



読者が参加する

# CU-SeeMe大会

97年2月5日  
結果発表

## テーマ：今だから言える「ざんげ大会」

うれしいお知らせです。Enhanced CU-SeeMeの開発元、ホワイトバイン社からTシャツをたくさんいただきました。次回3月大会から当分のあいだ、優勝者1名と、3人の健闘した人にプレゼント

トしますので、メールに住所、氏名、年齢、職業を明記してお送りください。なお、メールは遅くとも5日以内に送ってください。あとから「ちょうだい」なんて言っても知らないから!



① 怒らないでね  
ほんとにでき心なんです。一度だけです。でもやっぱり「インターネットマガジン」です。素顔ではできません。(K.T)



② サラリーマンも楽じゃない  
会社を代表して謝罪。「飲み代、踏み倒しました」「家事がイヤなときは病気のふりをする(ほんと)、仕事がいやなときは病気のふりをする(うそ)」などなど。(代表:小川和男)



③ 下出さん、ごめんなさい  
風邪を引いたと嘘をつき、先約をキャンセルしてスキーに行きました。(倉橋さおり)



④ ママが買ってきたバレンタイン用のチョコレートを全部食べちゃった(渡辺愛)



⑤ 2歳の息子が親戚からもらったお年玉を酒代にしてしまった...。(渡辺達夫)



⑥ 今月号のインターネットマガジンは、きつといい思い出になりますね。ざんげは大きくなってから....



●妻に内緒で“少し”エッチなCD-ROMを購入していたことを懺悔します。(常山・夫)



●会社でもCD-ROMの廃品利用について話題になったことがあります。(浅井正慶)



●「懺悔することなし」って、その言葉にざんげが必要だったりして。



●仮面ライダーが冷蔵庫をあさっているとこです。なにが好物なのでしょうか?(SS)



●先月に続き、ウインちゃんの第2弾です。その名もウインちゃんの懺悔。(三根達也)



●まるで神父の祈りのよう... (上から水は降ってきません) (船越慶)



●カミングアウトできたことを嬉しく思います。これでホンモノのオンナになった... (原田明)



●ざんげすることではないと思うのですが。それとも...



●通勤時に標識を無視しているのは私です。お巡りさん、ごめんなさい。(近藤静夫)



●手を合わせてベロ出して...。なにを仕出かしてしまったのでしょうか?



●おかあちゃんはカンカンで次のバイクなんか買ってくれそうにもありません。(木下賢治)



●残りわずかな頭髪を世間様のご目に触れないようにごまかしている。やはりこれもザンゲモのかな?(KK)



●節分の豆を全部私1人で食べた。妻が赤鬼と化しました。(古川昌彦)



●狭い社宅に3人の子どもがいるにもかかわらず、ひろーい14.5畳の部屋を私が占領しているので。(芳賀勝美)



●1月号だけが欠けた本棚を見るたびに、どうして買わなかったんだろうという思いで胸がつぶれる思いです。(Mika)



●あした会社に行くのがちょっと怖いです。(服部幸司)



editors@impres

次回日時：3月5日(水)午後8時にアクセス!  
次のテーマ 怖い顔の人大集合!

1. 怖い顔ゆえのエピソードが一目でわかるようにPreferenceを開いてVideo Titleの項目にタイトルをつけてください。
2. 終了後、あなたの名前、連絡先、エピソードを詳しく書いて、あらためて電子メールで送ってください。インプレスダイレクトの会員番号をお持ちの方は、忘れずに記入してください。

E-mail [ip-cuseeme@impress.co.jp](mailto:ip-cuseeme@impress.co.jp)

リフレクターのIPアドレス：192.218.90.1

●ご注意：CU-SeeMeでは、ネットワーク上に大量のデータが流れることになり、場合によっては他のユーザーに迷惑が及ぶことがあります。学校や企業などの組織の回線をご利用になる場合は、その組織のネットワーク管理者に必ず許可を得た上でご参加ください。



## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)