



ようこそ、インターネットマガジン読者と編集部の
コミュニケーションのページです。
読者の皆さんの参加を待っています。

Let's Access!

読者が参加するCU-SeeMe 大会開催

7月7日 金曜日 午後8時にアクセス!
次のテーマ：**真夏の夜のコスプレ大会**

七夕の夜に会いましょう



毎月1回CU-SeeMe大会を開いています。
今回は次のルールで行います。

- (1) Preferenceには、あなたの名前と年齢を書いてください。
- (2) ウィンドウにあなたのチャームポイントを書いてください。
- (3) 終了後、あなたの名前、連絡先、PR (または推薦人による推薦文)を改めて電子メールで送ってください。
(宛先はnisikido@impress.co.jpまで)
- (4) 結果は9月号で発表します。

優勝者には記念の品を、その他の参加者の皆さんにもプレゼントを用意しています。

日時 7月7日金曜日午後8時から
リフレクタアドレス

192.218.90.1

方法はこちら

<http://www.impress.co.jp/magazine/>

inetmag/impinfo/cu_seeme/

ご注意

CU-SeeMeでは大量のパケットが流れることになり、場合によっては他の利用者に迷惑が及ぶこととなります。学校や企業など組織の回線をご利用になる場合は、その組織のネットワーク管理者に相談したうえでご参加ください。



リットーミュージック・マルチメディア・アーティスト・オーディション1994

「あなたが作ったHTML」の宮本幸男さんが インターネットマガジン賞受賞

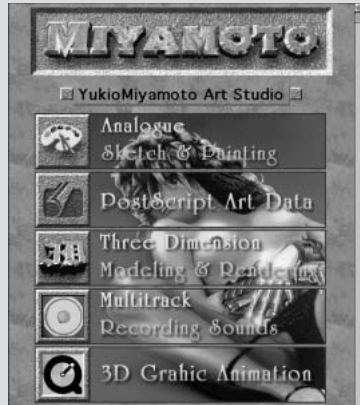
「あなたが作ったHTML」の投稿作品として「宮本幸男のホームページ」をインプレスWWWサーバーのインターネットマガジンコーナーに登録している宮本幸男さんが、(株)リットーミュージックが主催するマルチメディア・アーティスト・オーディション1994でインターネットマガジン賞を受賞。授賞式はさる5月18日、東京・パナソニックAV & CCシステムズスクエアで開かれ、宮本さんに賞金10万円が授与された。

このオーディションは、コンピュータを使って映像を作るアーティストの発表の機会を作ることを目的に開かれたもので、弊誌発行元のインプレスも協賛している。総数48の応募から優秀作品に選ばれた10作のCGに加え、急ぎインターネットマガジンへ投稿された6つのHTML作品の中から賞を贈ることに決定した。

宮本幸男さんは、プロのイラストレーター。イラストだけでなく趣味では音楽も作り、その作品PRのためにインターネットを活用している。



授賞式の模様



「宮本幸男のホームページ」
<http://www.impress.co.jp/magazine/inet-mag/>

あなたが作った HTML 募集

君の作品をCD-ROMにも収録するぞ

WWWに興味はあるけど、まだダイヤルアップしか使っていないあなた、いろいろな絵や文章をパソコンで描いているけど発表する機会がないというあなた。そんなあなたが作ったHTML作品を送ってください。インプレスのWWWサーバーに登録して世界に発信して差し上げます。

登録期間は3か月間。面白い作品は、本誌CD-ROMにも収録して出版します。ふるってご応募ください。

応募の決まり

- ・容量は3MBまで。
- ・第三者の著作権を侵害しないでください。
- ・制作に使ったソフト・パソコンなどを書いてください。
- ・簡単なPR文をつけてください。
- ・フロッピーディスクに入れて郵便で送ってください。

宛先

〒102 東京都千代田区三番町20番地
(株)インプレス
インターネットマガジン編集部
あなたが作ったHTML係
問い合わせメールアドレス
ip-box@impress.co.jp



7月号CU-SeeMe大会後日談

トッカーリ君が来た!

5月9日のCU-SeeMe「あなたの自慢の品を見せて下さい」大会に登場してくれたトッカーリ君というなぞのぬいぐるみが印象に残り、「ゆずってください」と7月号の179頁で呼びかけたところ、「私がトッカーリ君のオーナーです」とメールをくれたのはNTTアドバンステクノロジーの根本徳人さん。6月のある日、根本さんがたくさんトッカーリ君を連れて、編集部遊びにきてくれた。



感激の対面(左が根本さん)

編: このトッカーリ君とは何者なんですか?
- 実は同じく7月号179頁でトッカーリ君の上に写っていたJunkoママ(太田順子さん)が生みの親です。太田さんが上京当時、中央線の特別快速の略称特快を「とっかり」と聞き違い、オットセイのような生物を想像し、その怪しげな生き物を弊社社員が書き写すうちに、かわいくデフォルメされたので、ぬいぐるみにしてしまったんです。一応、北の海の流水の下に棲む生き物ということになっています。

編: トッカーリ君はたくさんいるのですか?
- おおよそ4種類です。口を開けている「ちゅうおうトッカーリ」、クチバシがある「おうめトッカーリ」、満員電車でギュウギュウづ



世界じゅうのトッカーリ君のうち3分の2が集合

めになりタラコ唇になった「つきんトッカーリ」。そしておうめトッカーリがリュックをしょっている「ほりでーとっかり」(またの名を遠足トッカーリ奥多摩くん)。すべて個人の手で作っているので量産はできません。

その「ほりでーとっかり君」、今回編集部で譲り受け、育てることになった。本誌では感謝の気持ちを忘れずに、トッカーリ君の今後を見守っていきたい。

読者が選んだWWW サーバー

The English Server

<http://english-www.hss.cmu.edu/>

Internet/WWW というと、とかく派手なマルチメディアが目立りますが、貴重なetext資源が多々存在することを忘れてはならない。文学、ノンフィクション、映画シナリオから、オンライン辞書まで、英文テキスト探索の航海に乗り出すには、最適なインテリジェント・ピープルのためのサーバーなのだ。(古河みつる)

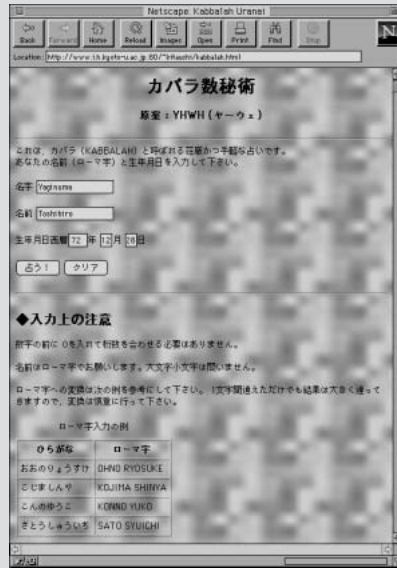
カバラ数秘術

<http://www.i.h.kyoto-u.ac.jp/~kitauchi/kabbalah.html>

面白いというより、私が興味のあるWWWを見つけたので報告します。ジャンルは占いなのですが、その名は「カバラ数秘術」。なんだか聞いたこともないようなすごい名前なのですが、生年月日とローマ字で表したデータを使って占ってくれるのです。一度お試し下さい。(松村謙次郎)

Phonogramme

<http://www.univ-paris8.fr/~gaiv/phono.html>



視覚的なインターフェイスを介して音を作るPhonogrammeというマッキントッシュ上で動作するアプリケーションを紹介しています。ソナグラフと同様、横軸を時間

軸、縦軸を周波数軸としているようです。テキストはフランス語で書かれているので、漢字Talkだけでは文字化けして読めませんが、現代音楽、コンピュータミュージックに興味がある方はアクセスしてみてください。(寄立昌孝)

応募を待つ

あなたの好きなWWWサーバーを編集部に教えてください。ジャンル、自薦・他薦を問いません。サーバー名、アクセス方法(URL)、推薦文、あなたの住所・連絡先を書いて、ip-box@impress.co.jpに電子メールで送ってください。教えてくれた人は抽選でプレゼントを差し上げます。



インターネットマガジンのWWWサーバーへ行こう

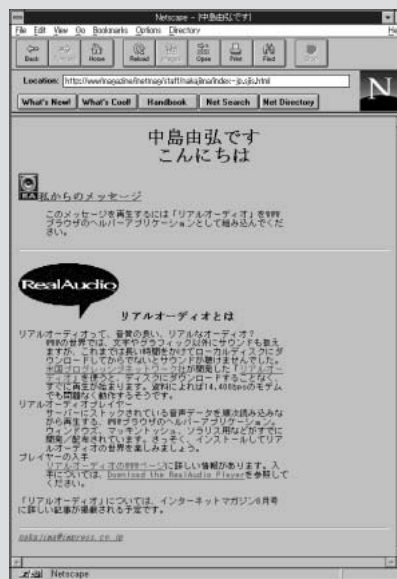
<http://www.impress.co.jp/magazine/inetmag/>

日本初！リアルオーディオ登場

96ページでも紹介している米国のプログレッシブネットワーク社が開発したリアルオーディオのサーバーを、インプレスが日本で初めて公開しました。アジアでは、韓国KBS放送に続いて2つめです。

第1弾として、編集者のOur home Pageのコーナーで、副編集長・中島由弘のあいさつを登録しています。ツールはマッキントッシュ用とWindows用があります。ダウンロードのうえ、第一声をご笑納ください。インターネットマガジンのコーナーでは、これからも、リアルオーディオを使った企画を展開していきます。

なお、現在、このリアルオーディオを使



った音楽の試聴サービスを、リットーミュージックが提供しています。音楽の新しい才能を発掘するため同行っている「AXIAアーティスト・オーディション'95」の優秀作品の一部を、WWWサーバーからリアルタイムで聴くことができます。URLは<http://www.impress.co.jp/rmi/axia94/>

筆者のホームページ

西森マリー、数彦 啓

弊誌に寄稿中の筆者のホームページを公開しました。西森マリーさんのコーナーでは、リアルオーディオを利用して、西森さんの英会話を聞くことができます。今後、連載記事との連動を図っていきますので乞うご期待。

プレゼント

「読者が選んだWWW サーバー」と「あなたが作ったHTML タイトル」に応募してくれた人と、アンケートに答えてくれた人には抽選で、次のプレゼントを差し上げます。



A 住友金属工業提供
カメレオンのぬいぐるみ：2本



B ソニー・ミュージック・エンタテインメント提供
DEP'93-94のCD-ROM



C 日本デジタルイクイップメント提供
インターネットのビデオ教材：1名
販売価格：96,000円



D チューチューマウス
フェイス・タオル：5名

このプレゼントの締切り

- - 7月29日到着分まで
電子メール、はがき、サーバー共通
当選者発表は10月号
(8月29日発売)です



E インプレスノベルティグッズ
マグカップ：2名



F インプレスノベルティグッズ
テレホンカード



G インプレスノベルティグッズ
CD-ROM フォルダー



H インプレスノベルティグッズ
ボールペン

前号のプレゼント当選者発表

西森マリーのあの映画をもう一度見るときに役立つ本 / 古谷聡司・阿部俊光・廣部出・佐々木敦・嶋田政明
インターネットマガジン創刊準備号 / 安東慎一郎・佐伯浩介・寄立昌考・藤川未央・古河みつる トレーナー / 津山武志 Tシャツ / 双田裕 スポーツバッグ / 岡田泰則 帽子 / 白岩和寿
インプレスノベルティグッズ / 藤川忠彦・松村謙二郎・鈴木知明・藤井誠・Oliver B.・津留義信・祝迫貴寛・佐藤康成・清川裕志 (敬称略)

アンケート

読者の意見を誌面に反映させるため、アンケートを行っています。
方法は、次の3つがあります。

読者の意見を誌面に反映させるため、アンケートを行っています。方法は、次の3つがあります。

① 電子メール

まず、ip-enq-req@impress.co.jp にメールをください。タイトルも本文もどんな形でもけっこうです。編集部からアンケート用紙をお送りします。ワープロやエディタで記入して、返信してください(返信先アドレス:ip-enq@impress.co.jp)。詳しくは

200頁で解説しています。

② インプレスWWWサーバー

<http://www.impress.co.jp/magazine/inetmag/magnavi/ip9508/enquete/> にアクセスすると、アンケートフォームが表示されます。画面上で簡単に記入・送信できます。

③ はがき

本誌に添付のはがきに記入して、街角のポストに投函してください。

インターネットマガジン <電子メール> アクセスの方法

あなたと編集部とのホットライン

電子メールは編集部へのホットライン。ここで紹介したもののほかにも、記事によっては電子メールの窓口を用意しています。すべてのメールアドレスは、目次のINTERNET CONTENTSをご覧ください。

アンケート

1) はじめに、アンケートフォームを請求してください。(自動応答)

宛先アドレス=

ip-enq-req@impress.co.jp

インターネットにIP接続している場合、タイトルや本文は必要ありません。ニフティサーブやPC-VANなどのパソコン通信からメールを送る場合、タイトルや本文の内容は適当でけっこうです。

ip-enq@impress.co.jp というアドレスから自動的にアンケートフォームが返送されます。

2) 次に、記入したアンケートを返信してください。

宛先アドレス=

ip-enq@impress.co.jp

返送されたアンケートフォームに、ワープロやエディタで必要事項を記入します。このファイルをアンケートフォームを送ってきたip-enq@impress.co.jpに返送してください。これで完了です。

アフターケア情報(自動応答)

宛先アドレス=

ip-care@impress.co.jp

本誌の記事について、発売後に発見された誤り、発売後に変更された事項をいち早くお知らせします。

次号目次、今後の企画・サービス案内(自動応答)

宛先アドレス=

ip-next@impress.co.jp

来月のインターネットマガジンはどんな内容かな?と気になったら、この宛先メールアドレスをください。次号の目次、今後予定している記事をご案内します。

インターネットでIP接続をしている場合、

タイトル、本文は必要ありません。ニフティサーブやPC-VAN、ASAHIネットなどのパソコン通信で電子メールを送る場合、タイトルや本文の内容は適当でけっこうです。自動的に最新情報を返送します。

記事に関するご意見お問い合わせ

宛先アドレス=

ip-info@impress.co.jp

今月の特集は役に立った、この連載はつまらない、あの記事には泣かされた、そんな率直な意見を歓迎します。電子メールの形式は自由です。問い合わせもこちらへどうぞ。

CD-ROMに関するご意見お問い合わせ

宛先アドレス=

ip-cdrom@impress.co.jp

このツールを入れてほしい、このWWWを収録してほしいなど、CD-ROMに関することは何でもこの宛先に送ってください。電子メールの形式は自由です。質問もこちらへお送りください。

AFTERCARE

前号で、次の誤り、および発売後の変更がありました。

90頁 / YAHOO のすべて

【誤】 <http://www.yahoo.com>

【正】 <http://www.yahoo.com/>

201頁 / 主な商用ネットワークサービス
ロバイダー一覧

インターネット互助会横浜IMASY: 通信事業者の種別

【誤】 一種

【正】 一般第2種

付録CD-ROM / WWW on CD-ROM
ホームページ

【誤】 NCSA、Arizona 大学、JArizona 大学、

Wisconsin 大学のご好意による

【正】 NASA、Arizona 大学、Wisconsin 大学のご好意による

*訂正してお詫言いたします。

WWWサーバーのインターネットマガジンのコーナーにも情報を登録しているほか、電子メールサービスもしています。



We Love Internet People の
電子メール窓口は

ip-box@impress.co.jp

We Love Internet People は読者の皆さんと一緒に作るコーナーです。お便り、投稿、あなたの好きなWWWサーバーなど、紹介してほしいものはこちらへ電子メールを送ってください。HTML作品投稿に関する問い合わせも受け付けています。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp