

マッシー川口の
from NEW YORK from NEW YORK from NEW YORK

from New York

エキサイティングなサイバーデート の巻

グモーン！おっはよー。そっちは朝8時半ね。こちら、夕方の6時半。いま、Bay FMのリポート入れたところ。電話でとはいえ生放送だから、本番前は毎度ナーバスになっちゃう。ハナモクの夜、ナイスなBFがグリーンスポーツカーかなんかで迎えに来てくれると映画みたいで美しいんだけど、残念ながらワタクシ、XYZで、トホホ。

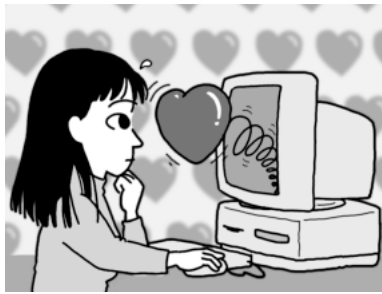
こんなとき、ニューヨーカーの中には、なんとサイバースペースでデートの相手を見つけているホカホカ者がいるらしいとの朗報。友人エバンの話では、会社の同僚は夕方になるとコンピュータの前でパチパチ、「ラブアタック」に精を出し、バラエティーに富んだ「おデート」をエンジョイしてるんだって。

そんなことホントにできんの？というわけで、あちこちリサーチした結果、7つほどサイバーデートのサイトを発見！「Personals」と呼ばれていた。英語で一目惚れのことを「Love at first sight」というけど、ネットでそういうこともあるのかもしれないね。早速ワタクシも覗いてみることにしたワん。

まず、Cyberdating (<http://www.cyberdating.com>)。ここは、内容的に充実してそうだけど、登録の際、自分の確認のためにクレジットカードの番号のインプットが必要だったの。悩んだあげくやめといたわ。アメリカは電話でカード番号いっただけで、ミュージカルのチケットだって、買い物だってできるんだし。ヤメヤメ、次へこう。

つぎは、ウェブパーソナルズ (<http://www.webpersonals.com>)。ここももちろん、フリーゾーン。ただサイトよん。登録済みの相手のメッセージを見て興味があれば、E-MAILでラブコールするパターン。ところで、相手の選択なんだけど、男性が女性を、女性が男性を探す他に、men seeking men や woman seeking woman、そしてアクティビティーフレンズ、さらにオルタナティブ？と6種類もあったの。さっすが。最先端のネットの世界でゲイ&レズビアンが認められないはずないわね。当然。

ワタクシはもちろん、Men seeking womanのカテゴリをクリックしてみたら、アワワ、ビックリ。名前のリストがダラッと膨大に続いていくの。「ふうん、世界中、寂しい人って、結構いっぱいいるんだワ」なんて妙に納得。その1人をクリックしてみると、「I'm white man,,good looking intelligent ..etc...」読んでいくと、ええっ？かっこよくて、イ



かわくちまさよ
川口雅代

ニューヨーク在住のプロドキャスター。他にコナミの人気ゲーム「ときめきメモリアル」の片桐彩子役(声優)をはじめ、現在、関東地方のペイFMで「ニューヨークレポート」(毎週金曜日午前8時すぎ、隔週月曜日午前11時すぎ)に出演中。



ンテリで、インデペンデントで、そんなにナイスガイト、じゃ、あんた、なんで彼女いないの？って聞きたくなるようなものも多いの。ホームページにリンク張って写真でネットお見合できるのもあったわよ。それに瞳と髪の色は、必ず書いてあるのね。みんな自己アピールは積極的ヨ、自画自賛、ほめまくり状態。意外にもマジメに自分の職業とか生き方の信条とか宗教観とか語ってるのもあったけど。リアルオーディオで相手のご挨拶スピーチも聞けるから、何となくリアルだけど忍耐も必要よ。

全米だけでなくインターナショナルに登録されているから、ネットワークは広がるだろうけど、星の数ほどのメッセージからINDEXだけで選ぶの難しいワ。

Yahoo! personals (<http://classifieds.ny.yahoo.com/ny/personals/>)は、自分の年齢と人種の種類、スモーカーかそうでないか、宗教をインプットすると、マッチングが出てくるはずなんだけど、登録数が少ないらしくて、ノーマッチばかり。で、こちらの「びあ」の新聞版にあたる、ボイスのパーソナルズ (<http://www.villagevoice.com/personal/>)や、NYプレス

(<http://www.tpigroup.com/NYpress>)に挑戦してみたけど、相手のアドを見て電話でメッセージ聞くのに、1分につき1.75~95ドルもお金がかかるということであっさりス、Swoon (<http://www.swoon.com>)はグエリグで、絵もいれけど、前置きが長い。

最後にいいの、みつけ。The Internet Personals (<http://montagar.com/personals>)。これはハマりそう。希望する相手の条件や、住んでいて欲しい国とかもインプットすると、自分の条件にピッタリのコのヒトがマッチ

ングされて結果が出てくるのよ。いろんな国でサーチしてみると面白いワ。それで、メッセージを読んだ「勘」でイナと思った人がいたら、直接ではなく、マスターあてにメールを送ると、相手が自分のこと気に入ってくれた人からはお返事がくるという仕組み。これだと安全だしね。NYでサーチしたら、收拾つかなくなったほど。出てくる出てくる。いろんな人がいるんだわね。フムフム。イタズラ心で自己紹介の文だけ書いて登録してみたら、いきなり5分ぐらいで4通もメールがきて驚いてたら、その後もカリフォルニアから、アイオワから、カナダ、オランダ、スウェーデンから、バハマから、ドイツから、あっちこっちから、英語のラブメールの嵐!! どれも真剣な内容ばかり。ニューヨーク大学の教授や、コネチカットの大学の先生からも？世の中どうなってんの？これなら、みんなヤミツキになるわけだ。

あっ！いけない、アクティング(演技)の学校にいく時間だ！まずは自分を磨かなきゃ。それじゃ、いってきまーす！あなたも素敵な夜を！
Chao, bye, Masshy :)





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp