



このページでは、いままで生活に密着したインターネットの使い方を紹介してきましたが、今からは、いま最も多くの人に興味のある通信販売の実験をしていきましょう。

世界のショッピングモールのサーバーで商品を選んで、クレジットカードの番号を入力するだけで、本当に商品が届くのでしょうか？ ご期待ください。

LIFE WITH INTERNET

通販生活編①

前から欲しかったものをこの際買ってしまった 愚留目 都亜

【秋だ！ショッピングだ！インターネット通販大実験】

3か月連続で天気の話から始めましょう。夏も終わりに近づくと、今年は結果的に「猛暑」だったという結論に行き着きました。当初は冷夏の予想だったものが、つぎに平年並みとなり、最後は猛暑というわけです。「いいかげんにして」といいたくありませんか？

今月はインターネットでのオンラインショッピング第2弾です。暑さを忘れるために買いまくるゾー、ということになりました。本誌第4号のオンラインショッピング第1弾ではローリング・ストーンズのジャケット、お花、本の3つに挑戦しました。そのときは結局ジャケットと本をなんとか入手することができたのですが、お花は配達されずじまいでした。もちろん、クレジットカードへのチャージもされませんでした。あれから半年ちょっと過ぎたいま、第2弾として5つの商品のオンラインショッピングに挑戦です。

それぞれの商品の金額がいくらで、送料と手数料がどれくらい必要で、注文してから送られてくるまでにどれくらいの期間かかるか、といったことを特に見てみたいと思います。とりあえず今回はその注文編として、5つの商品の注文の過程を紹介します。あっそうそう、前回メールシロップ

を注文しているので、全部で6つの商品を注文したことになります。さあ、結果はどうなるでしょうか。

今回注文した1つ目の商品はコンパクトディスクやビデオテープを販売している「CDNOW」です。このWWWサーバーは検索機能がすぐれていて、お目当ての歌手のCDを見つけるのが容易です。また、輸入ものも取り扱っていて、たとえば日本のビデオなども売っています。編集部員の要望により、今回はU2のCDを買いました。

2つ目の商品はギフト用ゴルフボールです。別にこれといった購入理由はないのですが、たまたまWWWサーバーを見たときに買いたくなったのです。イラスト入りボールを1ダース買うことにしました。

3つ目はおそばです。実は私はそばが大好きで、1人のときなどよくおそば屋さんに行くのですが、ついにインターネットでおそばが買えるようになったとのことで、試してみました。この商品は注文後すぐに入手できましたので、編集部で食べました。生蕎麦つなぎも少なそうで大変おいしかったです。そばの前においしい日本酒と焼き味噌とかがあったら、ということなしです。

4つ目はCD-ROMソフトです。いまやコ

ンピュータ関係のものは、アメリカで売られている価格とそう大差のない値段で秋葉原で購入できるそうですが、すべてを売っているわけでもなく、また、まとめ買いすると送料や手数料を考慮してもやはりまだ直接アメリカに注文したほうが安くなります。今回はマイクロソフトの「Wine Guide」というCD-ROMを注文してみようと思います。

最後の商品は書籍です。第1弾のときにTelnetによるサービスをしていた本屋さん、WWWによるサービスを開始しました。そこで、またまた挑戦です。旅行関係の本を3冊購入してみます。

さて、今回注文した5つの商品とメールシロップの全6品目ですが、いったいいくつ入手できるのでしょうか。信州そばはすでに手に入り、私と編集部員のお腹に入りましたので、残りの5品目が問題です。来月のこのコーナーで続編をお知らせしたいと思います。皆さんもどの品目が送られてくるか予想してみてください。また、こんな商品を注文して欲しいとか、おもしろい商品売っているサーバーなどの情報をお知らせください。皆さんにかわって、このコーナーで購入してみたいと思っています。

商品番号

1番

U2 のアルバム CD

CDNOW <http://cdnow.com/>



オンラインショッピングで最初に挑戦した商品はCDです。お店は「CDNOW」です。インターネット体験のある方なら一度は訪れたことがあるのではないのでしょうか。それほど有名なお店です。アメリカのみならず、日本でもテレビで紹介されたことがあります。このお店は兄弟2人で始めたお店で、現在は16万5千種あまりの商品を世界に向けて販売する大型店舗となりました。

CDNOWは登録制となっていて、商品を購入するにはアカウントが必要です。購入せずに検索だけのときは、アカウントは必要ないので誰でも利用できます。

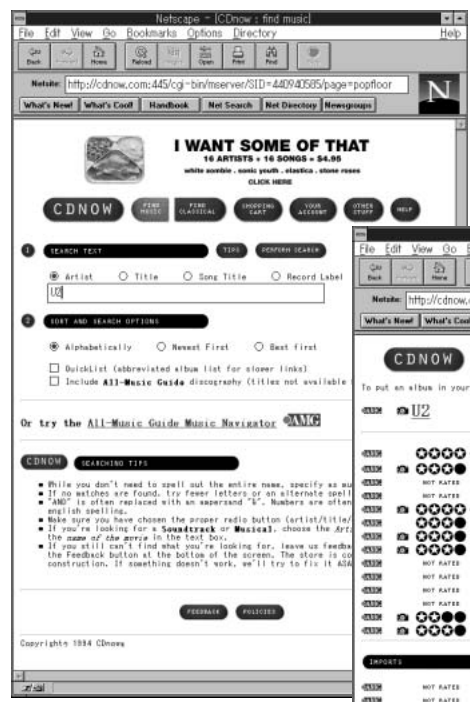
日本への送料と手数料ですが、複数枚セットではない普通のCDの場合、最初の1枚が11.11ドルで、その後5枚までが1枚あたり2.69ドル、さらにその後は1枚あたり2.20ドルとなっています。しかし、今回CD

を1枚だけ注文したのですが、計算された送料と手数料は10.11ドルでした。理由は不明です。まあ、安い分には文句はないですが。



最終的な注文の画面。送料と手数料は正確な額が計算されている。また、税関申告額も記される。

検索結果には、CDやビデオのほかに輸入物やTシャツなども表示された。



「FIND MUSIC」を使えば、欲しいCDの検索も簡単にできる。検索は、アーティスト、CDタイトル、曲目等で行なう。

商品番号

2

番 プレゼント用イラスト入りゴルフボール

DSC Marketing <http://amsquare.com/dsc/>



トップページを見ると、4種類のボールセットがある。

ここに示した合計12個のボールが今回購入したボール。クリスマスセットの9個すべてと、セクシーセットの6個のうち3個。



オンラインショッピングの2つ目の商品はプレゼント用ゴルフボールです。アメリカでは夏も終わりに近づくと、そろそろクリスマスプレゼントの話が出てきます。もちろん、本格的なクリスマス商戦は11月に入ってからですが、中には気の早いお店もあるわけです。まさか、一年中というわけでもないでしょうが。

お店の名前は「DSC Marketing」といって、すごく小さなお店です。商品もギフト向けゴルフボールが4セットのみで、ほかには何もありません。しかし絵柄がなかなか可愛いので、買ってみる気になりました。

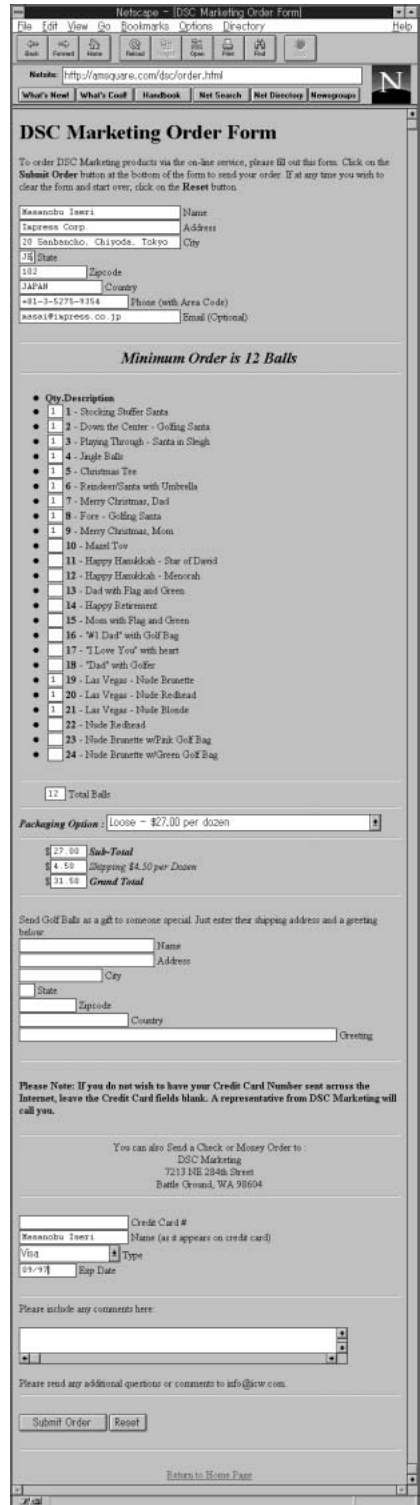
問題は日本から注文ができるかという点です。試しに「Order Form」まで進んでみると、記入項目に「Country」がありました。これは挑戦してみる価値は大いにあります。

このお店には、送料や手数料の細かな表示

がなく「Order Form」中に記されているのみです。それによると、パッケージングには簡単な包装から木箱入りまで3種類あり、一番安くて1ダースあたり27.00ドルです。また送料は1ダースあたり4.50ドルとなっています。はたしてこの送料で日本まで届くのでしょうか。

なお、注文時に住所欄がすべて埋まっていないとエラーとなってしまったので、アメリカの州名を入れるべき「State」に適当に文字を入れました。

最終的な注文ページ。プレゼント用に別の送り先を指定し、メッセージを付けることも可能。



商品番号

3番

信州そば

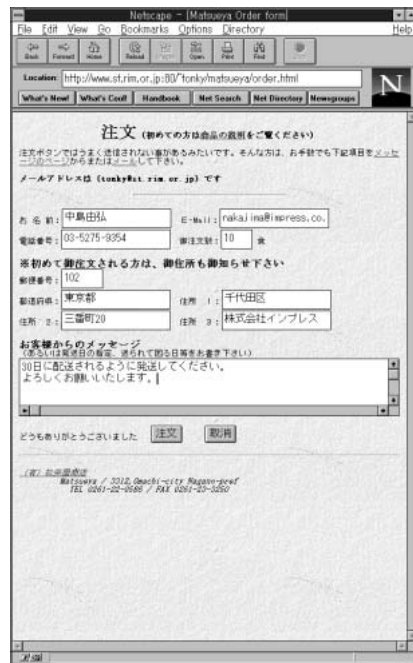
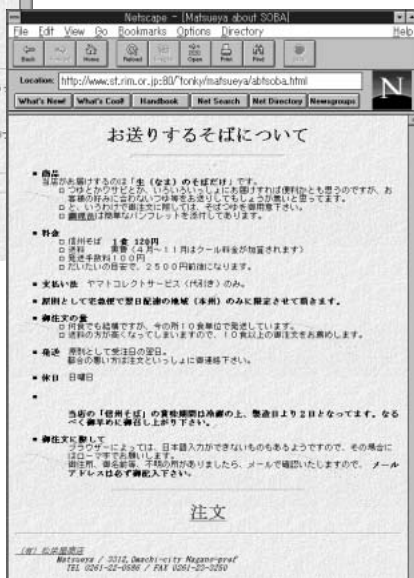
松栄屋 <http://www.st.rim.or.jp/~tonky/matsueya/>



「松栄屋」のホームページ。第一印象で「そば屋」の雰囲気が出ている。

そばの値段、送料、受け渡し方法が記されているページ。ほかに信州そばについてのページや食べ方のページもある。

信州そばの注文ページ。2度目の注文からは住所の入力は必要ない。また、発送日の指定などメッセージも記入できる。



オンラインショッピングの3つ目の商品は「そば」です。先月号の本誌ならびにその付録CD-ROMを見た方ならご存じでしょうが、信州そばの「松栄屋」さんがインターネットを通じてそばを販売しています。編集部で一度注文しみんなで食べたところ、大変においしかったとのことで、この「LIFE WITH INTERNET」関係者でも食べようということになったわけです。

注文は簡単です。注文ページに必要な事項を入れるだけです。料金は1食120円で、最低10食の注文から受け付けます。手数料は1回100円で送料はヤマトの宅急便の実費です。なお、4月から11月まではクール宅急便となるので送料が高くなります。編集部で10食を注文してヤマトコレクトサービスに支払った金額は2440円でした。なお、配達可能地域は本州のみです。

送られてきたおそばのパッケージの中に、松栄屋さんの奥さんからの手紙が入っていました。その手紙によると、先月号のCD-ROMを見たとのことで、家庭で作るときはお鍋はすんどう型より平たい鍋のほうが熱が十分に伝わってよいとのこと。しかし、

今回もまた編集部内での試食となったので、鍋はすんどう型しかありませんでした。編集部では、つぎに注文するまでには別の鍋を用意しておこうということになりました。インターネットで鍋を買うお店をご存じありませんか？

また、編集部にはそばつゆなどが用意されていないだろうとの配慮から、そばつゆを入れていただきました。ありがとうございました。通常はそばつゆなどは入っていません。

最後に、東京近郊のお勧めのおそば屋さんを2つ紹介します。私のよく行くおそば屋さんは東京神田小川町の「まつや」さんです。ちょっと離れたところでは、埼玉県秩父の「こいけ」もお勧めです。





ISNのトップページ。特別セールの商品にはウィンドウズ95の名前も見られる。



個々の商品の仕様を表示するページでは、どのOSに対応しているかを確認することが重要。

4つ目のオンラインショッピングはマルチメディアCD-ROMです。訪れたお店は「The Internet Shopping Network」(ISN)で、コンピュータ関係商品の品揃えが豊富なお店です。コンピュータのほかにもステレオやテレビ、ビデオといった電気製品や、花屋さんやステーキ屋さんまで出店しています。とりあえず今回はCD-ROMを購入することにしました。

ISNで商品を購入するには、ISNの会員番号を取得しておく必要があります。もちろん、購入しないで情報を検索するだけであれば、会員番号は必要ありません。支払うクレジットカードの情報は、会員申し込みのときに指定します。

商品の検索は簡単です。今回の場合、トップページで「CD-ROM」を選べると「By Company」という会社名がリストされているページとなります。ここ

注文のページ。送付先の情報や支払いクレジットカードなどの情報は、会員登録したときのもが使われる。表示される送料に関しては、アメリカ国内向けのものであり、日本への送料はこれより高くなる。

で欲しいソフトの発売会社を指定して、さらに商品を絞ることができます。またほかに「By Category」というCD-ROMの分野別リストもあります。最終的に1つの商品に絞り切り、その「Specifications」(仕様)を表示させて商品を確認します。似たような商品も多いので、確認は慎重にすべきです。特に、ウィンドウズとマッキントッシュの区別や、CD-ROMとフロッピーディスクなどの販売メディアの違いを確認します。

問題は送料です。日本への送料の詳細はWWWのページには見受けられません。「Shipping Info」ページによると、送料が確定し次第、電子メールで知らせてくれること。さていくらとなるのやら。

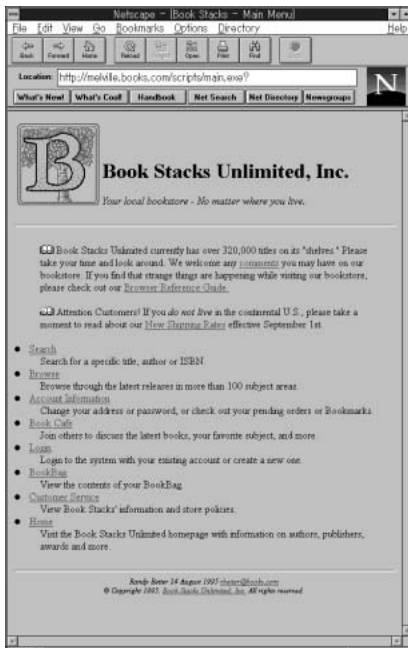


商品番号

5

番

日本では手に入りにくい本

Book Stacks Unlimited, Inc. <http://melville.books.com/>

トップページ。書籍の検索システムへの移行、システムへのログオン、アカウント情報のチェックなどの項目が見られる。

1つの書籍の詳細情報を表示させたところ。発行日やエディション番号、ISBN、料金のほか、Bookmarksが表示される。

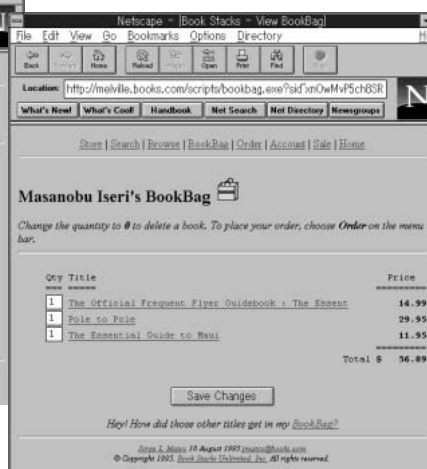


オンラインショッピングの5番目の商品は「本」です。お店は本誌第4号の「LIFE WITH INTERNET」でも紹介した「Book Stacks Unlimited, Inc.」です。当時はTELNETによるサービスでしたが、現在ではWWWによるサービスが開始され、取り扱い書籍も32万タイトルを超えました。

今回はWWWページを使って旅行関係の本を3冊購入してみたいと思います。1冊は近々家族でハワイへ行く担当編集者向けのマウイ島ガイドです。2冊目は「Official Frequent Flyer Guidebook」というFFP/FSPなどの情報が集められているものです。3冊目はイギリスのMichael Palin(マイケル・パリン)の「Pole to Pole」という本です。前もちゃんと送られて来たように、日本

注文のページ。送料は自動的に計算され、確定額が表示される。

自分のショッピングバックの中身を表示させたところ。現在3冊の本が入っている。



への発送も何の問題もなくOKです。送付方法には航空便と船便との2種類があります。船便に関しては、8月末までは1回の注文あたり7.50ドルの固定料金でしたが、9月1日からは注文量に応じた従量料金となります。これはアメリカでの書籍郵便レートの変更によるものだそうです。正確な送料は、注文フォーム上に表示されます。

第4号でも書きましたが、この本屋さんには「Bookmarks」というポイント制を実施していて、購入額に応じてポイントが還元されます。このポイントを次のショッピングのときに使うことができます。

なお、書籍を購入するためにはユーザーアカウントを取得する必要があります。





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp