



# 10

## 特集 LIFE WITH INTERNET SPECIAL

### ショッピングの達人になりたい! ゴクラク通販大特集.....204

欲しいものの探しかたから、購入時のチェックポイントまでをアドバイス。本誌連載「LIFE WITH INTERNET」で通算100点以上の買い物をしたノウハウを大公開。もしかしたら、思いがけないバゲンに遭遇したりして? 編集部

## 緊急企画

### あなたは本当にバージョンアップしたいですか? コミュニケーター4.0 VS エクスプローラ4.0....228

どこが違うか? どちらがいいか?  
マイクロソフト、ネットスケープともに最新ブラウザが続々と発表した。はたして、この最新版にバージョンアップしたほうが得なのか? すべての問いに答えよう。  
塩田伸二 + 編集部

## 集中企画

### カシオペアで試す 日本語版ウィンドウズCEの実力.....246

電子手帳のように使えるポケットサイズのコンピュータ、ウィンドウズCEマシンの一号機、カシオの「カシオペア」でインターネットの使い心地を徹底検証。  
山本雅史 + 編集部

## WWW サーバー INFO

### 今泉 洋のWhat's Cool.....269

Yahoo!とMTVが共同で開始した音楽情報サービス / 他

### INTERNET YELLOW PAGES.....401

萩原健太が選んだミュージックサイト **New**

Channel Guide **New**

今月のWhat's New

キャンプ / 火星 / テレビ番組 / 格闘技

## GUIDE

オーディオやビデオを使うインターネットの番組のスケジュールが一目でわかる!  
インターネット番組ガイド.....258

## INETVIEW

ストリーミングメディアの近未来を語る  
古川 享 x 比嘉ジェームス.....292

## REPORT

インターネットがアートになった  
ネットワークアート最前線 編集部.....296  
障害者のネットワーク利用の現状を考える  
チャレンジド・ジャパン・フォーラムレポート 編集部.....322  
インターネットビジネス利用の現場から 喜多充成.....334  
株式会社ドリーム・アーツ

## 体験記

インターネットで100倍楽しむ  
まだまだ熱い! 激闘プロ野球観戦記 編集部.....300

## HOW TO

ダイヤルアップ接続でもできる自作メーリングリストいとうくにお..306  
第2回・プロバイダー・サービス利用編

## SEMINAR

デスクトップワークステーション時代到来!  
インターネットの強い味方「O2」 藪 暁彦.....310  
マイクロソフト社のTCO削減戦略が始まる  
Net PCとZAKの正体 山田祥平.....316

## EDITOR'S CHOICE

33.6Kbps モデム内蔵のA5サイズのモバイル機器  
INTER Top 富士通.....263  
バージョンアップも容易な56Kbps モデム  
MS56KEF サン電子.....264  
アナログポートとS/T端子を搭載したDSU  
COMSTARZ DSU A2 NEC.....265  
レイアウトも思いのままのホームページ作成ソフト  
VISUAL PAGE 1.0 for Macintosh シマンテック.....266  
テレビ電波からHTML形式の情報が受信できる  
GV-BCTV/PCI アイ・オー・データ機器.....267  
フロッピーに画像が保存できるデジタルカメラ  
MVC-FD7 ソニー.....268

連載

ネットワークゲームの楽園 スペシャル 小笠原誠..... 274  
 【メガヒットはネットワークゲームで狙う！】  
 HTML TIPS & TRICKS 藤井幸孝 + 白畑 真..... 282  
 【誰よりも早く最新のHTMLを使ってみたい】  
 ウェブプロデューサー養成講座 中嶋 淳 + 及川直彦..... 288  
 【グッとくるウェブサイト紹介・その2】  
 インターネットの仕事場探訪 編集部..... 320  
 【準備に3か月、設置は30分。PHSアンテナ工事】  
 ◆New◆ 松本隆の電網遊園地 松本 隆..... 328  
 【SOHOを目指す～その1】  
 ちょっとおしゃれな英文 E-mail 西森マリー..... 338  
 【ウェブサイトの英文を読む】  
 ネットワーク時代の知的所有権入門 高崎玄太郎..... 342  
 【インターネット上での商売と訪問販売法との関係 その2】  
 インターネットでの不正行為～その傾向と対策 JPCERT/CC..... 346  
 【不正アクセスとは何か？】  
 インターネット最新テクノロジー 倉賀野哲宏..... 350  
 【CGIの限界を超えてウェブを進化させる「IIOP」】  
 READ Me ネットワークから入手できる最新ソフトウェア情報..... 354

USA FRONT LINE

米国インターネット最前線レポート 小池良次..... 359  
 【REPORT】ディストリビューテッド・オブジェクト・コンピューティングの世界  
 【BUSINESS】シンジケーションモデルを追求する AOL スタジオ  
 【NEWS】アップル マイクロソフト 提携劇の真相

NEWSCOPE

期待されるブッシュメディア対応の日本語コンテンツ ..... 374  
 クライアント + サーバーに見るネットスケープ社の戦略... 376  
 企業向け製品にとどまらないマリンバ社の事業戦略 ..... 378  
 イベントカレンダー ..... 383

読者コーナー

◆New◆ We Love Internet People ..... 384  
 編集部からのお知らせ ..... 390  
 ◆New◆ インターネットの？ に答えるFAQ 砂原秀樹 + 菊地宏明 ..... 398

ETC.

新・社会楽 後藤滋樹..... 358  
 インターネットのあるキャンパス訪問..... 394  
 早稲田大学メディアネットワークセンター室  
 BOOK REVIEW 菊地宏明 ..... 396  
 From New York カワグチマサヨ ..... 417  
 インターネット快楽通信 編集部..... 418  
 JPNIC 通信 ..... 534

CD-ROM MANUAL

インターネットナビゲーターCDの使い方..... 419

DATA FILE

◆New◆ プロバイダーニュース..... 432  
 主な商用ネットワークサービスプロバイダー料金一覧 ..... 434  
 大手BBSインターネットサービス一覧..... 472  
 日本のアクセスポイントマップ ..... 474  
 ダイアルアップIP接続アクセスポイント別「回線話中度調査」..... 498  
 ◆New◆ インターネット体験ゾーンガイド..... 507  
 ◆New◆ 快適なインターネット環境を実現するための  
 ソフト&ハード・スペック一覧..... 514  
 まだつないでいない人のためのインターネット接続マニュアル..... 520  
 商用ネットワークサービスプロバイダー接続マップ ..... 折込み

from Inside

Our Home Page ..... 535  
 From Editor in Chief ..... 536  
 広告索引 ..... 201

特別付録 ポケットブック

CD-ROMにすべて収録!!  
**最新インターネットツール100選**  
 インターネットを便利に使う定番フリーソフト&シェアウェア、  
 インターネット使用版まで編集部おススメのツールを厳選して紹介。  
 そして製品使用版まで編集部おススメのツールを厳選して紹介。

編集・広告運動企画

56Kbps モデムや激闘プロ野球グッズなど、本誌で紹介した商品をもすぐ試せる  
**プレゼント & 商品モニター大募集!!**  
 ..... 202



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)