



マッシュ川口の
from New York

from New York

映画の製作も インターネットサマなのねの巻

ハイ！ケンキデスカ？今日、近くのグラマシーパークで久しぶりに可愛いリスが元気に木の枝を駆け上がって行ったヨ。冬眠から覚めた早起きグループらしいね。ニューヨークも、もう春だわー。



寒い週末は映画ばかり見ていたけど、今年はハリウッド映画「タイタニック」が大当たり！たった10週でジュラシックパークを抜いて史上最高興業成績というのがニュースになったね。私もド混雑のミッドナイトでエンジョイしました。ちなみにいまアメリカでは本物タイタニック号を見る水中ツアー、お一人様380万円なんてのがあるのヨ。WOW！

ところで映画作りにもインターネットは大活躍。なかでも遠隔地から編集作業を可能にした「リモートエディティング」と言われるテクニックはスゴイらしい。

先日、USA TODAY紙の記事で読んだけど、このパイオニア的存在はスビルバーグ監督。93年に映画「シンドラーズリスト」を異国ポーランドで撮影しながら、同時にハリウッドでは「ジュラシックパーク」の特殊撮影の大きかりな編集作業に入っていて、監督はポーランドで毎日衛星回線を通じてロサンゼルスから送られてくる映像を見ながら合格サインを出したり、アレコレ編集の注文や指示を与えていたのだそう。

いまではインターネットの専用回線で映画プロデューサーのオフィスと映画製作の施設を繋いで、撮った映像がデジタル信号で地球をグルグル回りながら、映画作りが進行するのね。優秀な編集マンはもうハリウッドに住む必要もなくなるわけね。へーっ！***)

「モータルコンバット」や「ターミネーター」などのプロデューサーの1人、ラリー・カザノフ氏のインタビューによると、彼のプロダクションでは技術の片腕として独自のデジタルリサーチの研究所を持ち、編集も全世界各地のエディットハウスに依頼して、彼は自分のオフィスのビルから一歩も外に出ることなしに映画を作っているという。

ハリウッドのゴジラ映画製作では、北ロンドンの編集所では映像フィルムをつなぎ編集をし、同じ頃ユタ州オレムの街に住むスタッフはデジタルゴジラの3Dモデルを作り、イスラエルのヘルズリアでは映画館のマルチプレックスで観られるようにする映像の構成の部分の組立作業が同時進行！とかいうのが現状なんだって！

この方法は高額なハリウッド値段にとらわれることなく、人件費が節約できて経済的。土地の値段が安い遠隔地の広いスペースを利用して、のびのびと編集するスタッフを抱える製作側もオフィスに居な



Now On Air!!

4月2日からリニューアルオープン!!
Masshy Kawaguchi From NY '98
<http://www.ipgn.com/~masshy/>

カワグチ マサヨ

ニューヨーク在住のフリージャーナリスト。テレビやラジオでニューヨークからのレポートを送っている。他にコナミの人気ゲーム「ときめきメモリアル」の片桐彩子役(声優)としても活躍。今年の朝日新聞デジタル広告賞特別審査員。



からインターネットで出来映えが即座に見られて能率的。世界中の優秀な編集者にチャンスを与えるメリットもありー石三鳥？進んでるう！***)

まだ観てないけれど、映画「スポーン (SPAWN)」の監督のマーク・ディップ氏は、編集にカリフォルニアはもちろん、香港、東京、バンクーバー、トロント、ロンドンなど、世界21か所のエフェクトハウスを使って映画を作ったそうヨ。ただ、インターネットのビデオにはクオリティーの問題がまだあるので、こうした編集をラフなエディットとして使って、最終的な編集は1か所で落ち着いてするプロデューサーもいるらしいけど「船オタク」のキャメロン監督は、「タイタニック」ではノンリニア編集機であるAVIDを自宅に持ち込んで自分で編集したそう。

だけど、あっというまにここまで来たエンターテインメントのインターネットパワーには日々驚くことだらけ。才能のプールも簡単にできる時代の到来ネ。

創るほうがそれなら出演する側も大変よ。ニューヨークは舞台や映画を目指す俳優や女優のメッカだけど、私も毎週買っている俳優必見の演劇の新聞「BACK STAGE」では、ダンススクールやTVIアクターズスタジオなど、学校の宣伝もホームページのURLはあたりまえ。映画や舞台のオーディションで必ず必要になる8インチ×10インチのヘッドショットと呼ばれる写真のカメラマンの広告もURL付なのよ！

最近では女優や俳優のレジメ(履歴書)と写真を掲載したインターネット上のネットキャスティングも進むなか、Cyber girl じゃないと役者の世界でも取り残されるわね~。3年前、私が渡米した頃はアメリカオンラインの「ジョブサーチ (Job search)」のコーナーに何人が女優のリストがあっただけで、俳優とサイバーは関係なさそうだったけど、いまとなつてはその辺の感覚も当然評

● 価のゴールエリアに入っているわけ。アメリカでも日々ネット化していくのが目に見えるので、アナログ嗜好の私はサイバー波にうまく乗れるようにしなきゃおぼれちゃうワ。 ガンバ@



● 4月から私のインターネットのラジオ番組「新MKNY98 (Masshy From NY)」がスタートする予定ですので応援してね。アナタの力を貸してください。ヨロシクネ。 * ; じゃまたね、ばい、マッシュー：)

● 俳優と女優は必見のNYオーディション情報満載の新聞「BACK STAGE」
<http://www.backstage.com/>
● ヘッドショットを撮るカメラマンの広告 プロドゥエイダンスセンター
<http://www.precisionphotos.com/> <http://www.tvstudios.com/>
● TVIアクターズスタジオ(有名なアクターズスタジオとは違うよ)
● <http://www.tvstudios.com/>

Illust : Satoko Kido





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp