



ようこそ、インターネットマガジン読者と編集部の  
コミュニケーションのページです。  
読者の皆さんの参加を待っています。

**Let's Access!**

## 読者が参加するCU-SeeMe 大会開催

**5月9日 火曜日 午後8時にアクセス!**

次のテーマ：**あなたの自慢の品を見せてください。**

ついに定例化決定!



読者が参加するCU-SeeMe大会を毎月1回開くことにしました(パチパチパチ!)。毎号このコーナーでテーマを発表します。今回は「あなたの自慢の品を見せてください」。祖母の代から使っている漬け物石、父がくれたコスプレの衣装など、どんなものでもいいですからカメラの前で見せてください。珍しいものを見せてくれた人には豪華商品をプレゼント(商品未定!?)。出たがり大歓迎です。CU-SeeMeの方法がわからない人は、インプレスのWWWサーバーに情報を登録していますので参考してください。

日時

5月7日金曜日午後8時から

リフレクタアドレス

192.218.90.1

方法はこちら

[http://www.impres.co.jp/](http://www.impres.co.jp/magazine/intermag/docnavi/)

[magazine/intermag/docnavi/](http://www.impres.co.jp/magazine/intermag/docnavi/)

ご注意

CU-SeeMeでは大量のパケットが流れることになり、他の利用者に迷惑が及ぶことがあります。学校や企業など組織の回線をご利用になる場合は、その組織のネットワーク管理者に相談したうえでご参加ください。

## from Readers 読者の声

某大学のネットワークの構築を担当しています。貴誌は創刊号の発売以来毎月楽しみにしていますが、とくに海外のビジネスに関する取材記事は目を見張るものがあります。日本もこれからどんどん新しいインターネットビジネスが生まれてくるんでしょうね。ところで今、私は個人的にWWWサーバを作っているのですが、細かい設定（セキュリティなど）などまだわからないことがたくさんあり、頭を悩ませています。できればWWWサーバ構築質問コーナーなんかあったらなあなんて思っています。

牧野真也

ブームで始めたが決してやさしくはなかった。それなりにパソコンの知識が必要だった。世間ではいかに簡単にインターネットが始められるように宣伝され、とまどっている人も多いはず。それと通信環境が日本では悪すぎる。「遅い、高い、難しい」のが現状ではないか。そのことを踏まえて編集してほしい。

谷川真(CU1M-TNGW@asahi-net.or.jp)

NO.4の「探検隊」を見てリムネットにオンラインサインアップし、ページをめくりながら画面をチェック、無事接続することができました。パソコンは仕事で使っていましたが、通信に関してはファイルを受けたりしたことがあるという程度で今までBBSには関心がありませんでした。BBSのことをよく知らないでネットに入っても自分の欲しい情報を得ることが難しく、今回の記事はとても頼りになりました。WWWはパソコンや通信に興味のなかった人たちにも楽しめるものだと思うので、専門的でなく、わかりやすい記事を期待します。このメールもちゃんと着くか不安です。初めて送るので。

(teruyo@st.rim.or.jp)

月刊化おめでとうございます。せっかくですので編集後記を（あきらめて）作りませんか？記事に出ていない面で編集者

がどう感じたか読みたいものです。つまりFAQを連発したコーナーもうれしい（なぜ吉村伸さんはいつも髪が長くスリした表情の写真が多いのか？ごとき・・嘘！）

F.KIMURA

(MCC00020@niftyserve.or.jp)

(misumi@po.iijnet.or.jp)

なんとなくですが、広告を意識した誌面作りになってきたような気がしています。遊び心を持った雑誌でいてください。

滝沢信明(takizawa@kcc.co.jp)

インターネットにつなぐと初めはWWWなどいろいろやってみるらしいが、そのうち使うのはメールのみということがあるらしい。一般人がどのように使っているのか教えてほしい。その点「インターネットのある暮らし」はおもしろい。

大山晃弘(PAH01370@niftyserve.or.jp)

地方の人たちにこそコンピューターネットワークが必要な気がするんですが、地方の人にはまだまだ敷居が高いですね。地方のプロバイダーさんも、がんばってほしいです。CU-SeeMeもやってみたいけど、今は環境が不十分です。

梅本満(GAF05021@niftyserve.or.jp)

インプレスWWWサーバーはよくできているが、2400bpsではつらかった。及川真司(QX9S-OIKW@asahi-net.or.jp)

### お便りください

このコーナーでは本誌記事やCD-ROM、インプレスWWWサーバーに対して言いたいこと、インターネットの体験談、身辺雑記など、読者の皆さんからのお便りを掲載していきます。宛て先電子メールアドレスはip-box@impress.co.jp。感想はアンケートでも受け付けています。

## アンケート

### ご協力をお願い

読者の意見を誌面に反映させるため、アンケートを行っています。方法は、次の3つがあります。

#### ① 電子メール

まず、ip-eng-req@impress.co.jpにメールをください。タイトルも本文もどんな形でもけっこうです。編集部からアンケート用紙をお送りします。ワープロやエディタで記入して、返信してください（アドレス：ip-eng@impress.co.jp）

#### ② インプレスWWWサーバー

<http://www.impress.co.jp/magazine/inetmag/>にアクセスしてインターネットマガジンのコーナーに入ると、アンケートのコーナーがあります。画面上で簡単に記入できます。

#### ③ はがき

本誌の添付のはがきに記入して、街角のポストに投函してください。

## 電子メールサービスのお知らせ

### メールアドレス一覧

We Love Internet Peopleへのアクセスは、電子メールが便利です。各コーナーのメールアドレスは次の通り。詳しくは、それぞれのコーナーに解説しています。

We Love Internet Peopleの総合窓口  
「ベストWWWサーバー」への投稿  
「読者の声」覧への投稿  
「あなたが作ったHTML」の問い合わせ  
ip-box@impress.co.jp  
アンケートフォームの請求（自動応答）  
ip-eng-req@impress.co.jp  
アンケートの返信  
ip-eng@impress.co.jp  
アフターケア情報（自動応答）  
ip-care@impress.co.jp

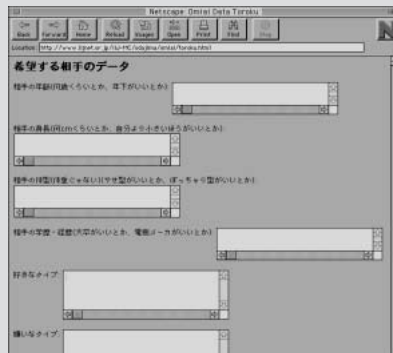
# 読者が選んだWWW サーバー 自薦編

## Classic Guitar Home Page in Japan

本邦初、世界でも少ないクラシックギターファンのためのホームページです。国内外のクラシックギター関係データ所在地をかなり網羅して簡単に解説しています。ギター専門誌「現代ギター」から本誌より早い最新情報を提供されています。ギター情報大募集中！  
<http://www.st.rim.or.jp/~mugen/>  
 (下関市 / 塩田勝視)

## Matchmaker-the-Web

(別名：お見合いルーム)  
 自薦！ Matchmaker-the-Webは、ネットワークでアナウンス後、1時間で330件ものアクセスがあったページです。一人でも多くの人を幸せにするために、実験的に始めました。  
<http://www.iiijnet.or.jp/IIJ-MC/odajima/omiaai/>  
 (横浜市 / 小田嶋勝也)



### 応募を待つ

あなたの好きなWWWサーバーを編集部に教えてください。ジャンル、自薦・他薦を問いません。サーバー名、アクセス方法(URL)、推薦文、あなたの住所・連絡先を書いて、ip-box@impress.co.jpに電子メールで送ってください。教えてくれた人にはもちろんプレゼントを差し上げます。

## プレゼント

「読者が選んだWWWサーバー」と「あなたが作ったHTMLタイトル」に応募してくれた人にはもちろん、アンケートに答えてくれた人には抽選で、次のプレゼントを差し上げます。



**A** ネットスケープコミュニケーションズ  
特製Tシャツ：2名



**D** NETWORKLD INTEROP95  
記念開催ネームタグ：10名



**B** NETWORKLD INTEROP95  
開催記念ロゴシャツ(赤)：1名



**E** 住友金属工業提供カメレオンの  
絵がかわいいバンダナ：10名



**F** 日本テキサスインスツルメンツ提供  
電卓：3名



**G** DISTILLERY PACKAGE 1992 No.2  
で紹介したバーテンダー・横口孝司さん編集の  
モルトウイスキーの本：10名



**H** インプレス・ノベルティグッズ  
テレホンカード

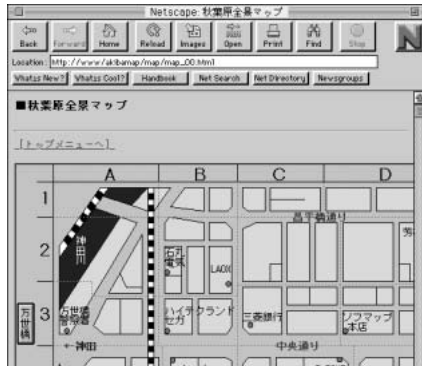


**I** インプレス・ノベルティグッズ  
CD-ROM フォルダー

WHAT'S NEW

# インターネットを始めたらず インプレスWWWサーバーへ行こう

<http://www.impress.co.jp/>



## インターネットマガジン on INTERNET

4月28日創刊

オンライン版のインターネットマガジンを創刊しました。ソフトナビゲーターやマガジンナビゲーターなどインターネットならではの企画がいっぱい。今後は編集部が集めた最新ニュースなど、内容を拡大していく予定です。

## ソフトウェアナビゲーターがバージョンアップ

前回までは、本誌付録CD-ROMのファイルの在処を知らせるだけでしたが、今回から世界のFTPサイトとリンクしました。WWWブラウザや電子メールツールなど、マウスでクリックしていただくだけで、最新のインターネット用ソフトを集めることができます。

## 前号のプレゼント当選者発表

関数電卓 / 荒木秀一、安田誠、島崎聡  
電卓 / 谷崎光典、外田憲也、余村克幸、塩田勝規、桂卓史、若園幸一  
トレーナー / 田中保和 ポロシャツ / 小野寺正明 マウスパッド / 水口洋 電子通話機 / 諸富達夫  
テレホンカード / 菅原武、滝沢信明、田上孝一郎、内藤康宏、奥田晃司、兎地理、佐藤正人、渋谷政昭、寺内弘典、横田政信 CD-ROMフォルダー / 武島あゆみ、橋本幸則、村田耕史、谷川真、酒井洋司、河原純一郎、長谷川仁志、米持悦生、安垣基子、森田浩一  
(敬称略)

## 秋葉原マップWWW版

秋葉原のいろいろなお店を紹介した石橋文健さん制作のソフト「秋葉原マップ」、そのWWW版が登場しました。画面の地図から目的のポイントをクリックするとお店の情報が表示されます。ショップ名からの検索も可能。秋葉原に出かける前に秋葉原マップ。これはもう、常識です。

## ホット・イエローページ「食べ物編」

今月のイエローページで紹介したWWWサイトを紹介します。目的のサイト名をクリックするだけですぐに飛んでいきます。

## あなたが作った HTML 募集

君の作品をCD-ROMにも収録するぞ

WWWに興味はあるけど、まだダイヤルアップしか使っていないあなた、いろいろな絵や文章をパソコンで描いているけど発表する機会がないというあなた。そんなあなたが作ったHTML作品を送ってください。インプレスのWWWサーバーに登録して世界に発信して差し上げます。

登録期間は3か月間。面白い作品は、本誌CD-ROMにも収録して出版します。ふるってご応募ください。

応募の決まり

- ・容量は3MBまで。
- ・第三者の著作権を侵害しないでください。
- ・制作に使ったソフト・パソコンなどを書いてください。
- ・簡単なPR文をつけてください。
- ・フロッピーディスクに入れて郵便で送ってください。

宛先

〒102 東京都千代田区三番町20番地 (株)インプレス

インターネットマガジン編集部

あなたが作ったHTML係

問い合わせメールアドレス

[ip-box@impress.co.jp](mailto:ip-box@impress.co.jp)

## AFTERCARE

前号で次の誤り、および内容の変更がありました。

< 147 頁 >

誠和システムズQuickCamの紹介で、Macintosh QuadraやLC/Performa475に未対応と記載しましたが、現在ドライバソフトのバージョンアップにより対応しています。未対応は、3月末でMacintosh 128K、512K、Plus、SE、Portable、PowerBook 100、オリジナルLC、オリジナルClassicです。なお、QuickCamは、製品名が「QCAM (キューカム)」に変更されました。

< 148 頁 >

Macintosh用のビデオキャプチャーボードのPicPomを紹介しましたが、これはCU-SeeMeに対応していません。

< インターネットリソースCD No.4 >

MosaicView試用版のファイルの一部が壊れていました。今回のCD-ROMに正常なものが収録されています。詳細は今号の181頁を参照してください。

アフターケアのコーナーはWWWサーバーにも情報を登録しているほか、電子メールも利用できます。[ip-care@impress.co.jp](mailto:ip-care@impress.co.jp)宛に(内容はなくてもいいです)メールをください。自動的に返します。







## [インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

**株式会社インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

[im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)