



読者が参加する

# CU-SeeMe大会

95年12月6日  
結果発表

## テーマ:第1回 忘年会



師走の95年12月6日、日本全国各地を結び、CU-SeeMe忘年会を開催しました。ささやかながら、お酒とつまみと芸を持ち寄り、大

学、会社、一般家庭と、何の脈絡もない人と場所をつないで一緒にお酒が飲めるなんて、やっぱりインターネットって面白いですね。編集部

はソフトの調子が悪く、途中で入れなくなってしまいましたが、みなさんはいい思い出を残せたでしょうか。



①ミスCU-SeeMeでウクレレ演奏者の増田美保氏再登場に喜ぶ編集部



②前回アンパンマンで登場の佐合家。腹踊りの熱演は長女の志織ちゃん(4歳)。



③やっぱり日本人は日本酒と演歌だ、と言いたくなる存在感。シブい。



④後ろのポスターとカーテンの柄、そしてほっかむりがなつかしい感じ。



⑤ウランのおじさんの大サービス。今日も女性の参加が少ないと言っています。



⑥「ログインしていることを忘れて焼き食べてました」ということです。



⑦映っているのはuchiya-m@impress.co.jpと猿です。



◎ひょっとして飲みすぎでしょうか。それとも恥ずかしいのでしょうか。



◎「有香がウンチしました」貧しくともおらかに育って下さい。



◎このほかに男性2人が映っていたのを確認しましたが、KYORO-chanとは?



◎MacLC3とPicPomで佐賀県から初出場。「とても楽しかった」御厨さん。



◎目が真剣なoginoさん、よく映っています。

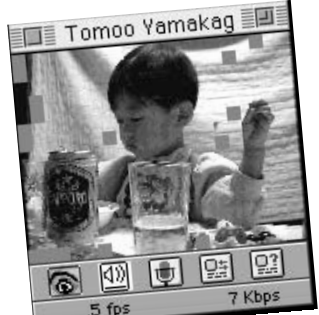
◎飲みつつも、今回はまじめに国際会議の宣伝活動をなさいました。



◎いい笑顔です。アイドルのようです。みんな見習いましょう。



◎ミスCU-SeeMeでおなじみ。95年は榊NJK様に大変お世話になりました。



◎ハングアップ リセットの繰り返しで父は落ち着かなかったが息子は。



◎創価大学から。女性の方が多数映りました。サークルか何かでしょうか。



◎すいぶん大きな会社のようにですが、詳細は不明。



◎一瞬映ったyamaguchiさん。とまどいを隠しきれない様子。

◎参加は自慢の品大会以来のmasaharuさん。今日は忘年会です。



◎「画像が乱れて見えません。でも次回も参加します」佐々木健さん。



◎「初めてで設定をまちがえたので映ってないでしょう。映ってますよ。」



◎「重くてほとんど見れなかった。酔って世の中が斜めに見えるし」



◎えーと、秋葉原辺りで見かけたような気がします。

◎ファミリーと言いつつ、井上家の家族はどうとう見えませんでした。



## editors@impres

### 新企画準備中

おかげさまでこのCU-SeeMe大会も、読者の皆さんに定着し、誌面で紹介できないくらい、たくさんの方に参加していただいています。ありがとうございます。現在、インターネットフォンなど、また新しいツールを使ったイベントも準備しています。みなさんの参加をお待ちしています。

### インターネットポイント情報

今月は忘年会なので優勝者はいません。参加していただいた方全員に2000iP差し上げます。

### 次回予告

次回は96年1月8日(金曜日)午後8時から開催します。テーマは「1996年の抱負を語ろう」。96年の目標、やりたいことをビジュアルで表現してください。詳細は263頁をご覧ください。





## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)