにしました。手抜きは一切なし。味と素材にこだわった、「うまみ調味料」に頼らない、身体にやさしい本格的特製ラーメンです。特徴は旨味がギッシリの自家製チャーシュー。通信販売とは思えない味をご家庭でお召し上がりいただけます。
 (ウェブ屋台本舗さん)



編集部からのお知らせ

We Love Internet Peopleでは、皆さんからの便利&自薦ホームページを大募集しています! インターネットにまつわるエピソードや素朴な疑問はもちろんのこと、ご自慢のホームページの紹介も大歓迎です! 下記のページからどうぞご応募下さい。お待ちしております!!
Jump internet.impress.co.jp/welove/

AFTER CARE

2000年1月号
 レビュー「AirPortでどこでもインターネット」(P.286)
 AirPortを使った通信速度テストの表において、以下の項目の棒線の長さが数値とあっておりませんでした。
 iBook-10BASE-Tハブ-iMac

関係者の方には多大なご迷惑をおかけ致しました。以上、お詫びして訂正致します





What a Wonderful World!



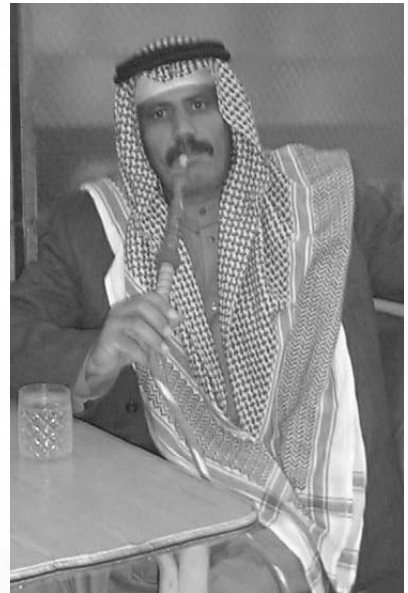
いでのぶこ
1969年大阪生まれの東京育ち。6年間プログラマーとして働いた後、1年間の予定で世界一周の旅に出たがアジアとヨーロッパに約9か月を費やし、10か月目にして中東を旅行中にめでたく30歳の誕生日を迎えた。まだまだ先が長いので、旅行期間の延長を検討中。

www4.justnet.ne.jp/~nosan/

中東のディズニーランド

ちょっと前の話になりますが、私はクリスマスと新年をシリアで迎えることになりました。しかしその頃、中東ではイスラム教の大事な行事「ラマダン」の真っ最中。ラマダンとは耳慣れない言葉ですが「断食月」のこと。日が昇ってから日没までは、飲まず食わずの日々が続きます。人々は気が立っているので車のクラクションはいつもの倍ぐらいうるさいし、交通事故も増えるとか。ツーリストにまで断食は強制されないものの、お腹が空いている人たちの前でぱくぱく食べて「ゲフー」なんてのもちと気まずい。したがって、この時期ばかりは旅行者も“コソコソ買ってきてコソコソ食べる”が基本的な生活パターンになります。しかしこんな時でも街角ではレストランがちゃんと営業中。店先ではローストチキンがぐるぐる廻っているけれど、がらんとした店内が哀愁を誘います。持ち帰りのお客さんがいるので休むわけにもいかない模様。飲食業の人にとっては特につらい1か月です。でも、この時期食べ物屋さんか儲からないかというそれは逆。イスラム教徒の人たちにとって「神聖な行事」とは一種のお祭りのようなもの。ラマダン中にしか食べら

れない特別料理まであるくらい。断食の終わる夕方、祈りの時を告げる「アザーンの声」が鳴り始めるや、街には爆竹の音がこだまして、人びとは一斉に飢えを抱えて家や食堂へと向かうのです。一日分をまとめて夜中に食べるので、断食月なのに太る人さえいるそうです。朝は朝で、夜明け前に起きてまず朝食。そのあと寝直し、夜が明けてから仕事を始めるわけですが、昼間は空腹よりも眠くて仕事にならないとか。交通事故が増えるのも、もしかしたら寝不足が原因かも？断食月に太ってしまっても目立たなくていいのが全身を覆う女性の装束。中東の女性と言えば、黒いベールで顔まで隠すチャドル姿もよく知られています。でもおしゃれへの執着は女性の宿命ともいえるべきもの。彼女たちの願望はチャドルの内側へと向かっていくようです。その証拠に市場にはド派手な下着が並び、そのデザインたるや、花柄、フリルはもとよりスパンコールにびらびらレース、ヘソ出しスケスケなんでもござれ。ただイスラムの女性はほとんど表に出て働かないので、こんな下着を売っているのはどの店を見てもヒゲもじゃのおじさんたち。私だったらはずかしくて買えない！と思ったものの、そういえば顔を隠している彼女たちなら、どこのだれかわからない。つまり「モハメドさんちの奥さんたらあんなはしたない下着買って！」という指さされることもないわけ。「なるほど、それなら買えるかな〜」とひとりで納得してしまいました。ところでここシリアは中東でもっとも物価の安い国。先月スペインで「ローストチキンまるごと1羽で500円」とお伝えしましたが、ここではさらに下がって約300円！日本にエアメールでハガキを出すと日本国内の半額以下の20円ちょいで送れます。しかも、いまはラマダン中でツーリストが減るので一層物価が下がり、3輪タクシーは2日チャ



ベドウィンのターバンを巻き、水タバコをふかす紳士。この装束を見ると「石油王」という言葉を思い出してしまうのは私だけだろうか……。

ーターして700円、ラクダは1時間乗っても400円。シリアに来るならぜひラマダン中をお勧めします。さて、中東に来た旅行者の間で気を遣うのが“イスラエルとの関係”。聖地エルサレムを奪われた恨みはまだまだ根深く、パスポートにイスラエルの入国スタンプがあると中東諸国へは入国できません。でもこれには公認の裏技があって、イスラエルに入国するときはパスポート以外の紙にスタンプを押し、痕跡を残さずに中東へ入ることもできるのだとか。ちなみにツーリストがイスラエルの話をするときは「ディズニーランド」という隠語を使います。そのココロは「みんなが一度は行ってみたがる」ところで、中に入るとなんでも高い」からだとか。だれが考えたか知りませんが、なかなかユニークなアイデアですよ。さて、このあとはヨルダンに下り、紅海を渡ってエジプトへ。それでは来月、またお会いしましょう！



3輪のタクシー。2日間ほとんどチャーター状態で遺跡を見て回ったのにわずか7ドルだった。運転手の少年はまだ幼さの残る16歳。

まくまくの メルマガ大浴場

めーるまがじん だいよくじょう



Review

ここではまくまぐスタッフのるっちゃんが気になったメルマガをレビューします！

三ツ星トイレ

マガジンID：0000020774

街の中で見つけた三ツ星トイレを紹介してくれるメルマガです。発行者さんが独自で考えた厳しいチェック項目と照らし合わせた結果を、コメントつきで紹介してくれます。予備ペーパー、荷物掛け、個室の広さ、シートペーパー、清潔度、和式/洋式の数など、細かく採点しておられます。写真を見てみたところ、なるほどキレイだなあ。キレイなトイレって気持ちがいいですね。そんなトイレにこだわりを持った発行者さんの気持ちが伝わってきます。

週刊マナー美人

マガジンID：0000020809

マナー美人って素敵ですね。私もぜひ目指したいと思っています。マナーの基本は他人への思いやりの心とのこと。いろいろな状況を想定して、親身にマナーを教えてください。頼もしいいたらありません！すべてを暗記するのではなく、良いマナーのコツを学びたいものです。そうすれば、きっと私もオトナの女に一歩近づけるハズ。もちろん女性のためだけではなく、すべての方のお役に立つ内容になっています。

どこがちがう？ なにがちがう？

マガジンID：0000020978

「よく似ているけどちょっと違う」という身近な違いをやさしく解説してくれるメルマガです。たとえば「アイスクリーム」と「ラクトアイス」。なんか違うのはわかるのだけど、どう違うのかまではわからない。「うーん、アイスは好きだ。だけどどう違うんだ？ ああ、気になる！ 一体どうしてくれるんだ！」といった方にオススメです。とても簡潔に説明してくれているので、気軽に読めると思います。

クソゲーマガジン

マガジンID：0000021482

買ったけどおもしろくなかったゲーム。そんなクソゲーについての感想を紹介するメルマガです。自分にとってはおもしろくなくても、ほかの人がやってみるとおもしろいということもあるかもしれませんが、だれかの感想を参考にしたいという方にはオススメです。ところで前から思っていたのですが、「クソゲー」ってかなり憎みが込められている言葉ですよね。「ああ、もう。せっかく買ったのに裏切りやがって」って感じがよく表れていると思います。

役に立つ心理テクニック

マガジンID：0000020710

人の心の動きを理解して相手の心を動かすためのちょっとしたテクニックを紹介してくれるメルマガです。「印象を良くしたい、説得したい、お願いごと、相手の仕事で心理を読む」など、日常に役立つ、なおかつ簡単に実践できる内容になっています。改めて考えてみると、人の心理っておもしろいですね。だますわけではないけれど、できれば人に好印象を与えたいというのはだれしも思うことではないでしょうか？ いくつかのテクニックを読んでみたところ、とても参考になりました。これで私も世渡り上手……？ うふふ。

* タイトル下の数字は、まくまくのメルマガジンIDです。登録はまくまぐホームページ www.magz.com で！

体当たり!

毎回いろんなメルマガジン作者さんへインタビューをおこなうコーナーです。今回のターゲットは、「キッテコム」(切手.com)の吉田敬さん。

今回の登場人物

吉：吉田敬(よしただかし)さん。メルマガジン「キッテコム」の編集長
る：まくまぐスタッフのるっちゃんこと加藤のみ
ゲ：まくまぐスタッフのゲーマー山下。ゲームが得意
ふ：まくまぐ編集長の深水英一郎

る：今回は吉田さんに会うために「祐天寺」ってとこまでやって来ました。

ゲ：電車すごく混んでましたねえ。

ふ：都会ってカンジだな。吉田さんはつい最近、転職されたばかりで、今日は無理言って会社で働いているところの取材をお願いしたんだよ。

る：それは申し訳ないね……。あっ！吉田さんだ！

ゲ：割と普通の人ですね。

吉：当たり前じゃないの！

ゲ：いや、切手が好きなんだからもっとそれ風の服装なのかなと。

ふ：どんなんだよそれ。

ゲ：郵便配達のおじさんの制服着て赤いカブで登場するとか。

吉：ただのコスプレじゃんか。

る：でもそれくらいマニアックなんですよ。

吉：いや、最近は切手集めてないよ。

ゲ：ちょっと待てや！

る：だましたのね！切手好きって言ったからはばる京都から東京まで来たのに！

吉：ごめんごめん、好きなことは好きだよ。

ふ：吉田さん、まくまぐがスタートしたときからこのメルマガ発行してるもんね。だから3年以上になるわけだ。趣味も変わるわな。

る：最近ハマってるものはなんですか？

吉：バンド。

ゲ：あんた女子高生かよ！

吉：いや、マジだった。ほら、バンドの着ぐるみまで持ってる。

ゲ：やばいよあんた。

ふ：それもなんで会社にそんなもん持ってきてるわけ？

吉：なにかと使えるかなあと思って。

ふ：もういいや、それ着て。その切手コレクションと一緒に写真撮って帰るから。早く着て。

吉：えっ！だってここ会社ですよ？

ゲ：あんた、いまそれ使うために持ってきてるって言ったんだろうが！

吉：しょうがないなあ。あ

あ、僕まだ転職したばかりで、試用期間なんだよ。見つかったらゼツタイクビだ…。

ふ：いいからいいから早く着て！クビになったらうちで雇うから、早く！

吉：わかりましたよ……。

ふ：パシャッ(写真参照)！さあ帰ろう。

吉：ちょっと待って！取材はしないの？

ふ：ええとね、じゃあ最近、悩みとかなないですか？

吉：そうですね。最近、電子メールばかりで郵便を使わないのが悩みですかね。切手がたまっちゃって。

ゲ：使わないんなら集めるなよ！

吉：あー、わかってないなあ。コレクターって違うんだよな、使っちゃダメなの。

ゲ：どっちなんだよあんた！

キッテコム
www.magz.com/m/000000047.htm





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp