



餅月あんこの



vol. 10

# ポストペットDays

餅月あんこのプロフィール

ネコアレルギーと闘いながら猫と暮らす猫好き漫画家。しかも、スキ、イネ花粉症でもあり、一年中なかしらの要因でくしゃみしっぱなし。パソコンの棚やキーボードにのぼる子猫と戦いながら原稿を書いています。

<http://www.din.or.jp/~mochi/>

祝・ポストペット2001  
発売！の巻



12月12日の「ポストペット2001」(フィギュア付きスペシャルパッケージ)の発売日、なんと日付の変わる深夜12時にカウントダウンをするショッポも！というわけでそんな気合いの入ったパソコンショッポであるうちのひとつ(ほかにもあったのかな?) T-ZONE新宿ソリューションセンターに私と友達の新サラちゃんて人はおそらく行ったと思うので(過去未だ形)見かけた人もいらっしやったかもしれません。あんこは無事に買え

たらチューリップセットです。あ、もうネット上を新しいペットたちがワンサカメールをはこんで移動してるんだらうな。ちなみにあんこ新ペット、ペンギンのエッグプラントくん(オス)のアドレスは「anmo@menbo.org」です。みなさんにおへんじ返せないかもしれないけど、時間があればできるだけ書くようにするので、よかったら送っててくださいね。

ちなみにそんな新バージョンの発売を前に、先代ペット「ガリ」からはなんか弱まった内容のメールが届き、私は泣いてしまうほどでした。新バージョンの発売日を感知してるのかッ!? ああ、なんていじらしいの！ オバちゃん一生アナタのこと忘れないわ！というわけでガリはもう引退しましたので、今までのアドレスを御存知のかた、ペットを送っても1日

くらいかえらぬペットになってしまうのでご注意ください。

さて、そういうわけでポストペット2001の発売にあわせてテレビコマーシャルのほうもガンガン流れてると思いますが、なんと前回ポストペットパーク(<http://www.so-net.ne.jp/postpet/>)に描きました「モモリカの密造工場レポート」に続き、「ポストペット2001テレビコマーシャル製作現場潜入レポート」も描かせていただくことになりました。皆さん、アクセスしてみてくださいね。

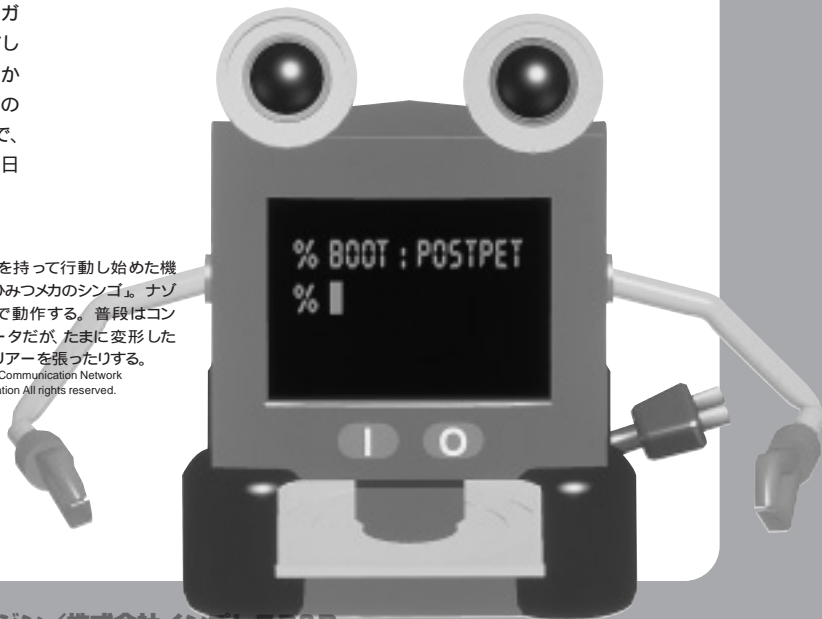
ポストペット2001は友達にも大人気で、最近パソコンを買ったばかりの子なんかはじめてたりするんです。iMacやソニーのVAIOって前のバージョンの「ポストペット」がプリインストールされているんですが、そこでなんとなくペットを飼い始めて、「ポストペット2001」を買ったらペットを新しい動物に変えるつもりだったけど、情がわいてしまってそのまま同じペットを飼っているという人がけっこういます。みんなかなりペットに感情移入しているものなんです。

話は変わって、先日神戸に行ったので、m.i.x!2 神戸に寄って来ました。目的はそう、もうポストペットパークの「ポストペットプロダクツ」や東京のm.i.x!では売り切れた「カシオDATA BANK」を入手するため！ 買えました！ 超裏技なカモ。



無事、「ポストペット2001」(フィギュア付きスペシャルパッケージ)をゲットできました!

意志を持って行動し始めた機械「ひみつメカのシゴ」。ナゾの力で動作する。普段はコンピュータだが、たまに変形したりバリアーを張ったりする。  
©Sony Communication Network Corporation All rights reserved.





## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)