



CU-SeeMe 座談会

「CU-SeeMeに参加しませんか?」という前号の呼びかけもむなしく、当日参加者は一人もいなかった。インターネットを使うビデオ版チャット。なぜ誰も来てくれなかったのだろうか、その原因をふりかえる。

第1回 読者とのビデオチャットは失敗しました。 ——なぜ誰も来てくれなかったのだろうか?——

前号の告知を見て参加案内を取り寄せてくれた人は11名いた。12月9日午後8時からオーディションを行います、×××に接続してくださいと書いた説明を読んだ人が11人いるのだから、そのうち2人が3人ぐらいはくるだろう。そう信じて、当日午後8時から、読者の姿がマックに映し出されるのを待つ編集部。が、40分たち、あきらめた技術担当が回線をクローズ。企画ダオレとなったのである。

顔が出るのが恥ずかしいんじゃないの?

12月の金曜日の夜だもの、ボーナス出してみんな飲みに行ってるじゃん。

今さら編集部がそんなこと言うなんて。納得いかない担当nisikidoは、案内を取り寄せてくれた11名に質問状を送った。なぜ来てくれなかったんですか? 得られた回答は次の通り。

機材をセットしようとしたがうまくつながらなかったんです。

(大学でインターネットを使っているMさん) やりたいけど昼間じゃないと無理ですよ。

(大学の個人研究室で利用しているIさん) 抽選で選ばれた人がやるのだろうと思ってい

た。(会社と自宅を使っているSさん)

CU-SeeMe自体よくわからなかったもので。

(会社から使っているTさん)

申込書に方法の解説があると思っていました。

(会社で使っているMさん)

ハードが整っていないので参加は無理でした。でも、事前の宣伝も足りなかったのではないのでしょうか。(自宅で使っているAさん)

なるほど、敗因の1つはアナウンスが弱かったことだ。もう1つは、Cu-SeeMeの方法を事前に説明しなかったことだ。そういえば、担当者自身も、編集部に入っただけでやり方をよくわかっていなかったかもしれない(おおい)。

設備の整ったうちの大学でも3年生以上が研究室のマシンを使うぐらいしか、CuSeeMeする方法はありません。(前出のIさん)

会社や行政・教育機関などにて、個人で通信料金を負担していない人は、時間帯や端末の利用目的のために参加できない。逆に、パソコン通信やISDNを利用する個人負担の人たちは、料金が大変だと思います。(前出のAさん)

社会もCuSeeMeには冷たいようだ。でもあきらめるのは早い。次回は参加したいと言ってくれた人も多い。というわけで、次号を乞うご期待。(nisikido)

次号予告

「入門者のためのCU-SeeMe徹底解説」
読めばあなたも必ずできる!



モニターを見つめる編集部の面々。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp