



マッシー川口の
from New York

from New York

「Tripodのプレミアムメンバー
に仲間入り」の巻

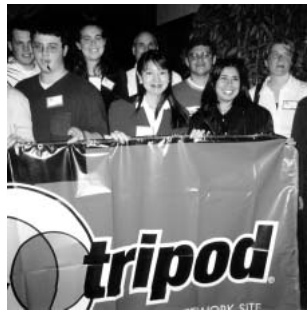
ちょっと早いけどメリークリスマス！ 街角のウィンドウには「雪色ツリー」がキラキラしてるよ。TVでは「xxx.com」といった買い物サイトのCMがどっと増え、全米大手文具店チェーンのStaple.comもTV-CMに登場。Toysmart.comなどの玩具店もあるから、サンタを待つ子供達にとっても、クリスマスにかけてのオンライン買い物商戦には、熱い期待がかかるね！

ところで、最近オンラインでドメインネームを購入しました。サーチエンジンで有名なLYCOSグループの「namesecure.com」で「masshy.com」を買ったの。これでホームページもJump members.tripod.com/~masshy/から、Jump masshy.comという簡単な表示でもOKになった。2年間の使用料はセットアップフィーと管理費を含めて120ドル（3年目からは年間35ドル）。なんだか、すごいモン買った気がしたワ。地球のネット上に1つしかない自分の「名=記号」をゲットするなんて、SFっぽ～い！なーんでね。記号を売買するなんて人類史上初のことだもの？（^^）；

ところで、LYCOSの子会社「Tripod」はご存知よね？ 無料でホームページを作るサービスを提供しているのだけど、日本でもスタートしたらしいね。最初の4日で1万人登録だって？ ちなみにうちのホームページも昨年の3月にここで作ったの。「One Minute Homepage」と言われるほど、簡単にホームページが作れるので、まったくのビギナーだった私も時間をかけて143個のファイルをコツコツと少しずつ作っていったわけ。現在は、さらにアップグレードした「Homepage Studio 2.0」で、思い通りのページがタダで作れるとあって、アメリカでも「Geocities」と並んで人気があり、全世界で400万人のユーザーを獲得している（広報によると約65パーセントがアメリカ人だって）。

今なら、CGIスクリプトを使った掲示板も簡単。でも、当時はまだこのシステムがなかったのだから、みんな苦労したみたいね。私は「ときメモ」ファンのO氏が管理人として参加して下さったので、以前から掲示板を使えてたけどね。ホームページは、サポートしてくれる皆のおかげでできてマス。感謝。（++）

そのTripodから、3か月前に突然メールがきて、うちのページのトラフィックが多いのでプレミアムメンバーにしてくれて、さらに22メガバイトをプレゼントしてくれたの。@@) しかも、先日は「プレミアムメンバーを集めたTripodのパーティー」のお誘いメールが届いた。場所はパークアベニュー沿いのニューヨークカントリークラブ。「えー？ 一体どんなパーティー？ 普段着で行くと恥かしいわったりするのかなあ？」などと思いつつ、1人だけドレスで浮いても困るので、



カワグチ マサヨ

ニューヨーク在住のフリージャーナリスト。テレビやラジオでニューヨークからのレポートを送っている。ほかにコナミの人気ゲーム「ときめきメモリアル」の片桐彩子役（声優）としても活躍。

Jump masshy.com



妥当なセンの赤いジャケットを着てお出かけした。

行ってみたら、立派な名前の割にはよくある広いスポーツバー&レストラン。四方に設置されたモニターを見ながらスポーツ観戦中のお客が満杯で、歓声があがるがやがやした場所であった。ようやく探したTripodグループは、奥のテーブルを囲んで仲良く座っていて、その雰囲気は、まさにあの懐かしいオフ会そのものだった。そうか、アメリカにもオフ会は存在していたのだ！ @ @) ;

メールで招待してくれたTripod社員の髪の長いキャリア嬢が、「ハ～イ、マッシー？」となんと私の名前まで覚えてくれていてにっこり（^^）。Tripodは、大きな会社だと思っていたけれど、社員は計75人。来ていた4人の社員はすごくアットホームで、素人っぽさが親しみやすい。この日集まったプレミアム会員は全部で12人。意外にも小規模で逆の驚きもあったが、招待メールを出したのはNY地区で15人と聞けば感激だったわ。うちのホームページのヒット数が、1年8か月で7万突破というのは、個人にしてはTripodの中でも多い方らしい。この15人をどうやって選んだかは、ヒット数だけではなく、内容もよく吟味したらしいよ（「H」サイトは外してだって。By 広報）。

今回のパーティーは、ユーザーへのアンケートとも言えるもので、現在Tripodに何を求めている、どんな不満があるかを聞いて今後の活動に役立てて行こうというマーケティングの一環のイベントらしい。「好きなモノを注文していいですよ～」というので、ステーキをごちそうになりながら、広報のジャスティンとTripodについて和やかにおしゃべりは続く。希望として、1) スピードアップ、2) ビデオ画像がアップできるという、などとお願ひしておいた。

こうしたパーティーを、今後ボストン、ワシントンDCなど各地で行う予定だそう。ハイテク会社らしい

● 地道な作業が好印象だ。他のメンバーともいろいろ話ができ、親子で参加したキースさんと息子の高校生ギャレット君が、Tripod広報のジャスティンと互角に話っていたのは特に印象的だったワ。頭の良さ● そうな彼のページは、物理のページで1日に100ヒット。ライト（照明機材）をオンラインで売る仕事をしている明るいやっきー嬢のプライベートなページは音楽をフィーチャーして楽しいよ。さすがに● 皆プレミアムメンバー、かなりイッてる人達でした。（^^）；

● それにしても、Tripod社長のBO氏が、名門ウィリアムスカレッジの学生時代に24歳で始めたというこの会社。やはり、ハイテクカンパニーは若いエネルギーが生きているのね！

● オフィス2000とか、Tシャツとか、エイリアングッズとかのお土産も頂いてみんなにっこり。最後に記念撮影ショットで3時間のパーティーはお開きとなった。じゃ、またね。いし夢を マッシー：)

● 今月のおすすめサイトはココね！

- ドメインネームはここで買えるよ。
Jump namesecure.com
- スタッフはこんなヒト。
Jump jacki72.tripod.com
- www.tripod.com/tripod/staff/

このパーティーの様子。
Jump meetamember.tripod.com
ジャッキー嬢のページ
Jump jacki72.tripod.com

Illust: Kido Satoko





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp