



餅月あんこの



vol. 13

ポストペットDays

餅月あんこのプロフィール

この春大学を卒業し、ついに「女子 生漫画家」という肩書きを失い、ただの漫画家に。最近のマイブームはキャッチボールだが、春期キャンプで肘を痛め、現在ファームで調整中のかたわらコラム執筆に励む。ペンギン。

「ウカウカしてると終わっちゃう!」の巻

全国のウィンドウズCEユーザーのポストペットファンの皆様オオヨロコビ! ポストペットCE版が開発中とのことで、なんか、ちっこいマシンにペットがうようよ動いてる姿を想像するだけでもみめ愛くるしい話ですなあ。

えー、ところで最近わたし、「PostPet E-mail スタンプ」がモーレツに欲しくてしょーがなくなっちゃいました。

ハンコの、持つ部分がモモになっている、オーダーメイドで自分のペットの名前と、メールアドレスをかわいく入れてもらえるハンコができるんですよ! これは買わないデはない! と、せっかく近ごろハンコを自由自在に作れるブラザーのスタンプメーカーを買ったばかりなのに、我を忘れて欲しがっていたんです。

で、友達から「池袋のm.i.x! 2」にもあった、という情報。うおう、もしかしたらそっちのほうがウェブで注文するより早くできるかもしれない! と思って行こうと思っていたら数日が過ぎ、そして「こりゃダメだ、おとなしくパークで注文するか……」と思って注文フォームを出したところ、アラビ

ックリ! 無情にも「売り切れました」の文字。ああん。「モモリカ」の時もスゴかったですが、ポストペットのグッズ、特に個数限定のレア商品は、ほんとに、朝からパークをはってない

と、一瞬で売り切れちゃいますねえ。スゴイ~。欲しいよ~。

あと、モモの携帯電話ストラップも、ヨドバシのストラップ売場にたくさんぶら下がってるのを見かけたから「ハハハ、これからジャンジャカ流通するんだろうな。」と思ってたらアツという間にコレもまたパークで「売り切れました」状態になってるし、思い立ったらスグに買え、ということなんでしょうなあ。

さて、アイテムもジャンジャカ買い逃してるワタシ餅月ですが、イベントにもこここのところ、ウカウカしてるとホント、出遅れちゃうんですよ。ああん、イベントには皆出席していたかったのに~。というわけで、トロい飼い主のワタシのせいで、ウチのエッグプラントちゃん(オス、フクロペンギン)は春だということにコンパに参加することができなかつたのでした。うっうっ、すまないねえ。

と、ところで!(気を取り直す)パークのパスポートがなくても見れる、「月刊ポストペット」5月号でスゴいニュースを発見! なんと、パーク会員なら誰でも、自分の好きなおやつが作れる「ガリ'sおやつファクトリー」がオープンするんです! というか、この本が出る頃にはもうしてます! 又? ガリって前にワタシが飼ってたミニウサギのことでは……。なんちて。そう! なんとこのファクトリーのイラストを担当するのは、このワタシ! 配達の役目を終えたガリは、なんとおやつファクトリーの工場長になったというわけなんですな。

うおう、このイラストは、ウカウカしてたらオープンしてた、なんてことにならないようにしなげや~。ひいふう。



©1996-1999 Sony Communication Network Corporation All rights reserved.



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp