



読者が参加する

CU-SeeMe大会

96年3月7日
結果発表

テーマ:私は見た! 衝撃の映像

すいません。またテーマが難しいというお叱りを受けてしまいました。最近みんなビジュアルがおとなしいので、パフォーマンスに走っちゃおうか

なーと思ったのですが、編集部員も出演拒否。「明日CU-SeeMeだから、これまでの人生でいちばん衝撃を受けた映像を表現しようよ」(担当者)

「そういうのは他人には言えないことだから、できるわけないよ」(その他の編集者)
出てくれた皆さん、ありがとうございました。



◎ 優勝: 1995.1.17

この数字を見ると浮かぶ映像。この映像を見ると思い出すこの1.17という日。その日現場にいた方にとってはもっとリアルな映像ではないでしょうか。



◎ 準優勝

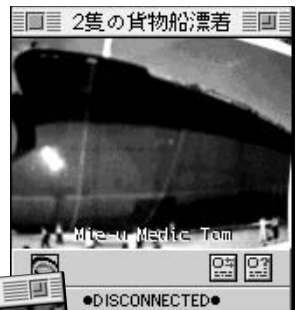
服部幸司さんが名古屋市内をクルマで走行中、柵も何も荷台に首輪のみでつながれた犬を乗せて走っている軽トラックを発見。たまたま持っていたデジカメで撮影。

◎ 敢闘賞

溝口順一さん。「寄る人波に勝てずとうとう38歳にして薄い頭が目立つようになってしまいました(泣)」。



◎ Rice-Showerの死を、第36回宝塚記念当日、京都競馬場において越智さんは知った。



◎ 三重大のTomさん。船の漂着なんて興味深い話だけど絵が見えなくて残念。



◎ 小泉健一さん。初めてアメリカに行った時、左右びっしりの路上駐車で驚いた。



◎ 2月21日の朝日新聞の夕刊。日本ユニシスの金田さんは謎のコンピュータ記事にびっくり。



1 お姉様とともに



2 衝撃の次号予告



3 衝撃のMAC王国



4 冬のサボテン



5 impress



6 '96 EXPO



7 人間 こた



8 Junichi(JAPAN)



◎素顔で勝負のイチローさん。「もみあげのせいで一度で顔は必ず覚えられます」



◎大西家のひろ君(2歳)はじめてピースができました。



◎昨秋のコムデックスで、AV嬢と記念ショット。坂本哲さん。



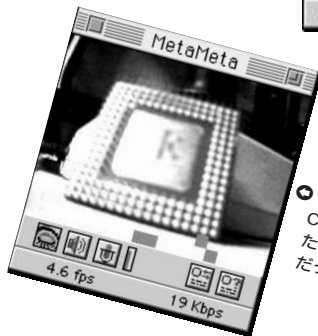
◎この表情はキてます。映像の意味はあまり知りたくない...



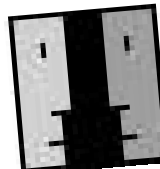
◎衝撃は鈴木さんの研究テーマ。金属棒にくり返し衝撃を与え、その影響を調べる装置。



◎カプリモノがよくお似合いです、脱いたら別人のようだったのが笑えました。



◎山橋さんはMicro Computerに出会ったときが人生の転機だったそうです。



◎脇田さん。道を渡ろうとしたら7台玉突き。この後教授に見つかっていなくなった。

- 1 レースクイーンと言えば三重大。締切り前の編集部には刺激が強い。
- 2 次号といっても今号のことです。労作のポスターをご活用ください。
- 3 もみあげマンの家に並んだマック5台。本業は音楽だそうです。
- 4 常山さん。ベランダに置いてたら真っ二つに折れたサボテン。ショック。
- 5 正しくは「上竹の机で見た!」です。変なものがいっぱいある会社です。
- 6 生澤さんは今年初めて行ったMac World EXPOのパワーに衝撃を受けた。
- 7 前号の「ライオンこた」に続き「人間こた」。オスライオンを募集中のことだが見えない。
- 8 衝撃映像を見つめる真剣な目。後ろの障子(?)が強い。

◎うーん。どの辺が衝撃の映像なのでしょう。教えてくださいさー!!



◎似てます。このわかりやすいビジュアルはCU-SeeMeのプロ。



editors@impress

CU-SeeMe 最新情報

今月から数人の方がホワイトバイン社のEnhanced CU-SeeMeを使って参加されています。これは、コーネル大学のCU-SeeMeを改良した製品で、日本でも欄マクニカから発売される予定ですが、以下のサイトから30日の期間限定版をダウンロードすることができます。

- URL <http://www.cuseeme.com/>
- URL <http://www.wpine.com/>

小誌でも試用記事を予定しています。

次回予告

今回は4月1日(月曜日) 午後8時からです。この号の発売後すぐですので、おまちがいのないようにお願いします。テーマは「今日はエイプリルフールだ!」。詳細は335ページをご覧ください。



[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社**インプレスR&D**

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp