



餅月あんこの



vol. 5

ポストペットDays

餅月あんこのプロフィール

無事に大学を今年いっぱい卒業できたら、
本業の漫画家業に力を注ぎまくっていき
気持ちいいっしょ。
最近の興味は携帯電話の電磁波の影響に
ついて。資料を読んだが5分で飽きて、
携帯はとりあえず解約するらしい。
大雑把に生きる21歳。

<http://www.bekkoame.or.jp/~anko/>

人間用リアルおやつ 試食の会「前編」



は、は、は、はじめてプロバイダーに行くことに！しかも、なんとポストペットで大人気の私的ブランドイメージNo.1プロバイダー、我らがSo-netさんにお邪魔することになりました～！アワワワ。何を着て行こうかと悩んだすえ、とりあえず先日ポストペットプロダクツで購入したTシャツを身にまどって品川はSo-netさんにやってきました！

というのも、なんだかSo-netさんで、なんとポストペットでペットにあげるおやつの人間用バージョン「リアルおやつ」が食べられるという情報を我々取材班（あんこ+担当のY氏からなる総勢2名）はキャッチしたからなんですねえ～。

なんかSo-netに向かう道でY氏がおやつがいっぱい入ったような感じのする紙袋を持ってるような気がしたんですが見なかったことにします。当日は猛暑でしたので、かげろうとか屋敷猫の一種だったかもしれませんね。

で、私はふつーのインターネット大好きっ子でして、モチのロン、本誌の最後についてるプロバイダー一覧表とか大好きで、折り込みの商用プロバイダー接続マップなんかトイレの壁に貼って、NSPIXPから自分ちまでこういうルートで情報が来てはるんやなあ、とか思いを馳せたりしてるほどプロバイダーとか大好きなんで、今日のはじめてのプロバイダーさん訪

問でドッキドキ！しかも、So-netさんは私が初めて入ったプロバイダー。さりげなく、広報のフェロモン系のお姉さんに挨拶しつつマイファーストプロバイダーであることをアピールしたりしました（威嚇？）

というわけで、今までお世話になっているSo-net！さすがソニー系ということでビルは超キレイ！ピカピカのガラスにSo-netと書いてある扉をくぐると、感動さめやらぬうちに、な

にやらスタジオオルームへ通されました。そこにはもうスタンパってるおなじみの真鍋奈見江（ポストペットのアートディレクション&デザイン）せんせいがい。なんと、おやつと一緒に食いつつその模様がポストペットパーク（<http://www.so-net.ne.jp/postpet/>）で放映されることになって段取りらしいんですよ！あんこ大ピンチ！以下次号ッ。



モモのうちわを10名様にプレゼント!

まだまだ暑い日が続いていますが、“モモうちわ”を使えば暑さもまた楽しくなる!?今回はSo-netさんのご好意により、このおちゃめな“モモうちわ”をドーンと10名様にプレゼントしちゃいます!プレゼントをご希望の方は、郵便番号、住所、氏名、電話番号、記事の感想を添えて、担当のY氏（yaginuma@impress.co.jp）までご応募ください。締め切りは9月15日です。

なお、当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。たくさんのご応募をお待ちしております!



大きさは
縦13cm×横14.5cm
(顔の部分のみ)

©1997-8
Sony Communication
Network Corporation
All rights reserved.



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp