



読者が参加する

CU-SeeMe大会

7月7日
結果発表

テーマ:夏の夜のコスプレ大会。

コスプレの解釈は人それぞれ。派手な衣装を着てくれればソレでいいんじゃない?と甘く考えていたら、見る人はけっこういる

けど出る人は少ないという結果に終わってしまいました。「女王様は絶対来るからはずしておこう」「ボンテージ売ってる店に行っ

てみようかな」と前日からそわそわしていた担当者ですが、読者との間には大きな感覚のズレが合ったようですね。ふー。



●kamiyaです。セーラー服に付いてきたおサゲがちょっと気に入ってしまいました。



●会社の猫です。またの名をkenとします。これでも29歳、独身です。(左)



●junkoは現役のせーら一服女子高生と言ったら信じますか? それとも怒ります?



●コスプレだものパニーぐらい。背に腹は代えられぬ半分ヤケのnisikidoです。



●ギャングuetakeです。マスクを取ったら20歳の純真な青年だと思ってほしいです。



●編集部は猫の手も借りたい忙しさ。猫も電話ぐらい取ります。ふー。



◎今月も三重大コーナーは健在だ。ほかの大学もこのチームワークを学ぶように!



◎ほかは切ってもいいからちゃんと映せ!と編集長は言った。三重大とも知らず。



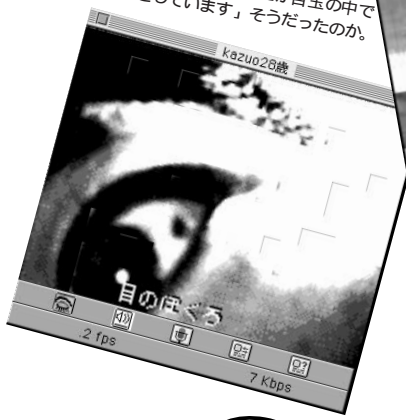
◎ある時はターミネーター、あるときは波動拳(ストリートファイター2の空手家ね)



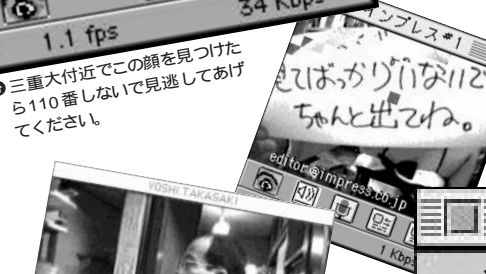
◎三重大付近でこの顔を見つけたら110番しないで見逃してあげてください



◎地球にやさしい、独身ミイラ男現る! 月光仮面じゃないよ、オジさんたち。



◎「七夕の夜に織り姫と彦星が目玉の中で見えようとしています」そうだったのか。



editors@impres



コラコラッ!!
そこのお客さん!
只見はダメだよ!!

◎ねえ! コスプレして何? 理英はマネしないでいいんだよ。



◎インドの和尚さんの弟子時代に着ていたチベタンブディストの服だそうす。



◎「8時半まで息子のPTA行事で学校に行っていました」そうじゃなくてコスプレよー。



◎日本イカ大学の方(あ、ゴメン) 目は見えてるだけじゃ×だったのに。

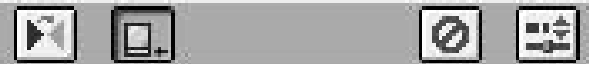
インターネットマガジン/株式会社インプレスR&D
©1994-2007 Impress R&D

次回予告

今回は8月4日(金曜日)午後8時から。テーマは「コレ、買ってくださいーい」です。あなたの持ち物で売りたいものを、希望価格を提示して見せてください。方法は、WWWサーバーのインターネットマガジンコーナーにも登録しています。詳細は216頁をご覧ください。今月は該当者なしでしたが、優勝者には、写真の招き猫を贈ります。

インターネットポイント制スタート

今月から読者からのアクセスに対してお返しをする「インターネットポイント制」をスタートしました。詳細は212頁をご覧ください。まず、今月コスプレをしていただいた方全員に、500iPを差し上げます。次回から優勝者には2000iPも可能です。どしどしご参加ください。





[インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ] ご利用上の注意

このPDFファイルは、株式会社インプレスR&D(株式会社インプレスから分割)が1994年～2006年まで発行した月刊誌『インターネットマガジン』の誌面をPDF化し、「インターネットマガジン バックナンバーアーカイブ」として以下のウェブサイト「All-in-One INTERNET magazine 2.0」で公開しているものです。

<http://i.impressRD.jp/bn>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、URL、団体・企業名、商品名、価格、プレゼント募集、アンケートなど)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真の撮影者、イラストの作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は収録されていない場合があります。
- このファイルやその内容を改変したり、商用を目的として再利用することはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用する際は、出典として媒体名および月号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレス R&D)、コピーライトなどの情報をご明記ください。
- オリジナルの雑誌の発行時点では、株式会社インプレス R&D(当時は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

このファイルに関するお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D

All-in-One INTERNET magazine 編集部

im-info@impress.co.jp