

ウルトラデラックスなマニアグッズ図鑑

『怪物図鑑2001』

本書はモンドなグッズを2000点収録した図鑑だ。マニアックなもの、カルトなもの、シュールなもの、フェティッシュなもの、オタクなものばかりを集めた図鑑。怪しいモノばかりで、怪物図鑑とあいなる。

怪しいものなら絶版のものや販売を終了したものも掲載しており、現在も入手可能なものに関しては、問い合わせ先の電話番号や、ホームページがあればURLも記載されている。誰が買うのといわんばかりのモノの山々。東急ハンズ、駄菓子屋、雑誌の通販、コミックショップ、アダルトショップで買いあさってきたものをぶちまけたような感じだ。雑多で下品なのだが、興味をそえられるアヤシげな物体群は、なぜか新宿や中野、高円寺の香りがする。

モノを眺めているのもおもしろいが、興味を持ったものやショップをキーワードにネットサーフィンに乗りだすともっと楽しめる。URLが記載されていないくても、ホ

ームページが存在するときがあるし、検索サービスで調べると、マニアやファン、利用者たちのページが見つかるかもしれない。そこから、濃い世界を覗いてみよう。普段読んでいる雑誌や書籍には書かれていない世界があるだろう。



怪物図鑑編集部 著
技術評論社 発行
239ページ
本体 1480円 + 税
ISBN 4-7741-0536-8



インターネットで一旗揚げる

菊地宏明 Hiroaki Kikuchi

コンピュータ業界の奇想天外な戦略とは

『ビジョナリー戦略発想』

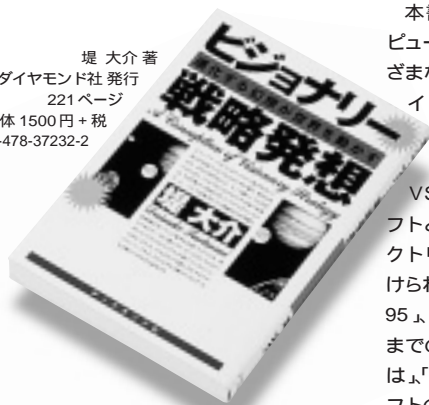
戦略が渦巻いているのだらう。

本書では、米国と日本のコンピュータ産業界の企業戦略をさまざまな局面で解説している。「インテルVSマッキントッシュ」、「シェアウェアと戦略的フリーウェア配布」、「NC VS ネットPC」、「マイクロソフトとアップル」、「無償のディレクトリサービズYahoo!」、「仕掛けられたブームとしてのWindows 95」、「PC98独占からFMV台頭までの戦略解説」、「その頃東芝は」、「サンマイクロVSマイクロソフトのジャバ抗争」、「アップルのリストラ」、「世界規模のキャリア戦争」と、興味深い話題が数多く取り上げられている。

アップルのエバンジェリズムと比較して、マイクロソフト社が神の壮大な実験のなかにあるとする12章はおもしろい。信仰心篤い人が読んだら気を悪くするかもしれない。ビル・ゲイツは嫌われ者で、神は彼に対する感情を観察していらっしやるという、皮肉にも取れる話も多くて飽きさせない

現在、ダイナミックでエキサイティングな痛快企業小説を書くとしたら、コンピュータ産業界を舞台にするだろう。コンピュータ産業界関連のニュースはいつもわくわくしながら読むことができる。「あの会社があそこを買収した」、「この会社がキーテクノロジーを売却した」、「こんな機能の製品を無償で配布しはじめる」などというフレーズをしばしば耳にするこの業界、消費者には見えにくい経営

堤大介 著
ダイヤモンド社 発行
221ページ
本体 1500円 + 税
ISBN4-478-37232-2



証券市場の新しいかたち

『未公開株式市場が日本を救う!』

世間では、銀行の貸し渋りが未曾有の不況に拍車をかけている。インターネットの世界ではSOHOをベースとした起業家が増殖中である。ビジネスを立ち上げるには、十分な運転資金や研究開発資金が必要だ。しかし、金策に走っても貸し渋りは深刻であり、ベンチャー企業の乗り越えなければならない試練となっている。

ベンチャー企業に投資されるベンチャーキャピタルという言葉は耳にしても、経済に疎い私には想像がつかないが、投資家から資本を集められればと思っている起業家は少なくないだろう。

本書では、経営コンサルタント会社のディー・ブレインの代表であり、ディー・ブレイン証券を設立した著者が未公開株式市場について解説している。そしてインターネットを使い、ベンチャー企業の投資情報を公

開しているディー・ブレインと97年の規制緩和により生まれたディー・ブレイン証券を通して、「ベンチャー企業が投資情報を提供することとは」、「未公開株式市場とは」、「企業として登録するには」といったことを詳しく説明している。

株式登録する難しさと投資情報を公開する責任が実感できる内容であり、未公開株式市場という日本では未成熟な市場は、投資する側にとっても、ベンチャー企業にとっても、魅力あふれるものであることがわかる。



出縄良人 著
ニュー・フォーマット
研究所 発行
メディアパル発売
225ページ
本体 1800円 + 税
ISBN 4-89610-713-6

女性消費者が考えるショップの理想型

『成功するオンラインショップ』

この2、3年、名だたる企業はインターネットの商取引の実験を行っている。アンテナショップサイトや電子モールの出店、はては電子決済方式の実験まで、さまざまなレベルでの実験がなされている。カタログをウェブ化し、カタログショッピングをインターネットで行う企業、SOHOレベルでビジネスを展開する起業家など、販売側もさまざまであり、またワン・ツー・ワンマーケティングを展開しようとするなど、販売戦略も今までにない形で実験されている。

これらの実験に参加した人々は、インターネットを使った商取引について、それなりの感触を感じはじめている。本書はそんな女性のネットワーク1300人の提言をまとめた本である。いくなれば、インターネットでの商取引を体験してほぼ1年の女性による“駄目出し”である。こんなところが使いづらい、不

便、高い、嫌いといったことや、ここが好き、便利、経済的といった意見が寄せられている。タイトルに「成功するオンラインショップ」とあるが、ここで挙げられる欠点を克服して利点を生かせば、女性のネットワークの期待に添えるショップができるだろう。ただ、インターネットで買い物をするのであれば、男女の別はないように思える。少なくとも、私は多くの項目で同じ意見を持った。

また、よく考えてみれば、消費者の要望を満たすショップがビジネス的に成功するショップとは限らない。売り上げを考えるならば、現在は女性の購買層より男性のほうを重視すべきだという意見もある。もっとも、消費者の要望に応えられないショップが成功するとは思えないので、成功するヒントは十分詰まっているはずだ。ただ、何かと女性にこだわっているのが気になるところである。本書の前提というべき“ショップの側から見たときの真の成功とは何なのか”が抜けているようだ。



メーリングリスト「LIFE」編著
東洋経済新報社 発行
254ページ
本体 1500円 + 税
ISBN 4-492-55299-5



中村健蔵 著
東京電機大学出版局 発行
232ページ
本体 3500円 + 税
ISBN 4-501-52850-8

幾何学模様の描き方を学ぶ

『Mathematicaで絵を描こう』

ホームページの背景になにか画像をはめ込もうとしても、写真だとうるさかったり、絵にしようとしても画材がなかったりと困ることがある。そんなときに幾何学模様などを描けたらと思う。

コンピュータで数式処理を簡単に行うソフトに、Mathematicaがある。そのプロット機能を使って幾何学的模様を描いてみようというのが本書である。Mathematica関連書籍シリーズの最新刊で、プログラムを画像とともに解説しており、フラクタルパターンや続き模様といった画像の例を多く取り上げている。MathematicaはEPSF形式の画

像、マッキントッシュ版ではQuickTime形式の動画像も作成できる。このプロット機能を使い、幾何学模様を描き上げるのだが、ほんの十数行程度のプログラムでしかない。

続き模様を描くコツなどもおもしろい。どうすれば連続する模様がかっこよく描けるのかわかる。さらに、文字が流れるテロップや文字の回転をGIFアニメーションとして作成できる。

Mathematicaがデジタルコンテンツの作成ツールとして十分に活用できるのがわかり、また数式で模様を描く楽しさを教えてくれる1冊だ。Mathematicaデータ、データビューア、HTMLを収録したCD-ROM (Win/Mac対応版) が付属している。

遊べる電子メールソフトの入門書

『できるPostPet』

当世、電子メールで流行るもの。ポストペットにボトルメール、これを知らなければ、最近のインターネットな人々についていけない。特にポストペットは、昨年流行った育てゲーのエッセンスを電子メールソフトに取り入れた人気ソフトである。

クマ、ネコ、ウサギ、カメの中から、1匹をペットに選んで、電子メールを相手に届けるお使いをさせる。部屋を模した画面から電子メールを持って出ていったペットは、同じポストペット使用者まで届けに行く。相手先で撫でてもらったり、殴られたり、秘密の日記を書いたりしながら、ペットは経験を積み、成長していくのだ。

この、電子メールソフトを使うと何が便利か。機能的には便利なことはない。しかし、ペットがかわいいのである。

そのうえ、電子メールのやり取りで経験を積むので、誰とでもメールで文通しなくなる。よって、ポストペットでのメールフレンドの輪が急増中なのだ。

本書は、ポストペットを始めるためのスターターキットだ。ウィンドウズ95とマッキントッシュでのポストペットの操作手順をステップバイステップで解説する。すぐに楽しめるように付属のCD-ROMにはポストペットの試用版とペットにあげるオリジナルおやつデータの収録されている。これさえあればメールフレンドを増やせるかもしれない。

仕事に使う電子メールアドレス以外にポストペット用のアドレスを取得して早速始めてみよう。



もも組 & インプレス書籍編集部 編
インプレス 発行
インプレス販売 発売
142ページ
本体 1480円 + 税
ISBN 4-8443-4857-4



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp