



from New York

ここまで来た! オンラインショッピング

ハ〜イ、お元気? ニューヨークはベストシーズンよん。花は咲き、鳥は歌い、新緑のハーモニーと風の甘い匂い。「夏に向かって一気にエナジェティック!」に変身するよ〜。



New York Times紙はメトロ、スポーツ、ビジネス、アートなどのジャンル別に編集されているけど、最近ではCyber Timesが拡大されて、インターネット関連記事の「CIRCUITS (サーキット)」という新セクションが登場してるよ。ハイテクから政治、経済がらみ、ユーザーに身近な記事まで、広範囲のネットニュースがカバーされてるの! 広告もたっぷり。先日、『GAPのバーチャルストア、gap.comは24時間いつでもオープン』の広告が紙面1ページにでかでかと載っていたヨ。

洋服も最近ではオンラインショッピングで買う人が増えたよね。Youはどう? L.L.Beanの成功からeddiebuer.com、spiegel.com、Jcrew.com、keneth.cole.comなど、バーチャルストアは増える一方ね。Keneth Coleは私のインターネットラジオ番組 MKNY '98 (Masshy from New York) のソーホー編でも取り上げて、写真もあるので、よかったら参考に聴いてみてね。

今年5月で渡米4年目を迎える私の毎日も、かなりインターネットライフになってきたワ。4年前はなかった銀行のオンラインバンキングもその1つ。銀行口座からの公共料金などの引き落としサービスがないアメリカでは、毎月の家賃、光熱費、電話代やタイムワナーのケーブルテレビの料金等々の支払いは、全部「チェック」といわれる個人小切手をいちいち切って、請求書と共に切手を貼って郵送しなきゃいけないんだけど、オンラインバンキングなら自宅のパソコンからバーチャルチェックを口座から振り込み先へ送金ができるし、残高確認も簡単ネ。シティバンク銀行もチェイスマンハッタン銀行でも電話一本でオンラインサービスにいつでも切り替え可能なんですヨ。

さらに、先日のけぞったのは、IRSへの税金の申告手続きもインターネットに対応していたこと! 期日ギリギリには随分ラインが混んでいて繋がらないとか、時間がかかるとか文句の声も上がったけど、必要な書類も書き方の説明書もIRSのサイトからダウンロードできる



Now On Air!!

毎週アップデートする NY 情報!!

Real PlayerをインストールしてLet's Go !!
Masshy Kawaguchi From NY '98
<http://www.ipgn.com/~masshy/>

カワグチ マサヨ

ニューヨーク在住のフリージャーナリスト。テレビやラジオでニューヨークからのレポートを送っている。ほかにコナミの人気ゲーム「ときめきメモリアル」の片桐彩子役(声優)としても活躍。現在、片桐彩子の新ゲーム「彩のラブソング」と唄のCDアルバムも発売中。



ことに、さすがアメリカ、国ぐるみのインターネット政策の波に拍手しちゃう。

本屋だっいまやamazon.comでは250万冊の本のタイトルがオンラインで売られていて、本屋にないものも自由に買えるのはいいね。続いて出てきたBarnes and Noble.comだって昨年はインターネットで2.4ビリオンドル(約31億円)の売り上げが! 今度は世界最大のbertelsmann.comもできるしね。昨年暮れまでに、本、ミュージックCD、コンピューターなど、全米のオンラインセールスは3.7ビリオンドル(約4800億円)に達したようよ。WOW!! @@

関係ないけど、マンハッタン5th アベニューにある吉兆庵という鎌倉の和菓子屋さんだっ、kichoan.comで全米どこでもインターネット注文できるのよ!

じゃあ、アメリカでオンラインのお買い物全体が成果を上げているかといえば、そうでもないらしいの。「CIRCUITS」の記事によると、ニューヨークの高級デパートの名門、サクソフィフスアベニューは3年前の1996年の秋に、10万ドル(約1300万円)をかけて、タイムワナー社にウェブショップの設立を依頼したんだけど、この約2年間でなんと2000ドル(約26万円)の男性用スーツが1着とキャンディーが少し売れただけだったってよ〜! ヒュー! そういうこともあるのね(@@)。デパート側は高級指向のリッチ層が好むレザーやシルクのスカーフなど、触ってみなけりゃ質の良さが判断できないような高価な商品は、サイバースペースでのセールスには向かないと判断。ドリームショップは失敗に終わり、今年になって店じまいしたらしいのよ。エレクトロニックコマースはシビアだよ。簡単に飛びつかな

逆に現在アメリカで売れ行き上昇モノはスポーツグッズ。全米のスポーツグッズを扱うSports Authorityは目覚ましい成果を上げていて、Sportsite.comは常識を破り、昨年9月にオープンして以来、1つのサイトで月々売り上げが52パーセントも伸びてるんだって。それからWal-Mart.com! ここで、売り上げナンバーワン

グッズは、実際の店内では見当たらないロレックスの時計やナイキのTシャツだそうよ。(^^)



さて、これから夏用の軽やかなサンダルを買いに行こう! まずは、ninewest.comをチェック! ココは販売ナシ。カタログを見たらイチオシのデザインはアミアミのサボだった。ササガに靴はオンラインショッピングでは厳しいよね。ソーホーに行ってくるわ。フフ。じゃあね。まったね。チャオ、マッシー:) with Love

Illust: Kido Satoko



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp