



読者が参加する

CU-SeeMe 大会

9月8日
結果発表

テーマ: あなたの夏の思い出を見せてください。

読者のみなさん、夏休みはいかがでしたか。猛暑の今年はゴロゴロするにもエアコンがないとつらかったですね。というわけで、

今回は今年の夏を象徴してくれた方が優勝です。ほかの方も、旅行に行ったり、学生さんは勉強に明け暮れたり(?)と、楽しい夏

を過ごされたようですね。中には苦い思いを披露してくれた人もいました。汗と涙のCU-SeeMe大会は、夏の熱闘甲子園ですね。



◎今年の夏は扇風機が壊れて室内はサウナ状態。おかげで体重が減った(岡本敏和さん)



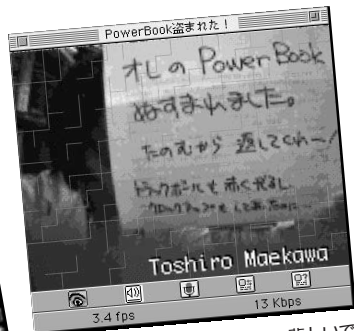
◎優勝 ボーナスはたいてエアコンを買ったK.Sakataさん
どこにでもあるのが当たり前のようにも、ないところにはないのがエアコン。暑さでボーナスも飛んだK.Sakataさんでした。でもけっこう安そうなエアコン...



◎思い出をとおりに越して悪夢だったタイガースの絶不調!野田投手戻って(ばたりろさん)



◎夏といえば氷屋さん。QCAMを借りて初めて参加しました。(玉井政宏さん)



◎初めて自分で買ったマック...悲しいです。またバイトして買おうと思います(まえたん)



◎7年ぶりにラジオ体操に出ました。最近のカードはおしゃれになった。(uchiya-m)



◎なぞの車。出場者不明。でもカッコいい



◎北海道美瑛に行きました。本州は猛暑だといふのにとても涼しかった。(森川武則さん)



◎夏を過ごした軽井沢の別荘(hirarin)。1度そういう夏を過ごしてみたいなあ。



◎家族で軽井沢に行ったときのビデオを流しました。(中川宏さん)



◎夏の間、身を粉にして勉強に励んだことが一番の思い出(三重大学)。さぞかし人生の肥しになったことでしょう。



◎ワイキキでわからんことはいかに訊き。(芦屋の福助でございます)

◎この表情で切られてしまっは、何かつらいことがあったのではと心配になります。



◎教授の旅行土産「高麗人参茶」は忘れられないくらい良かった。(新潟大学)



editors@impress



◎目を閉じれば幕張の喧騒も波の音に聞えるわ(N+1 RealTimes記者)

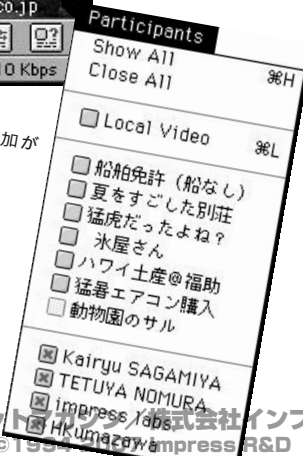


◎この夏身寝食忘れて働いたのはyaginumaではなく書籍のバイト君。

◎今日は参加が少なげ。



◎海はやっぱり幕張の海。ウィンドーズワールドにインタロップ...



インターネットポイント情報

今月優勝のK.Sakataさんには2000ポイント、ほかのみなさんには1000ポイントさし上げます。

次回予告

次回は10月5日木曜日午後8時から。テーマは「第1回美男・美女コンテスト」。ミスターCU-SeeMe、ミスCU-SeeMeを選出します。年齢・国籍問いません。我こそはと思う方はご出場ください。他薦でもけっこうです。予選だと思って気軽に参加してください。しよせん、モノクロームです。詳細は240頁をご覧ください。

CU-SeeMe マニュアル第2弾

CU-SeeMe大会に参加したいのに、方法がわからない、1対1でやるにはどうしたらいいのかなどの問いに答えるため、次号12月号で最新情報を掲載します。これから始める方はお見逃しなく。





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp