

インターネットのCOOL&FOOLが大集合!



We Love Internet People

このコーナーは、インターネットピープルの皆さんと編集部を結ぶページです。皆さんの楽しいメールがこのコーナーを作ります。

Let's Access!



Voices From Readers

この間のお誕生日、彼氏にポケボーを買ってもらいました。携帯電話代が毎月2万円を超える私には、こっちの方が経済的だって。でも、ポケボー使い始めたところで、結局は携帯もバンバン使っちゃう私です。

(26歳・女性の方)

なるほど。これはつまり「メールだと彼の声が聞けなくて寂しいから、結局は電話しちゃうの」ってことですよ。ごちそうさまです! (編)

初めて購入しました。私は生まれつきの機械オンチなので、この雑誌はちょっと敷居が高いような……。 (26歳・女性の方)

生まれつきの機械オンチなんてないですよ~ (笑)。誰だってはじめは初心者。自分のペースで少しずつ理解してって下さいね。わからないことがあったら、いつでも編集部までお便り下さい。お待ちしております!! (編)

「CQっていいですね。すごく遠くに離れていても、なんだかすぐそばで話しているみたい。でも、ちょっとお返事出すのが遅れたその瞬間に相手がCQやめちゃったりすると「ちえっ」って感じですよ。ね……。 (25歳・女性の方)

そうそう。特に夜中とかだと「もう寝ちゃうの?」って感じで妙に寂しかったりする……。 (編)

最近、うちの家族がインターネットにハマってしまっていて困っています。いや、そのこと自体はとってもいいことなのですが……。そのパソコンは私が仕事で使っているものなんです。でもみんなはパソコンから離れようとしません。っというわけで、今年の冬のボーナスは新しいパソコンに消えそうです。

(38歳・男性の方)

やさしいなあ。家族のために冬のボーナスはたいていパソコンを買う。いい話じゃないですか。でも、家族みんなとお父さん、どちらが新しい方のパソコンをゲットするのでしょうか? (編)

以前はテレフォンショッピングにハマっていた私。最近ではすっかりオンラインショッピングの虜です。いまじゃなんでもオンラインで手にはいるし、支払いだってらくらく。もう、楽しくって楽しくって……。 (34歳・女性の方)

ホントに楽しそうですね(笑)。私もオンラインショッピングはだ~い好き。もっぱらウィンドウショッピングですけど……。 (編)

忙しい毎日、友達との交流はもっぱらメールでとってます。営業で外回りの多いオレは電車内でのメールチェックもしばしば。でもなぜか周りの女子高生にクスクス笑われる気が……。やっぱり男でポケボーって反則ですかねえ。 (24歳・男性の方)

そんなの気にしちゃダメですよ~。私の周りにもポケボー使ってる男性はちゃんと(?)います。気にしちゃダメですよ(ごり押し)。 (編)

あなたの自慢のホームページを紹介します。どれも作者の自信作です。とくにご覧あれ

HOMEPAGE

見よ!

読者の自薦
ホームページ

「いのち輝いて」

Jump www.hello.co.jp/~jan_me/86oo.html

子供達に支えられながら、現在、抗ガン剤治療中。腫瘍発見 手術 治療といった過程を、医療費と共にレポート。もしもの日のためにご覧頂けたらと思います。女性必見!

(janさん)



「やっぱり全日本女子が好き」

Jump members.tripod.co.jp/VOLLEYBALL_FAN

バレーボール全日本女子のファンサイト。あの感動&興奮を忘れられない人、集まれ!! 全日本女子が好きな人たちが集まって、試合や選手についてお話ししています。バレー好きはもちろんのこと、選手やプロも大歓迎です!!

(あずかさん)



「誰か僕達の飼い主になって下さい」

Jump www.atmoffice.co.jp/wanko

群馬県・栃木県を中心に、捨てられてしまったかわいそうな犬たちの面倒をみています。里親になって可愛がって下さる方を募っています。どうかよろしくお願いします。

(荒井 健さん)



「ma che`rieの楽しいうち」

Jump www.geocities.co.jp/MusicStar-Guitar/6737/

かわいくつくってありますので見に来て下さい。かなりの自信作です!! (ma che`rieさん)

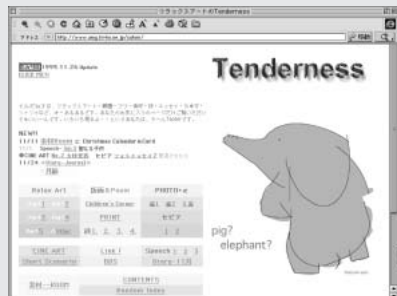


「Tenderness」

Jump www.amy.hi-ho-ne.jp/satom/

じっくりとくつろげる場所を目指して、内容と心地よさに心を配りました。ぜひ、遊びに来てなにかを感じとって下さい。

(てんだねずさん)



AFTER CARE

2000年1月号

「収録したソフトウェアの概要 (P.406) 以下の情報の掲載もれがありました。

Virtual Shopping Access Client (NICOSWallet) CD-ROM収録先: PR NICOS
提供: 日本信販株式会社
付属CD-ROM<PR>収録紹介 (3) (P.520)

「Virtual Shopping Access Client(NICOSWallet)」の紹介コーナーで、データ収録先が「CD-ROM WIN NICOS」とありますが、正しくは「CD-ROM PR NICOS」です。
インターネットナビゲーターCD: DiskB PR DTI収録の「DTIオンラインサインアップソフト」ですが、弊社の手違いで古いバージョンのものになっていました。正しいバージョンのデータは本号の DiskA PR DTIに収録してあります。

誤 Ver1.0 料金プランを選ぶ際、メニューに「Myプラン」がない
(<http://www.dti.ad.jp/start>)

正 Ver1.1 料金プランを選ぶ際、メニューに「Myプラン」がある
(http://www.dti.ad.jp/start_kit)

2000年1月号

「INTERNET Y2K」(P.347)

右上表(人気プロバイダー15社の2000年問題対応状況)内のDTIの対応状況に「1999年11月末で対応完了」とありますが、正しくは「1999年9月末で対応完了」です。

2000年1月号

「Trader's Databank」(P.298)

「オンライントレード取扱商品&サービス一覧表」で、山種証券の指値最低手数料を3,000円としているのは2,000円の誤りです。

2000年1月号

特集「これが新定番サービスサイトだ!」(P.212) ホリデー車検を紹介する欄の見出しに「ユーザー車検を行う」とありますが、ホリデー車検はユーザー車検ではありません。国の指定を受けた民間車検工場で車検を行っています。

1999年12月号

特集「絶対得するインターネットの設定100」(P.198) KDDの市外電話料金が「6秒0.44円」となっておりますが、正しくは「6秒0.66円」です。



関係者の方には多大なご迷惑をおかけ致しました。以上、お詫びして訂正致します。

編集部からのお知らせ

We Love Internet Peopleでは、皆さんからのお便り&自薦ホームページを大募集しています! インターネットにまつわるエピソードや素朴な疑問はもちろんのこと、ご自慢のホームページの紹介も大歓迎です! 下記のページからどうぞご応募下さい。お待ちしております!!

Jump internet.impress.co.jp/welove/



このぶこの

What a Wonderful World!



いでのぶこ
1969年大阪生まれの東京育ち。6年間プログラマーとして働いた後、世界一周の旅に出る。約半年のアジアと3か月のヨーロッパの旅を経る間にすっかり貧乏旅行者根性が身に付いてしまったらしく、スーパーでもらったビニール袋や、アイスについたスプーンが捨てられなくなって困っている。

www.4.justnet.ne.jp/~nosan/

ドュー・スピーク・イングレスツ?

突然ですが、今月は妹と落ちてつたり旅をしています。といってもこの先一緒に世界半周をしようってわけじゃなく、妹はひと月だけの滞在。私もちょっとのあいだ貧乏生活を離れ、珍しくきれいなホテルに泊まり、たまに豪華な食事もしています。

さて、まず訪れたのはバリエロナ。この街の名物と言えばカウディの教会「サグラダ・ファミリア」。でも私のオススメはそこから徒歩10分の「のみの市」。錆びたフォークや壊れた人形、10年前のコンピュータなどとてもないガラクタも多いのですが、中にはステキな掘り出し物も。私は新品のカットソーをわずか140円、妹はアーミージャケットを約200円で手に入れました。

スペインはヨーロッパの中でも比較的物価の安い国。オレンジは1キロ60円、鶏の丸焼きがたった500円っていう具合。食べ物だけじゃありません。次に訪れたバレンシアはスペイン第三の都市ながら、清潔で快適なホテルがわずか3,000円弱。ちょっと田舎にひっこめば1泊2,500円も珍しいことじゃありません。ただしヘタなホテルに泊まると、暖房費の節約のためか、なかなかストーブを入れてくれないこと

もあるのでこの時期は注意が必要です。

安いばかりがスペインの魅力じゃないですよ。スペインの人って、凄まじく親切な人が多いのです。バスに乗って町はずれの遺跡に行こうとしたら、迷ってないのに町の人から次々に声をかけられ、行き方を教えてもらいました。でも田舎じゃ英語をしゃべれる人は稀。たまに英語で話してくれても「ドュー・スピーク・イングレスツ?」とすごいスペイン語なまり。道を教えてもらうはずがかえって混乱してしまうことも(笑)。

スペインの街はどこも大きな市場があって、朝から野菜や果物を買って求める人たちが大盛況。私たちの朝の楽しみは、そんな市場のカフェでの朝ごはん。タパスと呼ばれる料理からいくつか選ぶのもオツなもの。あるいは市場で買った材料を持ち込んで料理してもらうのもこれまた美味。しいたけみたいなセップ茸や新鮮なお肉を朝からニンニク焼きにしてもらうと、体もあつたまって全身に活力がみなぎります。ところでスペイン語でニンニクはアホ(ajo)。ちなみに牛はバカ(vaca)と言うそうです。バカのアホ焼き、スペインに来たら一度お試しあれ。

市場のカフェは地元のおじさんたちの社交場。こんな時ばかりは言葉なんかわからなくてもジェスチャーだけで一気にお友達になれちゃいます。ある市場で顔見知りになったおじいちゃんは、会うたびにコーヒーをご馳走してくれて、出発の日には「明日はもう来ないのかい? 行かないでここにお住みよ」ってしきりと別れを惜しんでくれました。

最後に訪れたタラゴナではお週に何度か大きな市がたち、食器や雑貨が格安で売られています。衣類の屋台に紛れたペット屋さんではホカホカの仔犬を売ってるのを発見。そういえばこの町ではひとときわたくさん犬連れの人を見かけましたが、そのわけは、市が立つたびにこんなカワイイ仔犬を売ってるからにちがいない



バルセロナの有名な建築「カサ・ミラ」を見にいったら、入り口と同じサイズの巨大な顔を発見。近くに寄ってみたら全部ポリ容器でできていた。

せん。ちなみにこの店、犬だけじゃなくて猫やハムスター、よく肥えたあひるや鶏も売ってるんですが、じっと見てみたら鶏の一羽がカゴからボタンキューとクビを伸ばしたまま動きません。この雑踏の中のことなので誰かに踏まれたんじゃないでしょうか。マーケットを歩いてて鶏のアタマぶんじゃった人も気の毒ですが、踏まれた鶏も気の毒に。あのあと丸焼き屋に直行して500円で売られちゃったんじゃないでしょうか(おっと、ちょっとブラックでした)。

“ピレネー山脈を越えようともヨーロッパではない”とか言うそうですが、まさにそのピレネーの先にあるスペインという国は、先進国っぽく便利さと、先進国っぽくない人情味を兼ね備えた実に居心地のいい国でした。

さて妹を送り返したら長かったヨーロッパにも別れを告げ、今度は中東からエジプトへアプローチする予定です。

それでは来月、またお会いしましょう!



豚の脚のくんせいがゴージャスに壁を飾る中央市場のハム屋さん。電話中なのにおじいさんとボーズをとってくれるところがニクイ。

まくまくの メルマガ大浴場

めーるまがじん



だいよくじょう

Review

ここではまくまぐスタッフのるっちゃんが気になったメルマガをレビューします！

ドケチと合理的の狭間

マガジンID：0000020104

節約のノウハウを教えてくれるメルマガです。やりたいこともできず、情けない思いをしながら「ケチる」のとは違い、頭を使って上手にやっているなぁと思いました。知っているのと知らないのでは、ずいぶん違いますね。特に、金券ショップを利用した裏ワザは興味深かったです。価格がどうやって決まるのかという根本を知れば、それを逆手に取ったワザも編み出せそうな気がしますね。

マクドナルドフリーク

マガジンID：0000019410

マクドナルドといえば知らない人は少ないと思いますが、おなじみのハンバーガーショップです。また、徹底したマニュアル教育をしているということでも有名です。店舗がたくさんあるということは、それだけ多くの社員さんやアルバイトさんが同じマニュアルで業務しているということ。どこのお店でも同じサービスが受けられるって面白いですね。そんなマクドナルドでアルバイトをしている発行者さんが、裏話を楽しく紹介してくれます。身近なお店だけに親しみが湧くのではないのでしょうか？

アルバイトマニア

マガジンID：0000019747

まわりの友達よりもアルバイト経験が多いということに気がついた発行者さんが、今まで経験したアルバイトの裏話をしてくれるメルマガです。アルバイト情報誌などで見かけるようなものから普段はあまり見かけられないようなものまで、本当にいろいろなお仕事経験があるようです。ちなみに私のアルバイト経験の中で一番ユニークだなと思ったのは、デパートの衣料品売場での「オタタミ」です。閉店間際の1時間で、さんざん散らかった服をひたすらキレイにたたむのです。たんだそばからひっくり返していくオバサマが敵でした。

これって変だよな？

マガジンID：0000019449

日常生活で「これって変だよな？」と思ったことを、発行者さんの独断と偏見で語っているメルマガです。その時は「あれ？」と思っても、しばらくすると忘れてしまいがちな世の中の小さな矛盾とありますよね。読んでみると「なるほど、そう言えばそうだなあ」「あ、それ、私も変だと思ってたあ」と共感できることがあり、変なことは誰が見ても変なんだと思うと少し安心

しました。深く悩むわけではなく、気軽に考えてみよう！ということで、読者さんからの投稿も交えて、軽快な文章で書いておられます。

はやぶさデータベースセンター報「はるかかなた」

マガジンID：0000020207

サーチエンジン「はやぶさ」をご存じですか？サーチエンジンとは検索エンジンのことで、「ヤフー！」「インフォシーク」などが有名です。ディレクトリー型検索やロボット型検索などがありますが、いずれにせよコンピュータらしさが感じられます。一方「はやぶさ」ですが、これは依頼されたキーワードを元にして手動で探してくれるサーチエンジンです。手動ならではの温かい検索結果と、待ち時間の長さが特徴です。ホームページを見てみたら「現在の回答時間は88日です」とのことでした。バカだなあ……と思うと同時に、忘れていたなにかを思い出したような気がしました。

*タイトル下の数字は、まくまくのメルマガジンIDです。登録はまくまぐホームページ www.mag2.com で！

発行者に 体当たり!

毎回いろんなメルマガ発行者さんへインタビューを行うコーナーです。今回のターゲットは「とくとくメール」の山本恭弘さん。

今回の登場人物

山：山本恭弘さん。メルマガ「とくとくメール」編集長
 山本頼我くん。山本さんの息子さん。1歳8ヶ月
 る：まくまぐスタッフのるっちゃんこと加藤るみ
 ぶ：まくまぐウェブマスターのフッキーこと深水英一郎

ふ：るっちゃん、とくとくページって知ってる？
 る：もちろんよー。るっちゃんは得になる情報には目がないんだから。懸賞情報ははじめ、いろいろと得になる情報を提供してるページでしょ。メルマガも出してるし。
 ぶ：そうそう。おまけにすごく歴史のあるページなんだよ。まくまぐが誕生するはるか前、1995年からスタートしたページで、現在の懸賞ページブームの火付け役だったんだ。
 る：そんなページの編集長さんに会えるなんてすごい！ わくわくしてきちゃった。
 ぶ：てなわけで、編集長の山本さんがお住まいになっている奈良までやって来ました。
 山：こんにちは、とくとくページの山本です。
 る：あぶー。
 る：あっ！ 息子さんですか？
 山：はい、この子が生まれてから、なかなかベ

ージ更新やメルマガ発行が大変になっちゃいましてね。
 ぶ：なるほど、やっぱり子供がいると大変ですもんね。
 山：パソコンに向かえるのはこの子が寝てからなんです。この子が寝る前にやっていると、パソコンの電源切られちゃうんですよ。「遊んでくれー」って。
 る：それはたいへんだあ……。
 山：とくとくページの更新も、この子の気分次第って感じて。
 ぶ：うむ。とくとくの影の黒幕はこいつか。
 る：ちょっとお、息子さん捕まえてそんな言い方はないでしょ。
 る：あぶあぶうー。
 ぶ：ごめんごめん、黒幕。
 山：あははは、でもホントそんな感じ。
 る：ところで、とくとくメールって、なんかすごくこだわりを感じるんですよね。そういう点でほかの懸賞サービスとは一線を画しているっていうか……。

山：とくとくページ自体が懸賞にこだわっているってわけではなくて、“生活に得になる情報”すべてにアンテナを張っているわけなんですよ。
 ぶ：情報に対するコメントもひとつずつすべて書いてらっしゃいますよね。
 山：ロボットプログラムによる自動処理の結果をそのまま配信するんじゃなくて、かなり厳選してそれを配信してます。また、コラムにも力を入れてますよ。
 る：なるほど。ところでこういったサービスを運用していくうえで、なんか悩みとかないですか？
 山：最近、懸賞当たらないんだよねえ……。
 る：えっ？
 ぶ：やばいよそれ。
 山：ごめん、ここカットしてもらえん？
 ぶ：ゼッタイいやです。
 とくとくメール
www.mag2.com/m/000000017.htm





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp